**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **АПЛИКАЦИОНЕН ФОРМУЛЯР ЗА УЧАСТИЕ**КАЛЕНДАР НА КУЛТУРНИТЕ СЪБИТИЯ НА ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО❑ Програма „Култура”❑ Програма „Култура – малки проекти“за 20……годинасектор ……………………………………………………………………..❑ Зимна сесия / ❑ Лятна сесия**ИНФОРМАЦИЯ ЗА КАНДИДАТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Име на кандидата / кандидатстващата организация |  |
| ЕГН/ЛНЧ/ЕИК (БУЛСТАТ) |  |
| Постоянен адрес / седалище и адрес на управление |  |
| Адрес за кореспонденцияПопълва се само, ако се различава от адреса на управление |  |
| Лице, представляващо организацията *(три имена,, длъжност,, ако е приложимо)* |  |
| Телефон за контакт |  |
| Електронна поща |  |
| Интернет страница |  |

**ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОЕКТА**1. ИМЕ НА ПРОЕКТА

|  |
| --- |
|  |

2. СРОК ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ / ВРЕМЕТРАЕНЕ /начало – край/*Не включва процеса на подготовка на проекта и периода на подготовка на отчета за изпълнение.*

|  |
| --- |
| *дд.мм.гггг - дд.мм.гггг* |

3. МЯСТО НА РЕАЛИЗАЦИЯ /зала, пространство в община Велико Търново/*Опишете конкретните места, където се реализира проектът. В случай на нужда добавете редове.*

|  |  |
| --- | --- |
| Място | Район (квартал, населено място) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

4. ФИНАНСОВИ ПАРАМЕТРИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № по ред | Финансови параметри | СУМА / лева / | % |
| 4.1. | Общ бюджет |  | 100 |
| 4.2. | Искана сума за съфинансиране от Община – В. Търново |  |  |
| 4.3. | Осигурено собствено участие - общо |  |  |
|  | В т.ч.: |  |  |
| 4.4. | Собствен финансов принос |  |  |
| 4.5. |  В т.ч. осигурен от партньори |  |  |
| 4.6. | Собствен нефинансов принос /с безвъзмезден доброволен труд, натура, услуги – остойностен разход / |  |  |

5. РЪКОВОДИТЕЛ НА ПРОЕКТА, ТЕЛЕФОН И ИМЕЙЛ ЗА КОНТАКТ

|  |
| --- |
|  |

6. ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ, ТЕЛЕФОН И ИМЕЙЛ

|  |
| --- |
|  |

7. КРАТКО ОПИСАНИЕ / РЕЗЮМЕ НА ПРОЕКТА НА БЪЛГАРСКИ ЕЗИК*Индикативна подробна програма се представя в Приложение № 3.*

|  |
| --- |
|  |

8. КРАТКО ОПИСАНИЕ / РЕЗЮМЕ НА ПРОЕКТА НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

|  |
| --- |
|  |

9. ОСНОВНА ЦЕЛ. СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ*По какъв начин Вашият проект е съобразен с конкретните условия на община Велико Търново? Изяснете кратко връзката със Стратегията за развитие на културата на община Велико Търново 2020-2030 г. Изяснете приноса на Вашия проект към обогатяването и разнообразието на културния живот в общината.*

|  |
| --- |
|  |

10. КАК СЕ ОСЪЩЕСТВЯВА ПОДБОРЪТ НА СЪДЪРЖАНИЕТО В ПРОЕКТА?*Изяснете по какъв начин подбирате участниците (отворена покана за участие, конкурс, предишни партньорства или друго), планиране на дейностите (предишен опит на кандидата, иновативен подход, експеримент или друго) и местата за реализация на проекта. Изяснете връзката с местни, национални, европейски и световни традиции и тенденции в културата.*

|  |
| --- |
|  |

11. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ.*Възрастов и социален състав, професионални групи, като участници и аудитория. Достъп на и ангажиране на групите в неравностойно положение – хора с увреждания, социално слаби*

|  |
| --- |
|  |

12. ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ПРОЕКТА.*Посочете публичните информационни канали, които ще използвате за популяризиране на проекта – в това число собствени и външни. Ако имате устойчиви медийни партньорства, приложете декларация.*

|  |
| --- |
|  |

13. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ.*Представете планирани ефекти, които да са във връзка с целите на проекта и по възможност с конкретни количествени и качествени показатели.*

|  |
| --- |
|  |

14. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ.*Изяснете възможностите за надграждане резултатите от реализацията на проекта.*

|  |
| --- |
|  |

15. УЧАСТНИЦИ В ПРОЕКТА.*Екип за реализация, професия и функции в реализацията на проекта. При нужда могат да се добавят допълнително редове.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Име | Професия | Функция в проекта |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

16. ПАРТНЬОРИ И ПАРТНЬОРСКИ МРЕЖИ.*Опишете договорените и очакваните партньори по проекта, в т.ч. и медийни партньори. При нужда могат да се добавят допълнително редове.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Организация | Начин на участие в проекта |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 17. ИЗБРОЙТЕ ДО ТРИ ПРЕДИШНИ РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТА.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Година | Финансираща организация | Име на проекта*Линкове към представяне на проекта в интернет, където е приложимо* | Стойност в лева  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 18. Аргументирайте конкретно онези специфични характеристики на проекта, които оформят неговата идентичност. Докажете, че никой друг, освен Вас не е в състояние да реализира предложеното съдържание.

|  |
| --- |
|  |

 |