|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФОРМУЛЯР ЗА УЧАСТИЕ**  КУЛТУРЕН КАЛЕНДАР  2022 ГОДИНА  за юридически лица/ физически лица  *Уважаеми кандидати,*  *Отбелязаните данни и въпроси със знак \* изискват задължителен отговор. Моля да вземете предвид вписаните ограничения за брой символи, както и временното ограничение за използване на други препинателни знаци и символи освен точка, запетая, 0-9, и малко тире (-), при попълване на онлайн формуляра към кандидатурата Ви.*    **ИНФОРМАЦИЯ ЗА КАНДИДАТА**  *(информацията следва да е идентична с тази от профила на кандидата)*  За юридически лица   |  |  | | --- | --- | | Име на организацията\* |  | | ЕИК (БУЛСТАТ)\* |  | | Правна форма на организацията\*  *(фондация, сдружение, търговско дружество и др.)* |  | | Статут на организацията\*  *(държавна, общинска, частна, друга)* |  | | Дата на регистрация\* |  | | Държава на регистрация\* |  |  |  |  | | --- | --- | | Адрес на управление\*  *(обл.,общ.,гр./с., ул., бл., вх. п.к.)* |  | | Лице, представляващо организацията\*  *(три имена и длъжност)* |  | | Телефон за контакт\* |  | | Електронна поща\* |  | | Интернет страница |  | | Описание на организацията\*  *(мисия, цели)* |  | | Сфера на дейност\* |  | | Среден годишен бюджет |  |   **За физически лица**   |  |  | | --- | --- | | Име\* |  | | Презиме\* |  | | Фамилия\* |  | | ЕГН / ЛНЧ / ЛИН\* |  | | Номер на лична карта\* |  | | Дата на издаване\* |  | | БУЛСТАТ\* |  | | Място на раждане\* |  | | Държава на гражданство\* |  | | Постоянен адрес\*  *(обл.,общ.,гр./с., ул., бл., вх. п.к.)* |  | | Адрес за кореспонденция\*  *(обл.,общ.,гр./с., ул., бл., вх. п.к.)* |  | | Телефон за контакт\* |  | | Електронна поща\* |  |   **ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОЕКТА**  1. ИМЕ НА ПРОЕКТА*\**   |  | | --- | |  |   2. СРОК ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ / ВРЕМЕТРАЕНЕ /начало – край/*\**   |  | | --- | | *дд.мм.гггг - дд.мм.гггг* |   3. МЯСТО НА РЕАЛИЗАЦИЯ /зала, пространство в община Велико Търново/*\**  *Опишете местата, където се реализира проектът. В случай на нужда добавете редове.*   |  |  | | --- | --- | | **Място** | **Район (квартал, населено място)** | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |   4. ОБЩ БЮДЖЕТ НА ПРОЕКТА /лева/*\**   |  | | --- | |  |   5. ИСКАНА СУМА ОТ ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО /лева/*\**   |  | | --- | |  |   6. ОСИГУРЕНА ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА В ЛЕВА*\**  *Опишете собствените и други партньорски източници, като в случай на нужда, добавете редове*   |  |  | | --- | --- | | **Източник** | **Сума** | | Собствени |  | |  |  | |  |  | |  |  | | ОБЩО |  |   7. ОСИГУРЕНА ПОДКРЕПА В БЕЗВЪЗМЕЗДЕН (ДОБРОВОЛЕН) ТРУД, НАТУРА, УСЛУГИ  *Опишете собствените и други партньорски източници, вида на подкрепата, като в случай на нужда, добавете редове. Всяка партньорска подкрепа се придружава от декларация за партньорство, а вида на подкрепа се отразява в бюджета на проекта. Остойностяването на подкрепата се основава средните пазарни стойности в страната.*   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Източник** | **Вид подкрепа** | **Остойностен разход** | | Собствени |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |   8.ОСИГУРЕНА ПОДКРЕПА ОБЩО ЗА Т.6 И Т.7   |  | | --- | |  |     9. РЪКОВОДИТЕЛ НА ПРОЕКТА*\**   |  | | --- | |  |   10. ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ*\**   |  | | --- | |  |   11. ТЕЛЕФОН*\**   |  | | --- | |  |   12. ЕЛЕКТРОННА ПОЩА /уверете се, че предоставяте активна електронна поща за комуникация/*\**   |  | | --- | |  |   13. КРАТКО ОПИСАНИЕ / РЕЗЮМЕ НА ПРОЕКТА /общо до 250 знака, публикува се на сайта на Община Велико Търново при одобрение на проекта/*\**   |  | | --- | |  |   14. АНАЛИЗ НА НУЖДИТЕ, СВЪРЗАНИ С РЕАЛИЗАЦИЯТА НА ПРОЕКТА /до 600 знака/.  *Опишете накратко постиженията и проблемите в културната сфера на дейности, с която е ангажиран проекта. Аргументирайте необходимостта от предвидените дейности в проекта.*   |  | | --- | |  |   17. ОСНОВНА ЦЕЛ. /до 300 знака/*\**  *В съдържанието на основната цел изяснете връзката със Стратегията за развитие на културата на община Велико Търново 2020-2030 г.*   |  | | --- | |  |   18. СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ, КОНКРЕТИЗИРАЩИ ОСНОВНАТА ЦЕЛ/до 600 знака/*.\**  *Препоръчително е специфичните цели на проекта да са във връзка с основната цел на проекта и с мерките в Стратегията за развитие на културата на община Велико Търново 2020-2030 г.*   |  | | --- | |  |   19. С КАКВИ МЕСТНИ, НАЦИОНАЛНИ, ЕВРОПЕЙСКИ И СВЕТОВНИ ТРАДИЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ В КУЛТУРАТА И ИЗКУСТВАТА ИМА ВРЪЗКА ПРОЕКТЪТ? /до 500 знака/*\**  *Дайте примери с подобни проекти по света и на други места в страната. По какъв начин Вашият проект е съобразен с конкретните условия на община Велико Търново?*   |  | | --- | |  |   20. КАКВИ НИШИ В МЕСТНИЯ КУЛТУРЕН ЖИВОТ ЗАПЪЛВА ПРОЕКТЪТ? /до 500 знака/.*\**  *Изяснете с какво Вашият проект надгражда съдържанието на културния живот в община Велико Търново.*   |  | | --- | |  |   21. КАК СЕ ОСЪЩЕСТВЯВА ПОДБОРЪТ НА СЪДЪРЖАНИЕТО В ПРОЕКТА? /до 500 знака/.*\**  *Изяснете по какъв начин подбирате участниците, дейностите и местата за реализация на проекта.*   |  | | --- | |  |   22. ОРИГИНАЛНОСТ. КОЕ ОТЛИЧАВА ПРОЕКТА ОТ ОСТАНАЛИТЕ ПРОЯВИ В ОБЩИНСКИЯ КУЛТУРЕН КАЛЕНДАР? /до 500 знака/*\**  *Изяснете как проектът кореспондира с други събития и проекти в общинския Културен календар и какво го отличава от тях.*   |  | | --- | |  |   23. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ. /до 600 знака/*\**  *Възрастов и социален състав, професионални групи, като участници и аудитория. Достъп на и ангажиране на групите в неравностойно положение – хора с увреждания, социално слаби*   |  | | --- | |  |   24. ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ПРОЕКТА. /до 600 знака/*\**  *Посочете публичните информационни канали, които ще използвате за популяризиране на проекта – в това число собствени и външни. Ако имате устойчиви медийни партньорства, приложете декларация.*   |  | | --- | |  |   25. РЕАЛИСТИЧНОСТ. КАК ЩЕ ГАРАНТИРАТЕ РЕАЛИЗАЦИЯТА НА ПРОЕКТА? /до 500 знака/.*\**  *Изяснете как ще постигнете съответствието между предварително планираните дейности и реалното им изпълнение. Как ще противодействате на форсмажорни обстоятелства – лошо време, епидемия, обществени вълнения – включително блокирани пътища, затруднен транспорт и др.*   |  | | --- | |  |   26. ГРАФИК НА ДЕЙНОСТИТЕ.*\**  *Опишете предвидените в проекта дейности, като маркирате съответните месеци, а при нужда – добавете необходимите редове.*   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Месеци  дейности | януари | февруари | март | април | май | юни | юли | август | септември | октомври | ноември | декември | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   27. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ./до 600 знака/*\**  *Представете планирани ефекти, които да са във връзка с целите на проекта и по възможност с конкретни количествени и качествени показатели.*   |  | | --- | |  |   28. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ. /до 600 знака/*\**  *Изяснете възможностите за надграждане резултатите от реализацията на проекта.*   |  | | --- | |  |   29. УЧАСТНИЦИ В ПРОЕКТА.*\**  *Екип за реализация, професия и функции в реализацията на проекта. При нужда могат да се добавят допълнително редове.*   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Име | Професия | Длъжност в проекта | Постоянна месторабота | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |   30. ПАРТНЬОРИ И ПАРТНЬОРСКИ МРЕЖИ.*\**  *Опишете договорените и очакваните партньори по проекта, в т.ч. и медийни партньори. При нужда могат да се добавят допълнително редове.*   |  |  |  | | --- | --- | --- | | № | Организация | Начин на участие в проекта | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |   31. ИЗБРОЙТЕ ДО ТРИ ПРЕДИШНИ РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТА.  *.*   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Година | Финансираща организация | Име на проекта | Стойност в лева | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |