

„ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ“ ЕООД
ул. „Христо Ботев“ 5, 5000 Велико Търново
тел. 062 / 622 148 моб. 0887 659 829
www.velikoturnovo.info
www.soundandlight.bg
e-поща: tic@velikoturnovo.info

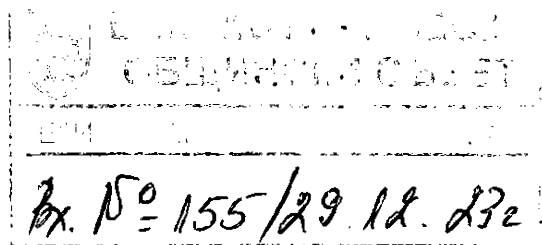


„TSAREVGRAD TARNOV“ Ltd.
5 „Hristo Botev“ Str., 5000 Veliko Tarnovo.
phone: +359/62/622 148 handy: +359/887/659 829
www.velikoturnovo.info
www.soundandlight.bg
e-mail: tic@velikoturnovo.info

РД-13-235/29.12.2023 г.

ДО ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ
ОБЩНСКИ СЪВЕТ

ДО КМЕТА
НА ОБЩИНА
ВЕЛИКО ТЪРНОВО



Приложено, представяме Ви следните форми във връзка с представяне на Бизнес програмата 2024 г.

1. Годишна задача - приходна част, разходна част, годишен резултат; показатели за рентабилност, показатели за ефективност, показатели за ликвидност, показатели за финансова автономност.
2. SWOT анализ на търговското дружество.
3. Финансово обезпечаване.
4. Ресурсно обезпечаване.
5. Пазарно обезпечаване.
6. План за приходи от наеми.
7. Програма за необходими за основната дейност нови ДМА - обезпеченост с приходи.
8. Счетоводна политика на дружеството за 2024 г.
9. Маркетингова програма за 2024 г.
10. Рекламна програма за 2024 г.

Фх: ПК по ЧВ-6.0
ПК по БФ
ПК по СДМ

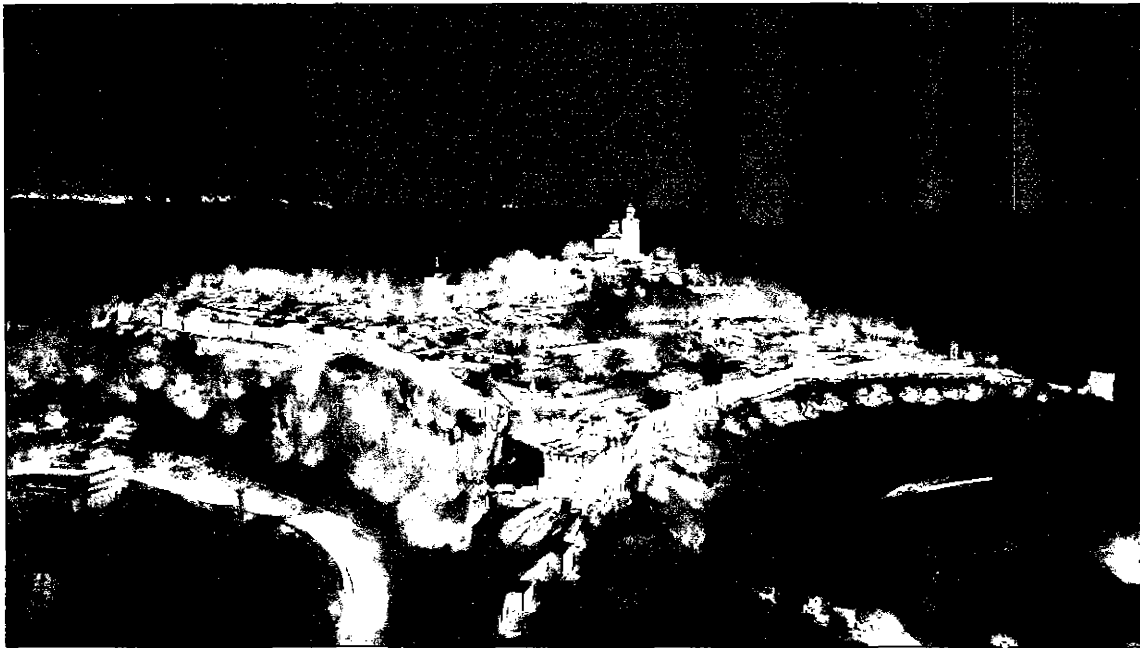
Приложение съгласно текста.

04.01.24

Гл. счетоводител:

/Д. Стоева/





**БИЗНЕС
ПРОГРАМА** | **2024 г.**

**НА
„ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ“
ЕООД**



Съдържание

1. Годишна задача	2
1.1. Информационна дейност:	3
1.2. Туристическа агентска дейност.....	6
1.3. Комплексно туристическо обслужване на групи по маршрути	7
1.4. Конгресен туризъм	8
1.5. Фестивали, концерти, мероприятия	9
1.6. Атракции и анимации:.....	11
1.7. Излъчване на АВП „Царевград Търнов - звук и светлина”	12
2. SWOT анализ на търговското дружество	17
3. Финансово обезпечаване на дейността.....	19
4. Ресурсно обезпечаване на дейността.....	20
5. Пазарно обезпечаване	21
6. План за приходи от наеми	21
7. Програма за необходими за основната дейност нови ДМА – обезпеченост с приходи	21
7.1. ДМА и ДНМА	21
7.2. Благоустрояване и ремонти	22
8. Счетоводна политика.....	22
8.1. Раздел I. Общи положения.....	22
8.2. Прилагане на счетоводна политика.....	25
9. Маркетингова програма за 2024 г.....	30
10. Рекламна програма за 2024 г.	32
10.1. Представяне на Велико Търново и региона на туристически изложения в страната и чужбина в няколко насоки:.....	32
10.2. Изработване на печатни и мултимедийни рекламни материали:.....	32
10.3. Интернет:.....	33
10.4. Опазване и развитие на културно-историческото наследство.....	33

1. Годишна задача

ИМЕ НА ФИРМАТА: „ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ” ЕООД

ВИД НА ДЕЙНОСТТА: Туристическа, турагентска, продажба на сувенири и рекламни материали, отдаване под наем, организиране на мероприятия.

КЛАСИФИКАЦИЯ НА БИЗНЕСА /вид/: Туризм

МЯСТО НА БИЗНЕСА: гр. Велико Търново

ПРАВНА ФОРМА НА БИЗНЕСА: “Царевград Търнов” ЕООД е юридическо лице, лицензиран туристически агент.

Дружеството не е обявено в ликвидация.

Средносписъчният състав на дружеството за 2023 г. е 15 човека.

Дружеството няма дългосрочни задължения.

АКЦИОНЕРИ/СОБСТВЕНИЦИ: Едноличен собственик на капитала е Община Велико Търново.

КАПИТАЛ: 5000 лв., разпределен на 50 дяла по 100 лв.

Като едноличен собственик на капитала на „Царевград Търнов” ЕООД – гр. Велико Търново, Община Велико Търново упражнява правата си на собственик основно чрез: Търговския закон и приетите от Великотърновски общински съвет – „Наредба за условията и реда за упражняване правата на собственост върху общинската част от капитала на търговските дружества”, „Наредба реда за придобиване, управление и разпореждане с общинско имущество” и други нормативни актове, както и чрез решенията на Общинското събрание на дружеството – заседания на Великотърновски общински съвет.

Бизнесът ще осигурява следните ПРОДУКТИ И УСЛУГИ:

- Работа с туроператори и организирани туристи;
- Комплексни туристически услуги – настаняване, изхранване на туристи, организиране на тиймбилдинги;

- Каса на „Ивентим.бг” ООД;
- Семинари, фестивали, мероприятия, програми;
- Аудио-визуална програма “Царевград Търнов – звук и светлина” ;
- Панорамна зала и тераса „Царевград Търнов”;
- Панорамен асансьор намиращ се в АМР „Царевец“;
- Туристическо атракционно влакче;
- Реклама на града и региона;
- Билети за културни събития, концерти и самолетни билети;
- Стоки;
- Отдаване под наем;
- Организиране на екскурзии и почивки

ОПИСАНИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ БИЗНЕС:

Дейността на “Царевград Търнов” ЕООД се изразява в няколко направления:

1.1. Информационна дейност:

От 2002 г. на Дружеството е поверено управлението и стопанисването на Туристическия информационен център, а от 2006 г. с Решение на Общински съвет е прехвърлена и дейността на АВП „Царевград Търнов – Звук и светлина”. Центърът предлага актуална информация за забележителностите в града и музейните обекти на Регионалния исторически музей, за културния календар на събитията в града, оказва съдействие на туристите при настаняване в града и региона, поддържа връзки с останалите информационни центрове в България относно различните видове туризъм, които те предлагат; реализира кампании за информираността на обществеността в сферата на туризма.

За своите 21 години дейност туристическият център е постигнал значителен успех в работата си с организирани групи туристи, ученически групи, с индивидуални посетители, а също и с гражданите на регион Велико Търново, ползващи услугите му. Въпреки това има възможности за подобряване на качеството на услугите, които се предоставят.

За тази цел през 2024 г. предвиждаме:

❖ Оптимизиране и поддържане на базата данни за най-често търсената информация от индивидуални туристи и гражданите на Велико Търново, която да се актуализира два пъти месечно и да се разширява, като се включва информация за други съседни региони или такива, които са част от популярни маршрути, включващи Велико Търново.

❖ Цялостна оптимизация и модернизация на сайта www.velikoturnovo.info. Интеграция на интерактивни маршрути, подобряване на интерфейса и др. През 2023 г. стартира изцяло обновена и модернизирана версия на официалния сайт на “Царевград Търнов” ЕООД – www.velikoturnovo.info. Напълно обновен е интерфейса на сайта с цел да отговаря на нуждите и очакванията на днешните потребители и техните нужди. Една от основните новости в сайта е автогенерирането на QR-кодове за всяка страница на сайта, което спомага за търсенето, откриването и споделянето на информация от сайта. Друго ключово нововъведение са туристическите маршрути, разработени в два варианта – предварително зададени и такива, които самият посетител може да създаде. На сайта velikoturnovo.info се поддържа и актуализира информация за основните места за настаняване и ресторанти във Велико Търново и Арбанаси, както и информация за всички музейни забележителности, туристически атракции и др.

❖ Съвместно с Министерството на туризма, „Царевград Търнов“ е инициатор на създаването на нова дигитална туристическа карта на България. Тя цели систематизирането и обединяването на информация за: туристически обекти, маршрути, транспорт и т.н. Картата ще се ползва от туристическите информационни центрове в страната за по-оптимално и качествено обслужване на туристите. При евентуално забавяне на този проект „Царевград Търнов“ ще съсредоточи усилията си да осъществяването му в региона.

❖ Ежемесечно актуализиране на база данни от контакти на клиенти и партньори, водена по предварително зададени правила, за да позволи бърз достъп от всички служители и лесно търсене.

❖ Организиране на редовни срещи с местния бизнес и хотелиерите, задължително две в началото и в края на туристическия сезон в полза за съвместно сътрудничество за по-добро и оптимално развитие на туризма в града.

❖ Участия на туристически изложения. След изминалите трудни години за туристическия бранш, планираме участие във всички важни местни и международни туристически изложения, с цел възстановяване на предишните резултати и сключване на договори с нови партньори. Представянето на Велико Търново като туристическа дестинация е в основата на нашата дейност.

❖ Изработване на нови рекламни материали за Велико Търново, съобразено с новите технологии спомагащи за по-лесен достъп до нужната информация. Безплатната туристическа карта ще бъде направена и в дигитален вариант, който ще може да бъде ползван и офлайн.

❖ Промотиране на нови атракции, туристически продукти, събитийен и фестивален туризъм, както и занаятите представени на Самоводската чаршия. Една от промените в следствие на Ковид 19 е, че туристите вече планират пътуванията си съобразено с фестивали и събития провеждани в даден регион. Именно порази тази причина с цел подобряване на туристическия продукт и популяризиране на Велико Търново като дестинация смятаме, че съвместно с Община Велико Търново – общината, която организира над 500 културни събития на година - трябва да промотираме фестивалния и събитийния туризъм.

❖ Ежедневна актуализация на новини и събития на собствения ни сайт www.velikoturnovo.info, както и страницата ни в социалната мрежа Facebook – www.facebook.com/velikoturnovo.info.

Поддръжка на всички останали страница създадени или поддържани от „Царевград Търнов“ – фейсбук страница на Коледен базар в парк „Марно

поле“ (<https://www.facebook.com/christmasbazaarvt>), страница на АВП "Царевград Търнов - звук и светлина" (<https://www.facebook.com/soundandlight.bg>), страница на АЕК „Самоводската чаршия“ (<https://www.facebook.com/samovodskacharshiya/>), фестивал Нощ на Самоводската чаршия и фестивал на занаятите (<https://www.facebook.com/NoshtNaSamovodskataCharshia/>), ЛОФ „Сцена на вековете“ (<https://www.facebook.com/opera.vt/>), Мултимедиен посетителски център „Царевград Търнов“ (<https://www.facebook.com/tsarevgrad/>), МТИ „Културен туризъм“ (<https://www.facebook.com/culturaltourism.info/>) .

Поддържане и актуализиране на официалния инстаграм акаунт на дружеството- [instagram/veliko.tarnovo](https://www.instagram.com/veliko.tarnovo).

❖ Преработка на създадения модул за онлайн продажба на билети за събития www.velikoturnovo.info/tickets в модул за онлайн магазин, чрез който да се разшири и подобри търговската дейност на дружеството и най-вече продажбата на сувенири от Самоводската чаршия, сувенири произведени от дружеството, печатни материали и книги за града и региона.

❖ Влизане в експлоатация и синхронизиране на съвместната електронна система за продажба на групови билети съвместно с РИМ.

За ресурсното обезпечаване на гореизброените дейности при необходимост ще бъде поръчана нова компютърна или презентационна техника.

1.2. Туристическа агентска дейност

“Царевград Търнов” ЕООД е лицензиран турагент и в качеството си на такъв сключва договори с туроператори за комплексно обслужване на техните организирани групи и индивидуални туристи. Дейността включва съгласуване на графици, координация на посещенията, осигуряване на екскурзоводско обслужване и др. услуги. В рамките на тази си дейност „Царевград Търнов” работи съвместно с Регионален исторически музей Велико Търново.

Туристическият сезон за организираниите групови посещения през 2023 г., по специално круизните групи, започна по-рано от обикновено и приключи по-късно. С оглед на постпандемичната тенденция за увеличаване на потока от туристи и групи през 2024 г. очакваме ръст на посещенията.

1.3. Комплексно туристическо обслужване на групи по маршрути

По сключени договори за комплексно туристическо обслужване дружеството работи ежегодно с много туроператорски фирми, с които има дългогодишни отношения.

❖ Програми за туроператори – „На гости в Арбанашка къща” – програмата включва разглеждане на музейни обекти във Велико Търново и с. Арбанаси и обяд/вечеря в автентична арбанашка къща. Чрез реализиране на тази програма туристите имат възможност да опитат традиционна българска кухня, да опознаят бита на българското семейство, а при желание могат да се включат в т.нар. „кулинарни уроци”, при които могат собственоръчно да приготвят традиционни български ястия като баница, гювеч, квасене на кисело мляко или приготвяне на зимнина и др. И през 2023 г. тази услуга беше активно търсена от туроператорите, въпреки че инфлацията принуди много от тях да променят туристическите си пакети премахвайки дадени услуги за сметка на други.

❖ През 2024 г. се предвижда предлагане на нов туристически продукт - виртуална разходка с VR очила. Продуктът ще представлява виртуална разходка на която туриста, ще има възможност да посети важни туристически обекти и забележителности във В. Търново и Арбанаси, а накрая на разходката ще наблюдава част от спектакъла звук и светлина. Идеята на този нов продукт е както рекламен за града, така и да предизвика по-голям интерес към В. Търново, като туристическа дестинация.

❖ Продължаване на популяризирането на българската култура чрез организиране на ортодоксални песнопения, които поддържат интересът на чужденците към нашето хорово изкуство. „Царевград Търнов” предлага

уникалната за България услуга вече 20 години. Два хора – смесен и мъжки – изпълняват песнопенията в църквите-музеи „Св. Арх. Михаил и Гавраил” в село Арбанаси и „Св. св. Петър и Павел” във Велико Търново. За поредна година това беше най-търсената допълнителна услуга от туроператорите. Проблем, който се очертава за 2024 г., а и по-нататък е трудното намиране на изпълнители, които познават и владеят това специфично изкуство.

❖ Обучение в традиционни възрожденски занаяти – туристите имат възможност да чиракуват в работилниците на АЕК „Самоводска чаршия” – индивидуално или организирано, според заявките на туроператорите.

❖ Екскурзоводско обслужване за посетители – разходка по традиционни маршрути във Велико Търново и с. Арбанаси и представяне на основните забележителности – емблематични паметници, сгради и улици. Услугата се предоставя на български, английски и руски език. През 2023 г. се наблюдава плавно завръщане на Азиатските групи, много от които ползват именно екскурзоводско обслужване за турове във Велико Търново и Арбанаси. Все повече групи и индивидуални туристи активно търсят турове не само във Велико Търново, а и в региона и цяла България. Проблем, който наблюдаваме на местно, а и на национално ниво, е липсата на екскурзоводи, които да могат да обслужат туристическия поток. Специално за Велико Търново от ключово значение в това отношение са ППТ „Васил Друмев” и ВТУ „Св. св. Кирил Методий” и кадрите, които подготвят.

❖ Създаване на нови атрактивни събития и фестивали съвместно с община Велико Търново и сдружение „Самоводска чаршия“, които ще се провеждат на АЕК „Самоводската чаршия” с цел съхраняване на традициите и привличане на повече туристи.

1.4. Конгресен туризъм

Екипът на „Царевград Търнов” ЕООД разработва и организира съобразно изискванията на клиента семинари, конференции, обучения, тиймбилдинг

събития, и др. През ноември 2022 г. „Царевград Търнов“ за първи път участва в туристическото изложение в Барселона, чиято насоченост е именно конгресния туризъм. Във Велико Търново има потенциал за развитие на този тип туризъм, като фокусът следва да бъде на историческото и културно наследство на града. Пълноценното предлагане на този вид туризъм ще се осъществи, когато Велико Търново вече притежава конферентен център и бъдат подобрени транспортът и инфраструктурата в страната.

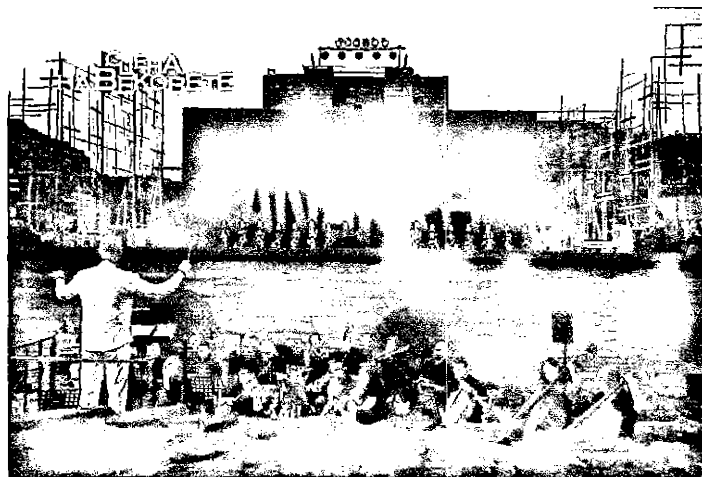
1.5. Фестивали, концерти, мероприятия

❖ През 2023 г. успяхме да организираме 18-то издание на Международното туристическо изложение „Културен туризъм“. През 2024 г. планираме



провеждането на 19-то издание на изложението в периода 11.10. – 12.10. 2024 г. в друг по-модерен формат.

- ❖ Фестивал „Сцена на вековете” – организира цялостната логистика по подготовката, рекламата и провеждането на фестивала, както и продажбата на билети за спектаклите.

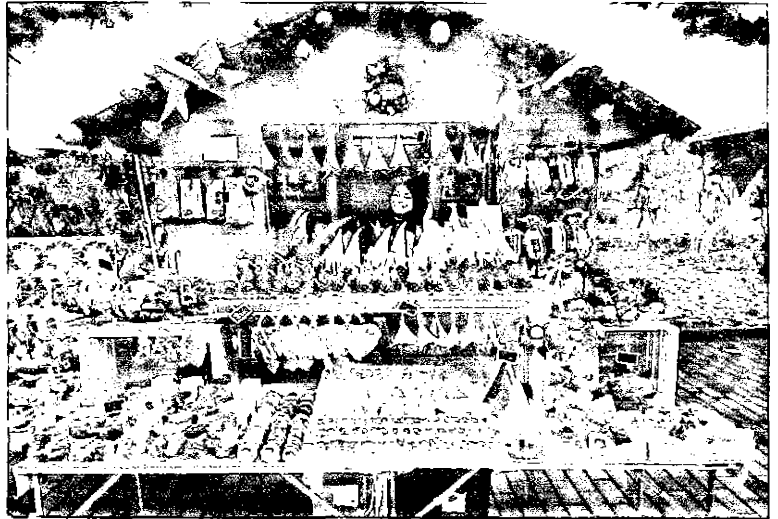


- ❖ Съвместно със занаятчиите от Самоводската чаршия и тяхното сдружение организират лятно училище по занаяти.



- ❖ „Нощ на „Самоводската чаршия” и фестивал на занаятите. През годините фестивалът се превърна в притегателен център за занаятчии, туристи и любителите на изкуството.

- ❖ Коледен базар и празнична концертна програма – организира цялостната логистика по подготовката, рекламата и изграждането на базара и съдейства за редица благотворителни дейности съвместно с празничната програма и дирекция „Култура“.



- ❖ Насърчаване на концертни прояви и шоу спектакли в новия летен театър в парк „Марно поле“

- ❖ Организиране на малки

мероприятия през предстоящия летен сезон, с цел насърчаване на вътрешния туризъм.

1.6. Атракции и анимации:

- ❖ „Еньовден“ на Самоводската чаршия. Стотици великотърновци и гости на старата столица посрещнаха



Еньовден на Самоводската чаршия. Както повелява традицията, лечебните

треви бяха ритуално опушени с жарава. Малки и големи преминаха през венета за здраве и си взеха от специалните букетчета от билки - за здраве, пречистване и благополучие.

- ❖ Винени дегустации
- ❖ Фолклорни програми
- ❖ Офроуд
- ❖ VR- очила
- ❖ Туристическо влакче

1.7. Излъчване на АВП „Царевград Търнов - звук и светлина”

- ❖ С цел увеличаване на продажбите на уникалния в цял свят спектакъл предвиждаме подобряване на рекламата в социалните мрежи и чрез таргетирани онлайн рекламни кампании в гугъл, които да привлекат нови клиенти както за АВП „Звук и светлина“, така и за Велико Търново като туристическа дестинация. На официалния сайт www.soundandlight.bg, могат да се закупят билети за всички потвърдени спектакли както и да се получи подробна информация за произхода и историята на шоуто.

Разработен е проект за цялостната подмяна на осветителната система на спектакъла и при отваряне на подходящи европейски програми имаме готовността да участваме в тях.

Дружеството разполага с необходимия кадрови потенциал, който е в състояние да покрие изискванията за изпълнение на предмета на дейността. Дружеството е финансово независимо и покрива всички текущи и дълготрайни разходи със собствени средства. „Царевград Търнов” ЕООД поддържа ниски цени на стоки и услуги, като не намалява качеството. Във връзка с обезпечаването и качествено

Бизнес програма 2024 г.

изпълнение на дейността дружеството разполага с необходимата техника – компютри, мултимедия, фотоапарат. „Царевград Търнов” ЕООД има специфичен предмет на дейност, което до голяма степен прави невъзможно планирането на приходите.

Предметът на дейност на дружеството включва:

- Туристическа дейност;
- Туроператорска и турагентска дейност;
- Организация и провеждане на борси, мероприятия, концерти и др.;
- Организация и насърчаване на сувенирното производство;

Основните приходи от дейността на дружеството са от организирани групи и туристическо обслужване.

На тази база през 2024 г. очакваните приходи са 1 300 000.00 лв.

Нетни приходи от продажби на:	3-месечие	6-месечие	9-месечие	Всичко 2024 г. хил. лв
- услуги	125	540	1015	1295
- стоки	0	0	5	5
	0	0	0	0
Общо нетни приходи от продажби	125	540	1020	1300

Усилията на екипа са насочени към търсене на нови възможности – разширяване кръга на предлаганите услуги и подобряване на качеството.

Съгласно сключените договори дружеството няма възможност да увеличава цените и това респективно се отразява на приходите.

Бизнес програма 2024 г.

Приходната и разходната част, а от там и финансовият резултат се влияят от броя на туристите и броя на излъчените спектакли на АВП „Звук и светлина”.

Финансовият резултат е твърде относителен, именно защото е пряко свързан с броя туристически посещения, а оттам и с евентуалния брой спектакли „Звук и светлина”. Тези стойности ще търпят корекции вследствие на форсмажорни обстоятелства през годината.

ПЛАНИРАНЕ РАЗМЕР НА ПРОДАЖБИТЕ ЗА 2024 г.

по тримесечие с натрупване	3-месечие	6-месечие	9-месечие	Всичко 2024 г. ЛВ.
1. Продукт				
туристическо обслужване	38000	273000	510000	656000
Семинари, фестивали, мероприятия, програми	29000	105000	198000	257000
Спектакъл "Звук и светлина"	24000	83000	161000	194000
Наблюдение панорамна площадка	0	11000	28000	34000
реклама	0			
Атракция туристическо влакче	0	1000	8000	10000
2. Услуги				
самолетни билети	0			
3. Други продажби				
стоки		0	5000	5000
наеми	34000	67000	110000	144000
ОБЩО ПРИХОДИ	125000	540000	1020000	1300000.00

Ръководството и работниците в дружеството са пряко заинтересовани от обема на реализираните приходи и размера на извършените разходи. Средствата за работна заплата са в пряка зависимост от финансовия резултат.

Бизнес програма 2024 г.

Подобно на приходите и при разходите представените цифри са относителни. Разходите се увеличават непрекъснато според инфлация и икономическата криза. Дружеството работи с само с външни услуги и е зависимо от контрагентите – доставчици. Очакваните разходи за 2024 г. са в размер 1 250 000.00 лв. и се разпределят както следва:

Общо Разходи за обичайната дейност:	3-месечие	6-месечие	9-месечие	Всичко
				2024 г. лв.
Разходи за материали	12	43	84	123
Разходи за външни услуги	8	225	515	637
Разходи за амортизации	4	8	12	16
Разходи за възнаграждения	83	180	284	393
Разходи за осигуровки	16	35	55	75
Други разходи	1	18	4	3
балансова с-ст на ПА	0	1	1	3
Общо разходи за дейността	124	510	955	1250

Аналогично е положението и при финансовия резултат. Прогнозният финансов резултат за 2024 г. е печалба в размер 50 000.00 лв.

СЧЕТОВОДНА ПЕЧАЛБА	3-месечие	6-месечие	9-месечие	Всичко
				2024 г. лв.
	1	30	65	50

Прогнозните цифри за приходи, разходи и финансов резултат са коренно различни от представените бизнес програми на дружеството преди пандемията. Негативното въздействие на икономическата криза вследствие на пандемията

върху състоянието и дейността на дружеството доведе до пренареждане на приоритетите, задачите, разходите, състоянието и икономическата стабилност на дружеството.

Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата и индиректно подобряване на благосъстоянието на живот. Развитието на туризма ще подпомогне общините да постигнат по-висок икономически растеж и ще окаже положителен ефект върху регионалното развитие на страната.

Прогнозни показатели за финансово-икономическото състояние на дружеството за 2024 г. вследствие на форсмажорни обстоятелства :

Показатели за рентабилност

- Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	0.038
- Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0.071
- Коефициент на рентабилност на пасивите	0.694
- Коефициент на рентабилност на активите	0.064

Показатели за ефективност

- Коефициент на ефективност на разходите	1.040
- Коефициент на ефективност на приходите	0.962

Показатели за ликвидност

- Коефициента на обща ликвидност	9.472
- Коефициента на бърза ликвидност	8.708
- Коефициента на незабавна ликвидност	6.167

- Коефициента на финансова ликвидност	6.167
<u>Показатели за финансова автономност</u>	
- Коефициент финансова автономност	9.792
- Коефициент на задлъжнялост	0.102
<u>Показатели за обращаемост на КМА</u>	
- Времетраене на един оборот	8.100
- Брой обороти	33.333
- Заетост на КМА	0.030

2. SWOT анализ на търговското дружество

Силни и слаби страни, възможности и ограничения пред развитието на дейността на дружеството „Царевград Търнов” ЕООД гр. Велико Търново

Основавайки се на направения дотук анализ и отчитайки досегашната дейност на дружеството може да се направи едно систематизиране на силните и слабите страни, възможностите и заплахите пред развитието дейността на дружеството.

Реално икономическата обстановка не може да влияе и не влияе върху броя на събитията. Тя въздейства върху стойността на едно такова.

Ръководството на „Царевград Търнов” ЕООД осъзнава, че просперитетът на предприятието, неговата стабилност и дори съществуването му зависят от неговите клиенти. Затова предприятието идентифицира неговите настоящи клиенти и непрекъснато изучава техните сегашни и бъдещи потребности (организиране на събития, концерти, представления). Старае се да поддържа ниски цени на стоките и услугите, като не намалява качеството.

SWOT анализ

Силни страни:

- ❖ Единствената фирма, която предлага отстъпка при групови посещения на музейни обекти.
- ❖ Единствената фирма, която отговаря за популяризирането на Самоводската чаршия.
- ❖ Дългогодишен опит в организиране и провеждане на събития.
- ❖ Предлагане на качествени услуги.
- ❖ Комплексност при обслужването на клиенти.
- ❖ Възможност за работа по електронна обработка на дейността.
- ❖ Добри условия на работа, индивидуален подход към служителите.
- ❖ Лоялност и съпричастност с клиентите.

Слаби страни:

- ❖ Трудно намиране на подходящи кадри.
- ❖ Недоразвита маркетингова стратегия.
- ❖ Недостатъчна гъвкавост.
- ❖ Високи разходи за поддръжка на АВП „Звук и светлина”

Възможности:

- ❖ Използване на нови форми в търговията на услуги.
- ❖ Благоприятно местоположение.
- ❖ Подобряване на качеството на предлаганите услуги.
- ❖ Квалификация на персонала.
- ❖ Възможност за въвеждане на нови услуги.
- ❖ Дизайнерски проект за визията на рекламните носители и указателни табели.
- ❖ Използване максимално капацитета на „Царевград Търнов” като общинско търговско дружество и възможността то да организира дейности и събития,

които да имат финансова стойност както за дружеството, така и за Община Велико Търново.

Заплахи:

- ❖ Основна заплаха за дейността на дружеството са най-вече външни фактори, които не зависят от нас.
- ❖ Като концепция на възникване и дейност общинско дружество „Царевград Търнов” ЕООД развива твърде специфична дейност по линия за и от името на Община Велико Търново, много често безвъзмездно и с идеална цел, поради което дружеството няма преки конкуренти.

3. Финансово обезпечаване на дейността

Финансовото обезпечение на Дружеството е основно от собствени приходоизточници. Основните приходи от дейността на дружеството са от организирани групи и индивидуални туристи. Останалите приходи са свързани с:

1. Приходи от продажба на стоки.
2. Приходи от услуги
 - Приходи от звук и светлина
 - Приходи от реклама
 - Приходи от наеми
 - Приходи от музейни билети
 - Приходи от туристическо обслужване
 - Приходи от комисионни от продажба на билети за концерти и др. представления
 - Приходи от комисионни от самолетни билети
 - Приходи от комисионни за настаняване
 - Приходи от борси, семинари, фестивали и др. мероприятия
 - Приходи от асансьор
 - Приходи от туристическо влакче

- Приходи от билети за парк-миниатюри
- Приходи от тоалетна на Самоводска чаршия

Дружеството е финансово независимо. Покрива всички текущи и дълготрайни разходи със собствени средства.

4. Ресурсно обезпечаване на дейността

МАШИНИ, СЪОРЪЖЕНИЯ, ПРОГРАМНИ ПРОДУКТИ

За да може да извършва качествено дейността си „Царевград Търнов” ЕООД се стреми да поддържа високо ниво на ресурсна обезпеченост. **Дълготрайни ресурси-машини, съоръжения, оборудване е транспортни средства.**

Дружеството не разполага със собствени земи и сгради. Те са публична собственост и са предоставени от Община Велико Търново за ползване и стопанисване. Това са туристическия център на ул. Христо Ботев № 5, и трети етаж на къщата на Н.Пиколо № 6, сградите на звук и светлина намиращи се на хълма Царевец. Панорамната площадка на звук и светлина и панорамния асансьор на Патриаршеската църква на хълм Царевец са собственост на дружеството.

Във връзка с дейността дружеството разполага с компютри, принтери, мултимедия и 3 бр. транспортни средства – Фолксваген бус, Фолксваген пасат и Сузика Витара.

Административното и счетоводно обслужване на дружеството се извършва с пакет програми на Микроинвест и Информациони Бизнес системи.

ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ - УПРАВЛЕНСКИ ЕКИП

Управлението на бизнеса е поверено на управител с опит в областта на туризма, предприемачеството и работата с човешки ресурси.

В дружеството работят служители с висок професионален опит в трудово-правните отношения.

Бизнесът осигурява целогодишно работа на 15 души по трудови правоотношения, от които с висше образование - 9, средно-специално образование - 6.

В активния сезон се наема допълнителна работна ръка според нуждите за обслужване на дейностите. Дружеството наема между 8-12 аниматори – студенти във ВТУ; осигурява работа на 2 домакинства по програмата „На гости в Арбанашка къща” и др.

5. Пазарно обезпечаване

Необходимото пазарно обезпечаване на дружеството за изпълнение на основния предмет на дейност се осъществява в средата на променена нормативна база в резултат на цялостната законодателна, обществена, икономическа, социална и политическа промяна в страната.

Попадането на организацията в тази нова за нея конкурентна среда изисква от управлението и промяна в политиката на пазарното ѝ обезпечаване, реалното определяне и продължаващо утвърждаване на мястото ѝ на пазара.

6. План за приходи от наеми

„Царевград Търнов” ЕООД стопанисва АЕК „Самоводска чаршия”, която е предоставена с Решение на Общински съвет Велико Търново. Наемите, които се отчитат в дружеството, се използват за рекламиране, популяризиране и подпомагане развитието на занаятчийството в комплекса.

7. Програма за необходими за основната дейност нови ДМА – обезпеченост с приходи

7.1. ДМА и ДНМА

❖ Подмяна на част от наличните компютърни устройства с по-нови и закупуването на лицензираните програмни продукти отговарящи на законовите изисквания за работата им.

❖ Закупуване на нов служебен автомобил за екипа на „Звук и светлина” поради бракуване на стария такъв.

❖ Извършване на превантивни ремонтни дейности на моста водещ до панорамната площадка за наблюдението на АВП „Звук и светлина”

❖ Изработка и монтаж на рекламни табели за панорамната площадка.

❖ Изработка и монтаж на информационните табели, указващи местоположението на ТИЦ-а, отговаряйки на изискванията за сертифицирането му според Министерството на туризма.

7.2. Благоустрояване и ремонти

❖ Разширяване на площта на ТИЦ-а, намиращ се на ул. Христо Ботев” № 5

❖ Ремонт на покрив и фасада на туристическия център на ул. Христо Ботев” № 5

❖ Смяна на дограма на офис звук и светлина на ул. Н. Пиколо № 6

❖ Изграждане на система за видео наблюдение в обектите на „Царевград Търнов” ЕООД.

8. Счетоводна политика

8.1. Раздел I. Общи положения

8.1.1. Общи положения

Настоящата счетоводна политика е разработена в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството и Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП) и вътрешни актове на дружеството, отразяващи спецификата на дейността и регламентира:

❖ Движението на финансово-счетоводните документи от тяхното съставяне или получаване до архивирането им, наричано по нататък документооборот;

❖ Задълженията на длъжностните лица, свързани с документооборота, в т. ч. предварителен контрол за законосъобразност и целесъобразност и двоен подпис при поемане на финансови задължения;

❖ Осигуряване на необходимата информация за оповестяване във финансовите отчети на дружеството;

Приетата счетоводна политика и организация на финансово-счетоводната дейност се прилага в хронологична последователност.

8.1.2. Принципи и изисквания

Базата за оценяване на дълготрайни материални и нематериални активи, използвана при изготвянето на финансовия отчет, е историческа цена.

Базата за оценяване на инвестиционните имоти, използвана при изготвянето на финансовия отчет, е историческа цена.

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и нетната реализуема стойност. Нетна реализуема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за осъществяване на продажбата.

8.1.3. Счетоводни принципи

Настоящите финансови отчети са изготвени при спазване на принципите:

- ❖ текущо начисляване;
- ❖ действащо предприятие;
- ❖ предпазливост;
- ❖ съпоставимост между приходите и разходите;
- ❖ предимство на съдържанието пред формата;

- ❖ запазване при възможност на счетоводната политика от предходния отчетен период;
- ❖ независимост на отделните отчетни периоди и стойностна връзка между начален и краен баланс
- ❖ документална обоснованост – предприятията осъществяват счетоводството на основата на документалната обоснованост на стопанските операции и факти, като спазват изискванията на документите съгласно действащото законодателство.
- ❖ Текущото счетоводно отчитане се организира по реда, определен в този закон и утвърден от ръководството на предприятието индивидуален сметкоплан.

8.1.4. Изисквания към информацията, представена в годишния финансов

отчет са:

- ❖ Законосъобразност при организация и осъществяване.
- ❖ Пълно и достоверно отразяване на информационното съдържание на стопанските операции.
- ❖ Обективно и точно, количествено и качествено определяне на счетоводната информация във вид на счетоводните реквизити и показатели.
- ❖ Документиране на стопанските операции в момента на тяхното осъществяване, а не момента на плащането.
- ❖ Хронологична регистрация и систематизация на всички счетоводни документи.
- ❖ Синтетично и аналитично отчитане на стопанските операции и обекти.
- ❖ Текущо и периодично оценяване на активите и пасивите.

- ❖ Приключване на счетоводните сметки, книги и регистри в края на отчетния период и установяване на финансовия резултат от дейността на дружеството, както и размера на дължимите данъци.
- ❖ Осигуряване на информация за съставяне на годишния финансов отчет.
- ❖ Независимост на отделните отчетни периоди и стойностна връзка между начален и краен баланс.
- ❖ Годишният отчет за дейността на дружеството се съставя от главния счетоводител- физическо лице, което е в трудово правоотношение с дружеството и включва:
 - Годишен финансов отчет
 - Баланс
 - Отчет за приходите и разходите
 - Справки- приложения
 - Годишен доклад за дейността
 - Годишния отчет за дейността се подписва от управителя на дружеството и от гл. счетоводител.
 - Годишния отчет за дейността се представя в Община Велико Търново.

8.1.5 Операции с чуждестранна валута

Операциите с чуждестранна валута се отчитат в лева по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделката. Паричните активи и пасиви, деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат в лева по заключителния курс в деня на изготвяне на баланса. Курсовите разлики, произтичащи от тези операции се отчитат във финансовия резултат за периода.

8.2. Прилагане на счетоводна политика

Нетекучи (дълготрайни) активи

8.2.1. Дълготрайни материални и нематериални активи

8.2.1.1. Като дълготрайни материални активи в „ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ” ЕООД се третираат и признават придобитите и притежавани от предприятието

установими нефинансови ресурси, които се очаква да бъдат използвани през повече от един отчетен период, имат натурално-веществена форма и се използват за производството и/или доставката/ продажбата на активи или услуги, за отдаване под наем, за административни или за други цели.

Активи, на които цената на придобиване е еквивалентна или надвишава 700 лева, се капитализират.

8.2.1.2. Първоначално всеки дълготраен материален актив се оценява по цена на придобиване, която се определя, както следва:

а) По цената на придобиване - покупната цена (включително митата и невъзстановимите данъци) и всички преки разходи. Когато придобиването е свързано с разсрочено плащане, разликата между сегашната стойност на всички плащания и сумата на всички плащания се признава за лихвен разход през периода на разсрочено плащане.

б) Себестойност - когато са създадени в предприятието (направените разходи за материали, директно вложен труд и съответната пропорционална част от непреките производствени разходи).

в) Справедлива стойност - когато са получени в резултат на безвъзмездна сделка.

г) По справедливата стойност на получения актив – при замяна или частична замяна срещу несходен дълготраен материален актив или други активи.

д) По балансова стойност на отдадения актив – при замяна на подобен актив, който има сходна употреба в същата сфера на стопанската дейност и сходна справедлива стойност.

8.2.1.3. Последващите разходи по дълготрайните материални активи се капитализират, когато чрез тяхното реализиране се увеличава бъдещата икономическа изгода над тази от първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив.

Всички други последвали разходи се признават за разход в периода, през който са направени.

8.2.1.4. След първоначалното признаване като актив всеки дълготраен материален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка.

8.2.1.5. Временното извеждане от употреба на дълготрайните материални активи (консервиране) се прилага по отношение на активи, които не се ползват в дейността на предприятието за период, не по-кратък от 12 (дванадесет) месеца.

За периода на консервация на активите не се начислява амортизация.

Към консервация на дълготрайни материални активи се пристъпва на база икономическа обосновка и вземане на решение за консервацията, план с конкретни процедури за осъществяване на консервацията, изискванията, при изпълнението на които ще се осъществи повторното въвеждане на активите в употреба, както и прогноза за осъществяването на тези изисквания.

8.2.1.6. Амортизация

Амортизацията се начислява и признава като разход в Отчета за приходите и разходите на база линейния метод, въз основа на очаквания срок на полезен живот на активите.

Земята и временно изведените от употреба активи не се амортизират.

Амортизацията на дълготрайните активи се начислява от месеца, следващ месеца на въвеждането им в експлоатация.

8.3.1. Инвестиционни имоти

8.3.1.1. Като инвестиционни имоти в „ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ” ЕООД се третират и признават активи (земя или сграда, или част от сграда, или и двете), по отношение на които се обективира превишение на генерирането на приходи от наем или за увеличаване стойността на капитала, което ги отличава от имотите, ползвани от предприятието и от имотите, държани за продажба в хода на обичайната икономическа дейност.

8.3.1.2. Първоначално всеки инвестиционен имот се оценява по цена на придобиване, в т.ч. разходите по сделката:

8.3.1.3. Последващите разходи по инвестиционни имоти се капитализират, когато водят до увеличаване на очакваните икономически изгоди спрямо първоначално предвидените.

Всички други последвали разходи се признават за разход в периода, през който са направени.

8.3.1.4. За последващо оценяване на инвестиционните имоти след първоначалното им придобиване се прилага модела на справедливата стойност

8.3.2. Свързани лица

„ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ” ЕООД е общинско дружество-100%

8.3.3. Стоково-материални запаси

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и нетната реализуема стойност. Нетната реализуема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за осъществяване на продажбата.

Прилаганият метод за отписване на стоково-материалните запаси при тяхното потребление е средно претеглена стойност, която включва разходите по придобиване и разходите за привеждането им в подходящи за ползването им вид и местонахождение.

8.3.4. Търговски и други вземания

Търговските и други вземания се отчитат по тяхната амортизируема стойност, намалена със загуби от обезценка.

8.3.5. Пари и парични еквиваленти

Паричните средства в лева са оценени по номиналната им стойност, а паричните средства в чуждестранна валута по заключителен курс на БНБ към

31.12.2024 г. Паричните средства включват салда по касови наличности и банкови сметки.

8.3.6. Данъци от печалбата

Текущият данък са очакваните данъчни плащания върху облагаемата печалба за годината, прилагайки данъчните ставки в сила към датата на изготвяне на баланса и някои корекции на дължимия данък, отнасящи се за предходни години.

8.3.7. Търговски и други задължения

Търговските задължения, лихвените заеми и кредити се отчитат първоначално по цена на придобиване, намалена с присъщите разходи по транзакцията. След първоначалното признаване, лихвените заеми и кредити се отчитат по амортизируема стойност, като всяка разлика между номинал и размера на падеж се отчита в обема на разходите през периода на ползване на заема на база ефективния лихвен процент. За сега фирмата няма търг. и други задължения.

8.3.8. Признаване на приходите и разходите

Приходите от продажби и разходите за дейността се начисляват в момента на тяхното възникване, независимо от паричните постъпления и плащания. Отчитането и признаването на приходите и разходите се извършва при спазване на изискването за причинна и следствена връзка между тях.

8.3.9. Промени в счетоводната политика

Промени в счетоводната политика са допустими само при:

- Законови изисквания
- Промени в стандартите.
- За по-добро представяне на състоянието на дружеството.

9. Маркетингова програма за 2024 г.

МЯСТО НА БИЗНЕСА: Т И Ц – ул. „Христо Ботев” № 5; Т И Ц – ул. „Никола Пиколо” № 27А; Панорамна зала с тераса за наблюдение на АВП ”Звук и светлина”; Панорамен асансьор при Патриаршеска църква на хълм Царевец; Самоводска чаршия; с. Арбанаси – в дома на стопаните.

ЛИЦЕНЗИ И РАЗРЕШИТЕЛНИ

За бизнеса са необходими следните лицензи:

Удостоверение за регистрация на туристически агент

ДАНЪЧЕН РЕЖИМ

Този бизнес се развива при спазване на следното законодателство: ЗКПО, ЗДДС, КСО, ЗЗО, ЗДДФЛ, ЗФУКПС, ЗМСП, КТ, ЗЗД, ЗТ, ЗЗБУТ, подзаконовни актове, правилници, наредби, вътрешни актове и др.

КЛИЕНТИТЕ

Предложените продукти и услуги задоволяват нуждите на реални и потенциални клиенти.

Клиенти са всички, които ползват предлаганите от нас услуги като туристическа информация, резервации и настанявания, самолетни билети, билети за концерти и спектакли, комплексни туристически услуги (обслужване на организирани туристи по зададена програма).

СЕГМЕНТИ НА ПАЗАРА

Потенциални клиенти за предложените продукти и услуги на бизнеса са:

- ❖ Неорганизирани индивидуални клиенти и групи, които посещават ТИЦ – хора от всички възрасти.
- ❖ Туроператори и турагенти, които познават нашия туристически продукт и редовно ползват нашите услуги, респ. техните клиенти – организирани групи и индивидуални туристи.

❖ Общини, агенции, сдружения с идеална цел, неправителствени организации, културни институции, др.

❖ Партньори, чрез които реализираме съвместни инициативи за града и гражданите.

ЦЕЛИ:

- Дружеството предвижда минимално увеличение на нивата на български туристи и гости на града.

- Повишаване на конкурентоспособността чрез повишаване качеството и разнообразието на туристическите услуги. За целта служителите участват в провеждане на семинари и курсове за обучение.

- Достигане на продажбите на АВП „Звук и светлина”, 145 бр. спектакли.

- Запазване на дружеството като търговска единица и достигане на положителен резултат за 2024 г.

Бизнесът ще приеме следната стратегия за своите продукти/услуги, цени, място на дистрибуция и реклама:

ПРОДУКТИТЕ/УСЛУГИТЕ

Работа с туроператори; Туристическо обслужване; Организиране на семинари, конференции, мероприятия, програми; АВП “Царевград Търнов – звук и светлина”; Организиране на мероприятия и отдаване под наем на панорамна зала и тераса „Царевград Търнов”; Реклама; Самолетни билети; Билети за концерти и спектакли, Продажба на стоки и сувенири; Отдаване помещения и терени под наем, рент-а-кар, АТВ под наем.

СТРАТЕГИЯ НА МЯСТОТО НА ДИСТРИБУЦИЯ

Според вида на продукта/услугата

Информационна, организационна дейност, продажба на сувенири, самолетни билети - на място –ТИЦ, ул. „Христо Ботев” № 5 и ТИЦ ул. „Никола Пиколо” № 27А;

АВП „Звук и светлина” – зала и тераса за наблюдение – ул. ”Н. Пиколо” № 6;

Туристическа дейност – в дома на стопаните, АЕК ”Самоводска чаршия”, АМР ”Царевец”, АМР „Трапезица”, АМР „Арбанаси”;

Панорамен асансьор, хълм Царевец.

10. Рекламна програма за 2024 г.

10.1. Представяне на Велико Търново и региона на туристически изложения в страната и чужбина в няколко насоки:

❖ Участие със собствен информационен деск на национални и регионални туристически борси;

❖ Представяне на града и региона на международните туристически изложения – индивидуално и заедно с Министерството на туризма.

❖ Активно развитие на рекламна дейност чрез сайта www.velikoturnovo.info чрез цялостната му преработка и изготвяне на уникален дизайн, нова структура и администраторски панел, както и разширяване с допълнителни функционалности с възможност за продажба на реклама на хотели, ресторанти, туроператори и др.

❖ Участие съвместно с Министерството на туризма в рекламни кампании за промотиране на града и региона.

10.2. Изработване на печатни и мултимедийни рекламни материали:

❖ Отпечатване и разпространение на нова безплатна туристическа карта на града, която съдържа информация за културните забележителности и местата за забавление, хранене и други допълнителни услуги, които се предлагат;

- ❖ Участие в специализирани печатни издания /сп. „Туризм и отдик”, ИА „Фокус” и др./; местна преса;

- ❖ Изработка на рекламни календари и други продукти.

10.3. Интернет:

- ❖ поддръжка на официалния туристически сайт на „Царевград Търнов” ЕООД – <http://www.velikoturnovo.info> на няколко езика;

- ❖ поддръжка на официалния сайт на „АВП Звук и светлина” – <http://www.soundandlight.bg> на няколко езика;

- ❖ Ежедневна актуализация на Facebook страниците www.facebook.com/velikoturnovo.info и www.facebook.com/soundandlight.bg;

- ❖ Популяризиране на Instagram акаунт [veliko.tarnovo](http://www.instagram.com/veliko.tarnovo).

10.4. Опазване и развитие на културно-историческото наследство

10.4.1. РИМ Велико Търново -- съгласно договор за съвместна дейност между дружеството и Регионалния исторически музей, „Царевград Търнов” ЕООД популяризира историческите паметници и музейни обекти пред българските и чуждестранните туристи.

10.4.2. Архитектурно–етнографски комплекс „Самоводска чаршия” – „Царевград Търнов” ЕООД стопанисва АЕК „Самоводска чаршия” от 2002 година насам. Предстоящи дейности за възвръщане на облика на комплекса са следните:

- ❖ Изграждане на мултифункционални рекламни арки на всички входове на Самоводската чаршия съвместно със занаятчиите и община Велико Търново с цел популяризирането на емблематичната улица на занаятите.

- ❖ Интегриране на създадената виртуална разходка на Самоводската чаршия по проект „Самоводска чаршия – вековни традиции“ на сайта на дружеството.

- ❖ Регулярно провеждане на събития и фестивали и превръщане на мястото в оживено духовно средище.

Бизнес програма 2024 г.

- ❖ Подготовка на 12-то издание на „Нощ на Самоводската чаршия и фестивал на занаятите”, превърнало се в утвърден празник за града и притегателно събитие за занаятчии от цяла България и туристи от цял свят.
- ❖ Популяризиране на новата страница на АЕК „Самоводска чаршия за традиционни занаяти, създадена 2020 г.

Независимо от трудностите създадени от пандемията Covid-19 през последните две години „Царевград Търнов” ЕООД успя да се справи с непредвидените обстоятелства. Продължаваме да бъдем единственото търговско туристическо дружество в цяла България, пример за всички общини в страната. Основна наша цел остава популяризирането на Велико Търново като целогодишна туристическа дестинация. Поглеждаме с оптимизъм към 2024 г. и сме сигурни, че екипът „Царевград Търнов” ЕООД има капацитет за преодоляването на предизвикателствата и си пожелаваме 2024 г. да бъде по-успешна за целия бранш.

Гл. Счетоводител: _____

/Дафина Стоева/



Борислав Йорданов/