

**АПЛИКАЦИОНЕН ФОРМУЛЯР ЗА УЧАСТИЕ****КАЛЕНДАР НА КУЛТУРНИТЕ СЪБИТИЯ НА ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО**

- Програма „Култура”  
 Програма „Култура – малки проекти“  
за 20.....година

сектор .....

- Зимна сесия /  Лятна сесия

**ИНФОРМАЦИЯ ЗА КАНДИДАТА**

|  |  |
|--|--|
| Име на кандидата /<br>кандидатстващата<br>организация                                      |  |
| ЕГН/ЛНЧ/ЕИК<br>(БУЛСТАТ)   |  |
| Постоянен адрес /<br>седалище и адрес на<br>управление                                     |  |
| Адрес за кореспонденция<br>Попълва се само, ако се различава от<br>адреса на управление    |  |
| Лице, представляващо<br>организацията<br><i>(три имена, длъжност, ако е<br/>приложимо)</i> |  |
| Телефон за контакт   |  |
| Електронна поща  |  |

Интернет страница

**ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОЕКТА****1. ИМЕ НА ПРОЕКТА**

|  |
|--|
|  |
|--|

**2. СРОК ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ / ВРЕМЕТРАЕНЕ /начало – край/**

*Не включва процеса на подготовка на проекта и периода на подготовка на отчета за изпълнение.*

|                         |
|-------------------------|
| дд.мм.гггг - дд.мм.гггг |
|-------------------------|

**3. МЯСТО НА РЕАЛИЗАЦИЯ /зала, пространство в община Велико Търново/**

*Опишете конкретните места, където се реализира проектът. В случай на нужда добавете редове.*

| Място | Район (квартал, населено място) |
|-------|---------------------------------|
|       |                                 |
|       |                                 |
|       |                                 |
|       |                                 |

**4. ФИНАНСОВИ ПАРАМЕТРИ**

| № по ред | Финансови параметри                                 | СУМА / лева / | %   |
|----------|---|---------------|-----|
| 4.1.     | Общ бюджет  |               | 100 |
| 4.2.     | Искана сума за съфинансиране от Община – В. Търново |               |     |
| 4.3.     | Осигурено собствено участие - общо                  |               |     |
|          | В т.ч.:   |               |     |
| 4.4.     | Собствен финансов принос                            |               |     |
| 4.5.     | В т.ч. осигурен от партньори                        |               |     |

4.6.

Собствен нефинансов принос /с безвъзмезден доброволен труд, натура, услуги – остойностен разход /

5. РЪКОВОДИТЕЛ НА ПРОЕКТА, ТЕЛЕФОН И ИМЕЙЛ ЗА КОНТАКТ

|  |
|--|
|  |
|--|

6. ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ, ТЕЛЕФОН И ИМЕЙЛ

|  |
|--|
|  |
|--|

7. КРАТКО ОПИСАНИЕ / РЕЗЮМЕ НА ПРОЕКТА НА БЪЛГАРСКИ ЕЗИК

*Индикативна подробна програма се представя в Приложение № 3.*

|  |
|--|
|  |
|--|

8. КРАТКО ОПИСАНИЕ / РЕЗЮМЕ НА ПРОЕКТА НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

|  |
|--|
|  |
|--|

9. ОСНОВНА ЦЕЛ. СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ

*По какъв начин Вашият проект е съобразен с конкретните условия на община Велико Търново? Изяснете кратко връзката със Стратегията за развитие на културата на община Велико Търново 2020-2030 г. Изяснете приноса на Вашия проект към обогатяването и разнообразието на културния живот в общината.*

|  |
|--|
|  |
|--|

10. КАК СЕ ОСЪЩЕСТВЯВА ПОДБОРЪТ НА СЪДЪРЖАНИЕТО В ПРОЕКТА?

*Изяснете по какъв начин подбирате участниците (отворена покана за участие, конкурс, предишни партньорства или друго), планиране на дейностите (предишен опит на кандидата, иновативен подход, експеримент или друго) и местата за реализация на*

проекта. Изяснете връзката с местни, национални, европейски и световни традиции и тенденции в културата.

|  |
|--|
|  |
|--|

**11. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ.**

Възрастов и социален състав, професионални групи, като участници и аудитория. Достъп на и ангажиране на групите в неравностойно положение – хора с увреждания, социално слаби

|  |
|--|
|  |
|--|

**12. ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ПРОЕКТА.**

Посочете публичните информационни канали, които ще използвате за популяризиране на проекта – в това число собствени и външни. Ако имате устойчиви медийни партньорства, приложете декларация.

|  |
|--|
|  |
|--|

**13. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ.**

Представете планирани ефекти, които да са във връзка с целите на проекта и по възможност с конкретни количествени и качествени показатели.

|  |
|--|
|  |
|--|

**14. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ.**

Изяснете възможностите за надграждане резултатите от реализацията на проекта.

|  |
|--|
|  |
|--|

**15. УЧАСТНИЦИ В ПРОЕКТА.**

Екип за реализация, професия и функции в реализацията на проекта. При нужда могат да се добавят допълнително редове.

| № | Име | Професия | Функция в проекта |
|---|-----|----------|-------------------|
|   |     |          |                   |

КАЛЕНДАР НА КУЛТУРНИТЕ СЪБИТИЯ – ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**16. ПАРТНЬОРИ И ПАРТНЬОРСКИ МРЕЖИ.**

*Опишете договорените и очакваните партньори по проекта, в т.ч. и медийни партньори. При нужда могат да се добавят допълнително редове.*

| № | Организация | Начин на участие в проекта |
|---|-------------|----------------------------|
|   |             |                            |
|   |             |                            |
|   |             |                            |
|   |             |                            |

**17. ИЗБРОЙТЕ ДО ТРИ ПРЕДИШНИ РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТА.**

| Година | Финансираща организация | Име на проекта<br><i>Линкове към представяне на проекта в интернет, където е приложимо</i> | Стойност в лева |
|--------|-------------------------|--|-----------------|
|        |                         |  |                 |
|        |                         |  |                 |
|        |                         |  |                 |

18. Аргументирайте конкретно онези специфични характеристики на проекта, които оформят неговата идентичност. Докажете, че никой друг, освен Вас не е в състояние да реализира предложеното съдържание.