

Чрез Председателя  
на Великотърновски общински съвет

До г-н Даниел Панов  
Кмет на Община В. Търново

№: 10. Кмет на Община В. Търново за отговор

Вх. № = 3174 / 04. 07. 23 г.

ПИТАНЕ

ПО АКТУАЛЕН ВЪПРОС

14-0723

От Евгени Коев

Председател на група Общински съветници от ВМРО-БНД във Вт Об съвет

Уважаеми господин Панов,

Град Велико Търново официално е обявен за „Историческа и духовна столица на България“. В старата столица са запазени или възстановени в известна степен значителен брой културно-исторически паметници от различни исторически периоди. През годините са създадени множество музейни обекти по-голямата част от които с национално и регионално значение. Град Велико Търново е с претенции за един от основните туристически центрове в страната и град приоритети в туризма

Господин Панов,

Споменатото по-горе е само един бегъл щрих от това, което може да се каже за мястото и ролята на гр. Велико Търново на туристическата карта на България, за развитие на туризма и за значението от развитието на туризма за нашия град. За развитието на туристическия сектор е известно, че изключително важно значение играе маркетинга и рекламата. В тази връзка, в разгара на летния туристически сезон искам да задам и настоящия актуален въпрос.

Господин Панов,

В нашата страна от десетилетия е създаден и съществува уникален туристически продукт за насърчаване на туризма и популяризиране на най-хубавите, природни и исторически забележителности, музеи, паметници, най-стойностните туристически обекти в страната, известното от повече от 50 години Движение „Опознай България“ -100 национални туристически обекта. Последните години в отделни райони и селища все-повече се обръща внимание и се полагат усилия за развитие на туризма и привличане на допълнителен туристически поток. Редица общински управи, кметства и институции се стремят да използват максимално възможностите които предоставя Движението „Опознай България“, чрез предложения и включване на допълнителни обекти към листата на 100 национални туристически обекти. От създаване на Движението през 1966 год. до днес гр. Велико Търново в тази престижна и ползотворна инициатива участва с един основен обект, който е крепостта „Царевец“, като към него последните десетина години е добавен и „Регионален исторически музей“ без каквото и да е уточнение. В същото време, съседните на В.Търново селища имат: – Дряново два печата с упоменати три обекта за посещение, Габрово три печата с упоменати шест обекта за посещение, гр. Елена, който не беше включен в Движението, сега е с един печат и два обекта за посещение, гр. Търговище също и т.н. Градовете в страната с по-значимо наследство и туристически обекти участват с по 3- 4- 5 и повече печата и значително повече обекти за посещение. След като имаме подобни примери, има ли намерение Община Велико Търново да направи необходимите постъпки за да бъдат включени поне още няколко значими обекти и групи обекти от гр. Велико Търново в националното движение ? Смята ли управата на Община Велико Търново, че оставането на нашия град извън това изключително популярно туристическо движение или символичното участие в него е без значение за развитието на туризма в старата столица ? Как се оценява факта, че за определен период гр. Велико Търново нямаше печат на Движението и стотици гости на града са останали в определен смисъл, с неприятни преживявания и разочаровани ? В какъв срок Община Велико Търново може да направи анализ на туристическите обекти и да подготви и входира предложение за включване поне на обектите от национално значение в движението „Опознай България – 100 национални туристически обекти.

Очаквам Вашият отговор на актуалния въпрос и представяне на неговия писмен вариант.

С уважение : Евгени Коев