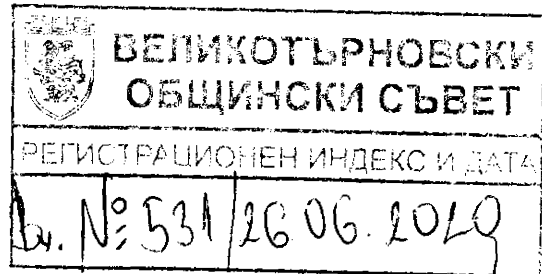


„ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ“ ЕООД  
ул. „Христо Ботев“ 5, 5000 Велико Търново  
тел. 062 / 622 148 моб. 0887 659 829  
www.velikoturnovo.info  
www.soundandlight.bg  
е-поща: tic@velikoturnovo.info



„TSAREVGRAD TARNOV“ Ltd.  
5 „Hristo Botev“ Str., 5000 Veliko Tarnovo.  
phone: +359/62/622 148 handy: +359/887/659 829  
www.velikoturnovo.info  
www.soundandlight.bg  
e-mail: tic@velikoturnovo.info



Изх. РД-13-163./26.06.2020 г.

ДО ОБЩИНСКИ СЪВЕТ  
Гр. ВЕЛИКО ТЪРНОВО

ДО КМЕТ  
НА ОБЩИНА  
ВЕЛИКО ТЪРНОВО

1. ПК во KB-код  
ПК во БФ  
МК во СДМ

14.07.20

Приложено, представяме Ви следните форми във връзка с актуализиране и представяне на Бизнес програма 2020 г. СЪГЛАСНО РЕШЕНИЕ 174/28.05.2020 г.

1. Годишна задача - приходна част, разходна част, годишен резултат; показатели за рентабилност, показатели за ефективност, показатели за ликвидност, показатели за финансова автономност.
2. SWOT анализ на търговското дружество.
3. Финансово обезпечаване.
4. Ресурсно обезпечаване.
5. Пазарно обезпечаване.
6. План за приходи от наеми.
7. Програма за необходими за основната дейност нови ДМА - обезпеченост с приходи.
8. Счетоводна политика на дружеството за 2020 г.
9. Маркетингова програма за 2020 г.
10. Рекламна програма за 2020 г.

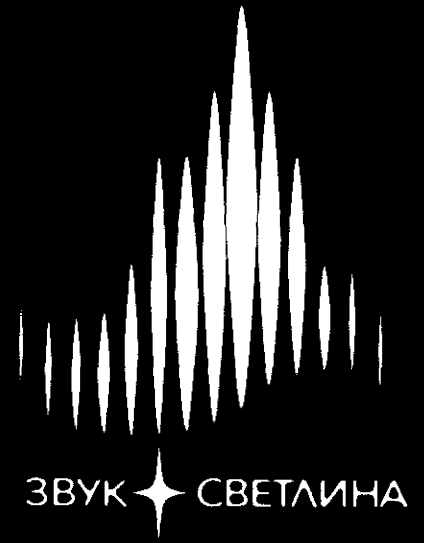
Приложение съгласно текста.

Глсчетоводител:.....

ИД. Стоева/

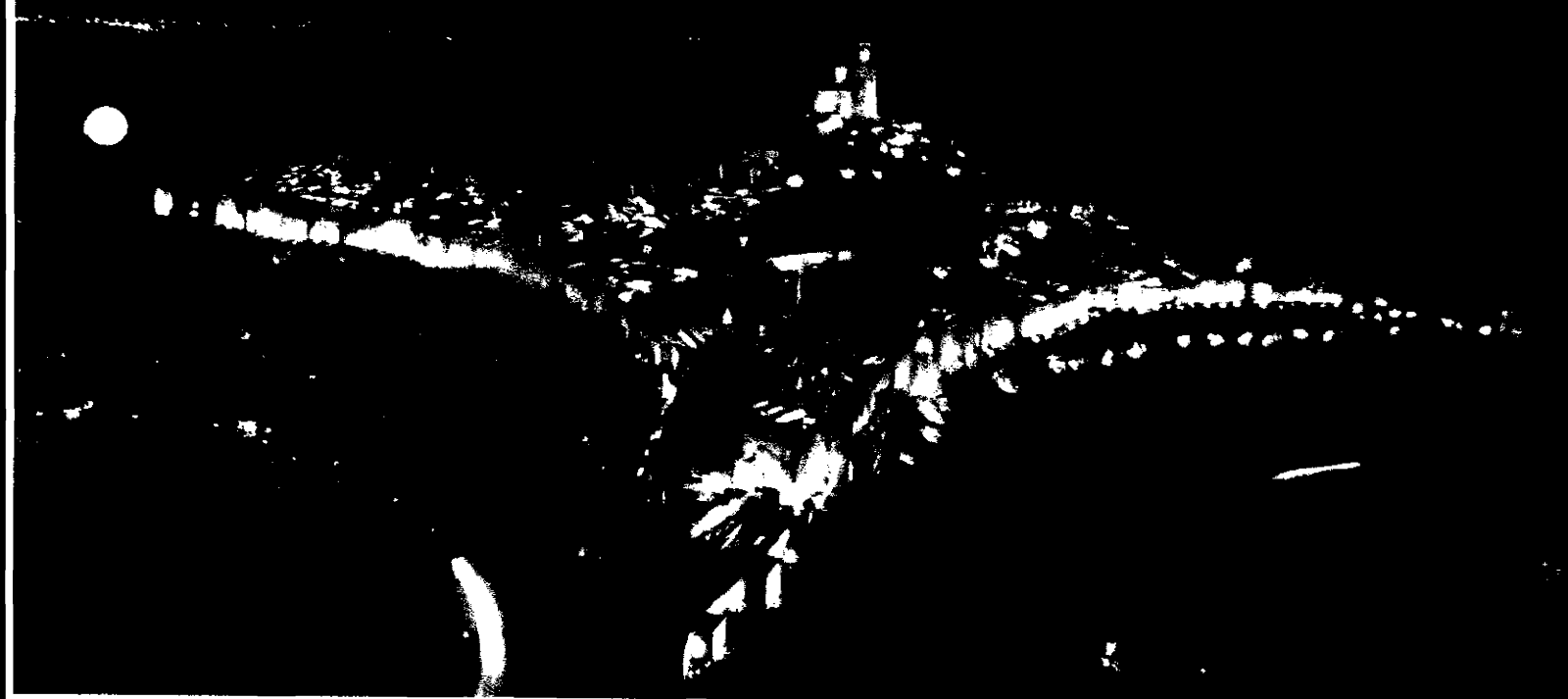


Б. Йорданов



WWW.FOUNDATION.GHT.BG

Актуализирана  
Бизнес програма 2020



## Съдържание:

1. Годишна задача.....	3
1.1. Информационна дейност: .....	4
1.2. Туристическа агентска дейност.....	6
1.3. Комплексно туристическо обслужване на групи по маршрути.....	7
1.4. Конгресен туризъм.....	7
1.5. Фестивали, концерти, мероприятия .....	7
1.6. Атракции и анимации:.....	8
1.7. Излъчване на АВП „Царевград Търнов - звук и светлина”.....	8
2. SWOT анализ на търговското дружество .....	12
3. Финансово обезпечаване на дейността.....	14
4. Ресурсно обезпечаване на дейността.....	14
5. Пазарно обезпечаване .....	15
6. План за приходи от наеми .....	15
7. Програма за необходими за основната дейност нови ДМА – обезпеченост с приходи.....	15
7.1. ДМА и ДНМА .....	15
7.2. Благоустрояване и ремонти.....	16
8. Счетоводна политика.....	16
8.1. Раздел I. Общи положения.....	16
8.2. Прилагана счетоводна политика.....	18
9. Маркетингова програма за 2020.....	22
10. Рекламна програма за 2020 г. ....	24
10.1. Представяне на Велико Търново и региона на туристически изложения в страната и чужбина в няколко насоки:.....	24
10.2. Изработване на печатни и мултимедийни рекламни материали:..	24
10.3. Интернет:.....	25
10.4. Опазване и развитие на културно-историческото наследство.....	25

## 1. Годишна задача

**ИМЕ НА ФИРМАТА: „ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ” ЕООД**

**ВИД НА ДЕЙНОСТТА:** Туристическа, турагентска, производство и продажба на сувенири и рекламни материали, отдаване под наем, организиране на мероприятия.

**КЛАСИФИКАЦИЯ НА БИЗНЕСА /вид/:** Туризм

**МЯСТО НА БИЗНЕСА:** гр. Велико Търново

**ПРАВНА ФОРМА НА БИЗНЕСА:** “Царевград Търнов” ЕООД е юридическо лице, лицензиран туристически агент.

Дружеството не е обявено в ликвидация.

Средносписъчният състав на дружеството за 2019 г. е 20 човека.

Дружеството няма дългосрочни задължения.

**АКЦИОНЕРИ/СОБСТВЕНИЦИ:** Едноличен собственик на капитала е Община Велико Търново.

**КАПИТАЛ:** 5000 лв., разпределен на 50 дяла по 100 лв.

Като едноличен собственик на капитала на „Царевград Търнов” ЕООД – гр. Велико Търново, Община Велико Търново упражнява правата си на собственик основно чрез: Търговския закон и приетите от Великотърновски общински съвет – „Наредба за упражняване правата на собственост върху общинската част от капитала на търговските дружества”, „Наредба реда за придобиване, управление и разпореждане с общинско имущество” и други нормативни актове, както и чрез решенията на Общинското събрание на дружеството – заседания на Великотърновски общински съвет.

Бизнесът ще осигурява следните **ПРОДУКТИ И УСЛУГИ:**

- Комплексни туристически услуги

- Семинари, фестивали, мероприятия, програми
- Аудио-визуална програма “Царевград Търнов – звук и светлина”
- Панорамна зала и тераса „Царевград Търнов”
- Реклама
- Самолетни билети, билети за културни събития
- Стоки
- Отдаване под наем
- Организиране на екскурзии и почивки

#### ОПИСАНИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ БИЗНЕС:

Дейността на “Царевград Търнов” ЕООД се изразява в няколко направления:

##### **1.1. Информационна дейност:**

От 2002 г. на Дружеството е поверено управлението и стопанисването на Туристическия информационен център, а от 2006 г. с Решение на Общински съвет е прехвърлена и дейността на АВП „Царевград Търнов – Звук и светлина”. Центърът предлага актуална информация за забележителностите в града и музейните обекти на Регионалния исторически музей, за културния календар на събитията в града, оказва съдействие на туристите при настаняване в града и региона, поддържа връзки с останалите информационни центрове в България относно различните видове туризъм, които те предлагат; реализира кампания за информираността на обществеността в сферата на туризма.

За своите 17 години дейност туристическият център е постигнал значителен успех в работата си с организирани групи туристи, с индивидуални посетители, а също и с гражданите на регион Велико Търново, ползващи услугите му. Въпреки това има възможности за подобряване на качеството на услугите, които се предоставят.

За тази цел през 2020 г. предвиждаме:

➤ Оптимизиране и поддържане на базата данни за най-често търсената информация от индивидуални туристи и гражданите на Велико Търново, която да се актуализира два пъти месечно и да се разширява, като се включва информация за други съседни региони или такива, които са част от популярни маршрути, включващи Велико Търново.

➤ Ежемесечно актуализиране на база данни от контакти на клиенти и партньори, водена по предварително зададени правила, за да позволи бърз достъп от всички служители и лесно търсене.

➤ Организиране на редовни срещи с местния бизнес и хотелиерите, задължително две в началото и края на туристическия сезон в полза за съвместно сътрудничество за по добро и оптимално развитие на туризма в града.

➤ Участия на туристически изложения.

➤ Актуализация и предлагане на печатни рекламни материали за различни видове посещавани обекти в града, вкл. разпространение на обновената безплатна туристическа карта.

➤ Издаване на общ каталог на ресторанти и хотели в региона на Велико Търново.

➤ Промотиране на нови атракции и туристически продукти – фуникуляр, изграден на хълм Трапезица, както и самия хълм, превърнат в архитектурно-музеен обект и отворен за посещения от есента на 2016 г., Винен център на Самоводска чаршия и др.

➤ Ежедневна актуализация на новини и събития на собствения ни сайт **www.velikoturnovo.info**, както и страницата ни в социалната мрежа Facebook – [www.facebook.com/velikoturnovo.info](http://www.facebook.com/velikoturnovo.info), обновяване на новини за събития от културния живот на града и региона, информация за дейността на дружеството и промоционални оферти.

➤ Преработка на създадения модул за онлайн продажба на билети за събития [www.velikoturnovo.info/tickets](http://www.velikoturnovo.info/tickets) в модул за онлайн магазин, чрез който да се разшири и подобри търговската дейност на дружеството и най-вече продажбата на сувенири от Самоводската чаршия, сувенири произведени от дружеството, печатни материали и книги за града и региона.

➤ Разработване на система аудио-гид, с помощта на студенти от историческия и филологическия факултет на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий”.

➤ С цел разширяване и подобряване на предлагането на услугите за клиенти при запитвания за настаняване в града и региона предвиждаме интеграция на нов модул за връзка със сайта [www.booking.com](http://www.booking.com) за резервации на хотелско и друго настаняване.

➤ Във връзка с модернизацията и дигитализацията Велико Търново ще бъде сключен договор с платформата URBO.

➤ Изготвяне на различни маршрути, организирани за малки групи туристи до сравнително близки обекти и дестинации. Разработени са 10 проекта маршрута, спрямо обратната връзка получена от посетители на туристическия информационен център.

➤ Разработването на електронна система за продажба на билети и контрол на достъпа до музейните обекти.

За ресурсното обезпечаване на гореизброените дейности е закупен пътнически бус, при необходимост ще бъде поръчана нова компютърна или презентационна техника.

## **1.2. Туристическа агентска дейност**

“Царевград Търнов” ЕООД е лицензиран турагент и в качеството си на такъв сключва договори с туроператори за комплексно обслужване на техните организирани групи и индивидуални туристи. Дейността включва съгласуване на графици, координация на посещенията, осигуряване на екскурзоводско обслужване и др. услуги.

### **1.3. Комплексно туристическо обслужване на групи по маршрути**

По сключени договори за комплексно туристическо обслужване дружеството работи ежегодно с над 80 туроператорски фирми, с които има дългогодишни отношения.

➤ Програми за туроператори – една от най-успешно работещите програми е „На гости в Арбанашка къща” – програмата включва разглеждане на музейни обекти във Велико Търново и с. Арбанаси и обяд в автентична арбанашка къща. Чрез реализиране на тази програма туристите имат възможност да опитат традиционна българска кухня, да опознаят бита на българското семейство, а при желание могат да се включат в т.нар. „кулинарни уроци”, при които могат собственоръчно да приготвят традиционни български ястия като баница, гювеч, квасене на кисело мляко или приготвяне на зимнина и др.

➤ Обучение в традиционни възрожденски занаяти – туристите имат възможност да чиракуват в работилниците на АЕК „Самоводска чаршия” – индивидуално или организирано, според заявките на туроператорите.

➤ Екскурзоводско обслужване за посетители – разходка по традиционни маршрути във Велико Търново и с. Арбанаси и представяне на основните забележителности – емблематични паметници, сгради и улици. Услугата се предоставя на български, английски и руски език.

### **1.4. Конгресен туризъм**

➤ Екипът на „Царевград Търнов” ЕООД разработва и организира съобразно изискванията на клиента семинари, конференции, обучения, тиймбилдинг събития, и др.

### **1.5. Фестивали, концерти, мероприятия**

➤ Фестивал „Сцена на вековете” – организира цялостната логистика по подготовката, рекламата и провеждането на фестивала, както и продажбата на билети за спектаклите.



➤ Коледен базар и празнична концертна програма – организира цялостната логистика по подготовката, рекламата и изграждането на базара и съдейства за редица благотворителни дейности съвместно с празничната програма и дирекция „Култура”.

➤ Новогодишни тържества – съдейства с логистика и организация по празничната програма съвместно с дирекция „Култура”.

➤ Насърчаване на концертни прояви и шоу спектакли в новия летен театър в парк „Марно поле“

➤ Организиране на малки мероприятия през предстоящия летен сезон, с цел насърчаване на вътрешния туризъм.

#### **1.6. Атракции и анимации:**

➤ „Нощ на Самоводската чаршия”

➤ „Еньовден” на Самоводската чаршия

➤ Хор Ортодоксални песнопения в музейни църкви в с. Арбанаси

➤ Анимации в Мултимедиен посетителски център „Царевград Търнов“ и в панорамна зала на АВП „Звук и Светлина“

➤ Винени и бирени дегустации

➤ Фолклорни програми

➤ Конна езда, скално катерене, екстремни спортове

➤ Офруд

#### **1.7. Излъчване на АВП „Царевград Търнов - звук и светлина”**

➤ С цел подобряване на продажбите на уникалния в цял свят спектакъл предвиждаме подобряване на рекламата и активно предлагане на клиенти чрез новия резервационен сайт за продажба на „Звук и светлина“ [www.soundandlight.bg](http://www.soundandlight.bg).

Дружеството разполага с необходимия кадрови потенциал, който е в състояние да покрие изискванията за изпълнение на предмета на дейността. Дружеството е финансово независимо и покрива всички текущи и дълготрайни разходи със собствени средства. „Царевград Търнов” ЕООД поддържа ниски цени на стоки и услуги, като не намалява качеството. Във връзка с обезпечаването и

качественото изпълнение на дейността дружеството разполага с необходимата техника – компютри, мултимедия, фотоапарат. „Царевград Търнов“ ЕООД има специфичен предмет на дейност, което до голяма степен прави невъзможно планирането на приходите.

Със Заповед № Т-РД-16-76/17.03. 2020г., изм. със Заповед № Т-РД-6-129/10.04.2020 г. на министъра на туризма и във връзка с Решение на Народното събрание за обявяване на извънредно положение върху територията на Република България, считано от 13 март 2020 до 13 април 2020г. за периода до 13 май бяха преустановени **всички туристически посещения в рамките на вътрешния туризъм по смисъла на Закона за туризма**, всички организирани входящи туристически пътувания и свързани туристически услуги по смисъла на Закона за туризма, на територията на Република България и всички организирани изходящи туристически пътувания и свързани туристически услуги, по смисъла на Закона за туризма, на български граждани извън страната.

Въведените ограничения поради Covid-19 пряко се отразиха на работата на „Царевград Търнов“ ЕООД, предвид обхвата на предмета на дейност на дружеството:

- туристическа дейност;
- туроператорска и турагентска дейност;
- организация и провеждане на борси, мероприятия, концерти и др.;
- организация и насърчаване на сувенирното производство;

Основните приходи от дейността на дружеството са от организирани групи туристи 87.90% , която дейност е зсегната от пандемията в световен мащаб.

На тази база през 2020 г. очакваните приходи са 266 000.00 лв.

Нетни приходи от продажби на:	3-месечие	6-месечие	9-месечие	Всичко 2020 г. хил. лв
- услуги	104	154	207	260
- стоки	3	4	5	6
	0	0	0	0
<b>Общо нетни приходи от продажби</b>	<b>107</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>266</b>

Социалния характер на дейността на фирмата е предпоставка за намаляване обема на приходите. Усилията на екипа са насочени към търсене на нови възможности – разширяване кръга на предлаганите услуги и подобряване на качеството.

Приходната и разходната част, а от там и финансовия резултат се влияят от броя на туристите и броя на излъчените спектакли на АВП „Звук и светлина”. Тъй като той е твърде относителен, както и стойността на всяко едно от тях, тези стойности ще търпят корекции вследствие на форсмажорни обстоятелства през годината.

Ръководството и работниците в дружеството са пряко заинтересовани от обема на реализираните приходи и размера на извършените разходи. Средствата за работна заплата са в пряка зависимост от финансовия резултат.

Подобно на приходите и при разходите представените цифри са относителни. Очакваните разходи за 2020 г. са в размер 265 000.00 лв. и се разпределят както следва:

Общо Разходи за обичайната дейност:				Всичко
	3-месечие	6-месечие	9-месечие	2020 г. лв.
Разходи за материали	5	8	11	14
Разходи за външни услуги	18	19	20	21
Разходи за амортизации	6	12	19	25
Разходи за възнаграждения	62	100	135	170
Разходи за осигуровки	12	19	26	32
Други разходи	2	0	0	2
балансова с-ст на ПА	1	0	0	1
<b>Общо разходи за дейността</b>	<b>106</b>	<b>158</b>	<b>211</b>	<b>265</b>

Аналогично е положението и при финансовия резултат. Прогнозният финансов резултат за 2020 г. е печалба в размер 1000.00 лв.

СЧЕТОВОДНА ПЕЧАЛБА	3-месечие	6-месечие	9-месечие	Всичко 2020 г. лв.
	1	0	1	1

Прогнозните цифри за приходи, разходи и финансов резултат са коренно различни от представената предходната бизнес програма на дружеството за 2020 г. Негативното въздействие на икономическата криза вследствие на пандемията върху състоянието и дейността на дружеството доведе до пренареждане на приоритетите, задачите, разходите, състоянието и икономическата стабилност на дружеството.

Прогнозни показатели за финансово икономическото състояние на дружеството за 2020 г. вследствие на форсмажорни обстоятелства :

Показатели за рентабилност

- Коефициент на рентабилност на приходите от продажби 0.004
- Коефициент на рентабилност на собствения капитал 0.003
- Коефициент на рентабилност на пасивите 0.022
- Коефициент на рентабилност на активите 0.003

Показатели за ефективност

- Коефициент на ефективност на разходите 1.004
- Коефициент на ефективност на приходите 0.996

Показатели за ликвидност

- Коефициента на обща ликвидност 4.200
- Коефициента на бърза ликвидност 3.067
- Коефициента на незабавна ликвидност 1.156
- Коефициента на финансова ликвидност 1.156

Показатели за финансова автономност

- Коефициент финансова автономност	6.800
- Коефициент на задлъжнялост	0.147

#### Показатели за обръщаемост на КМА

- Времетраене на един оборот	37.049
- Брой обороти	7.288
- Заетост на КМА	0.137

## **2. SWOT анализ на търговското дружество**

*Силни и слаби страни, възможности и ограничения пред развитието на дейността на дружеството „Царевград Търнов” ЕООД гр. Велико Търново*

Основавайки се на направения до тук анализ и отчитайки досегашната дейност на дружеството може да се направи едно систематизиране на силните и слабите страни, възможностите и заплахите пред развитието дейността на дружеството.

Реално икономическата обстановка не може да влияе и не влияе върху броя на събитията. Тя въздейства върху стойността на едно такова.

Ръководството на „Царевград Търнов” ЕООД осъзнава, че просперитетът на предприятието, неговата стабилност и дори съществуването му зависят от неговите клиенти. Затова предприятието идентифицира неговите настоящи клиенти и непрекъснато изучава техните сегашни и бъдещи потребности (организиране на събития, концерти, представления). Старае се да поддържа ниски цени на стоките и услугите, като не намалява качеството.

### **SWOT анализ**

#### **Силни страни:**

- Единствената фирма с права на билети с групови отстъпки.
- Единствената фирма, която отговаря за Самоводската чаршия.
- Традицията при организиране и провеждане на събития.
- Качество на предлаганите услуги.

- Комплексност при обслужването на клиентите.
- Възможност за работа по електронна обработка на дейността.
- Добри условия на работа, индивидуален подход към служителите.
- Натрупан опит в организирането на събития.
- Лоялност и съпричастност с клиентите

**Слаби страни:**

- Трудно намиране на подходящи кадри.
- Недоразвита и реализирана маркетингова стратегия.
- Предлагане на еднотипни с конкуренцията стоки.
- Недостатъчна гъвкавост.
- Висока поддръжка на АВП „Звук и светлина”

**Възможности:**

- Използване на нови форми в търговията на услуги.
- Благоприятно местоположение.
- Подобряване на качеството на предлаганите услуги.
- Квалификация на персонала.
- Възможност за въвеждане на нови услуги.
- Дизайнерски проект за визията на рекламните носители и указателни

табели.

**Заплахи:**

- Конкуренция в продажбата на пакета „Туристическа екскурзия”

Фирми със сходна дейност, които биха могли да ни бъдат конкуренти в този бизнес са :

- ЕВРОТУРС ЕООД, адрес: В. Търново, ул. „Годор Балина” 16
- ВИВА ТУРС БЪЛГАРИЯ ООД, адрес: В. Търново, Автогара Юг
- ГЕОГРАФСКИ СВЯТ ООД, адрес: В. Търново, ул. „Васил Левски” 10А
- ХИТ ХОЛИДЕЙ ЕООД, адрес: В.Търново, до Театъра

• **КАРАДЖЪ ТУРС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ООД**, адрес: В. Търново, бул. „Васил Левски” 3, ет. 1, Офис 1

➤ Като концепция на възникване и дейност общинско дружество „Царевград Търнов” ЕООД развива твърде специфична дейност, извършвайки дейности по линия и за / от името на Община Велико Търново, много често с идеална цел и безвъзмездно за местната общност, поради което дружеството няма преки конкуренти.

### **3. Финансово обезпечаване на дейността**

Финансовото обезпечение на Дружеството е основно от собствени приходиизточници. Те са свързани с:

- приходи от продажба на стоки;
- приходи от услуги;
- други приходи.

Дружеството е финансово независимо. Покрива всички текущи и дълготрайни разходи със собствени средства.

### **4. Ресурсно обезпечаване на дейността**

#### **ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ - УПРАВЛЕНСКИ ЕКИП**

Управлението на бизнеса е поверено на управител с опит в областта на туризма, предприемачеството и работата с човешки ресурси.

В дружеството работят служители с висок професионален опит в трудово-правни отношения.

Бизнесът осигурява целогодишно работа на 12 души по трудови правоотношения, от които с висше образование - 9, средно-специално образование - 3.

В активния сезон се наема допълнителна работна ръка според нуждите за обслужване на дейностите. Дружеството наема между 8-12 аниматори –

студенти във ВТУ; осигурява работа на 2 домакинства по програмата „На гости в Арбанашка къща” и др.

## **5. Пазарно обезпечаване**

Необходимото пазарно обезпечаване на дружеството за изпълнение на основния предмет на дейност се осъществява в средата на променена нормативна база в резултат на цялостната законодателна, обществена, икономическа, социална и политическа промяна в страната.

Попадането на организацията в тази нова за нея конкурентна среда изисква от управлението и промяна в политиката на пазарното и обезпечаване, реалното определяне и продължаващо утвърждаване на мястото и на пазара.

## **6. План за приходи от наеми**

Поради факта, че „Царевград Търнов” ЕООД стопанисва АЕК „Самоводска чаршия”, която е предоставена с Решение на Общински съвет Велико Търново. Наемите се отчитат в дружеството с цел рекламиране, популяризиране и подпомагане развитието на занаятчийството в комплекса.

## **7. Програма за необходими за основната дейност нови ДМА – обезпеченост с приходи**

### **7.1. ДМА и ДНМА**

➤ Подмяна на част от наличните компютърни устройства с по-нови и закупуването на лицензираните програмни продукти отговарящи на законовите изисквания за работата им.

➤ Подмяната на служебния автомобил с по-нов поради честите и сериозни повреди на наличния такъв.

➤ Извършване на превантивни ремонтни дейности на моста водещ до панорамната площадка за наблюдението на АВП „Звук и светлина”

➤ Изработка и монтаж на рекламни табели за панорамната площадка.



➤ Изработка и монтаж на информационните табели, указващи местоположението на ТИЦ-а, отговаряйки на изискванията за сертифицирането му според Министерството на туризма

## **7.2. Благоустрояване и ремонти**

➤ Разширяване на площта на ТИЦ-а, намиращ се на ул. Христо Ботев” № 5

➤ Закупуване на нов служебен автомобил

➤ Изграждане на система за видео наблюдение в обектите на Царевград Търнов ЕООД

## **8. Счетоводна политика**

Счетоводната политика е одобрена със заповед РД 03-22 / 12.12.2019 год.

### **8.1. Раздел I. Общи положения**

#### **8.1.1. Общи положения**

Настоящата счетоводна политика е разработена в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството и Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП) и вътрешни актове на дружеството, отразяващи спецификата на дейността и регламентира:

➤ Движението на финансово-счетоводните документи от тяхното съставяне или получаване до архивирането им, наричано по нататък документооборот;

➤ Задълженията на длъжностните лица, свързани с документооборота, в т. ч. предварителен контрол за законообразност и целесъобразност и двоен подпис при поемане на финансови задължения;

➤ Осигуряване на необходимата информация за оповестяване във финансовите отчети на дружеството;

Приетата счетоводна политика и организация на финансово-счетоводната дейност се прилага в хронологична последователност.

### **8.1.2. Принципи и изисквания**

Базата за оценяване на дълготрайни материални и нематериални активи, използвана при изготвянето на финансовия отчет е историческа цена,

Базата за оценяване на инвестиционните имоти, използвана при изготвянето на финансовия отчет е историческа цена.

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и нетната реализуема стойност. Нетна реализуема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за осъществяване на продажбата.

### **8.1.3. Счетоводни принципи**

Настоящите финансови отчети са изготвени при спазване на принципите:

- текущо начисляване;
- действащо предприятие;
- предпазливост;
- съпоставимост между приходите и разходите;
- предимство на съдържанието пред формата;
- запазване при възможност на счетоводната политика от предходния отчетен период;
- независимост на отделните отчетни периоди и стойностна връзка между начален и краен баланс

### **8.1.4. Операции с чуждестранна валута**

Операциите с чуждестранна валута се отчитат в лева по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделката. Паричните активи и пасиви, деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат в лева по заключителния курс в деня на изготвяне на баланса. Курсовите разлики, произтичащи от тези операции се отчитат във финансовия резултат за периода.

## **8.2. Прилагане на счетоводна политика**

### **Нетекущи (дълготрайни) активи**

#### **8.2.1. Дълготрайни материални и нематериални активи**

8.2.1.1. Като дълготрайни материални активи в ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ ЕООД се третират и признават придобитите и притежавани от предприятието установими нефинансови ресурси, които се очаква да бъдат използвани през повече от един отчетен период, имат натурално-веществена форма и се използват за производството и/или доставката/ продажбата на активи или услуги, за отдаване под наем, за административни или за други цели.

Активи, на които цената на придобиване е еквивалентна или надвишава 700 лева се капитализират.

8.2.1.2. Първоначално всеки дълготраен материален актив се оценява по цена на придобиване, която се определя, както следва:

а) По цената на придобиване - покупната цена (включително митата и невъзстановимите данъци) и всички преки разходи. Когато придобиването е свързано с разсрочено плащане, разликата между сегашната стойност на всички плащания и сумата на всички плащания се признава за лихвен разход през периода на разсрочено плащане.

б) Себестойност - когато са създадени в предприятието (направените разходи за материали, директно вложен труд и съответната пропорционална част от непреките производствени разходи).

в) Справедлива стойност - когато са получени в резултат на безвъзмездна сделка.

г) По справедливата стойност на получения актив – при замяна или частична замяна срещу несходен дълготраен материален актив или други активи.

д) По балансова стойност на отдадения актив – при замяна на подобен актив, който има сходна употреба в същата сфера на стопанската дейност и сходна справедлива стойност.

8.2.1.3. Последващите разходи по дълготрайните материални активи се капитализират, когато чрез тяхното реализиране се увеличава бъдещата икономическа изгода над тази от първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив.

Всички други последващи разходи се признават за разход в периода, през който са направени.

8.2.1.4. След първоначалното признаване като актив всеки дълготраен материален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка.

8.2.1.5. Временното извеждане от употреба на дълготрайните материални активи (консервиране) се прилага по отношение на активи, които не се ползват в дейността на предприятието за период, не по-кратък от 12 (дванадесет) месеца.

За периода на консервация на активите не се начислява амортизация.

Към консервация на дълготрайни материални активи се пристъпва на база икономическа обосновка и вземане на решение за консервацията, план с конкретни процедури за осъществяване на консервацията, изискванията, при изпълнението на които ще се осъществи повторното въвеждане на активите в употреба, както и прогноза за осъществяването на тези изисквания.

8.2.1.6. Амортизация

Амортизацията се начислява и признава като разход в Отчета за приходите и разходите на база линейния метод, въз основа на очаквания срок на полезен живот на активите.

Земята и временно изведените от употреба активи не се амортизират.

Амортизацията на дълготрайните активи се начислява от месеца, следващ месеца на въвеждането им в експлоатация.

### **8.3.1. Инвестиционни имоти**

8.3.1.1. Като инвестиционни имоти в ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ ЕООД се третираат и признават активи (земя или сграда, или част от сграда, или и двете), по отношение на които се обективира превишение на генерирането на приходи от наем или за увеличаване стойността на капитала, което ги отличава от имотите, ползвани от предприятието и от имотите, държани за продажба в хода на обичайната икономическа дейност.

8.3.1.2. Първоначално всеки инвестиционен имот се оценява по цена на придобиване, в т.ч. разходите по сделката:

8.3.1.3. Последващите разходи по инвестиционни имоти се капитализират, когато водят до увеличаване на очакваните икономически изгоди спрямо първоначално предвидените.

Всички други последвали разходи се признават за разход в периода, през който са направени.

8.3.1.4. За последващо оценяване на инвестиционните имоти след първоначалното им придобиване се прилага модела на справедливата стойност

### **8.3.2. Свързани лица**

ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ ЕООД е общинско дружество-100%

### **8.3.3. Стоково-материални запаси**

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и нетната реализуема стойност. Нетната реализуема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за осъществяване на продажбата.

Прилаганият метод за отписване на стоково-материалните запаси при тяхното потребление е средно претеглена стойност, която включва разходите по придобиване и разходите за привеждането им в подходящи за ползването им вид и местонахождение.

#### **8.3.4. Търговски и други вземания**

Търговските и други вземания се отчитат по тяхната амортизируема стойност, намалена със загуби от обезценка.

#### **8.3.5. Пари и парични еквиваленти**

Паричните средства в лева са оценени по номиналната им стойност, а паричните средства в чуждестранна валута по заключителен курс на БНБ към 31.12.2019 г. Паричните средства включват салда по касови наличности и банкови сметки.

#### **8.3.6. Данъци от печалбата**

Текущият данък са очакваните данъчни плащания върху облагаемата печалба за годината, прилагайки данъчните ставки в сила към датата на изготвяне на баланса и някои корекции на дължимия данък, отнасящи се за предходни години.

#### **8.3.7. Търговски и други задължения**

Търговските задължения, лихвените заеми и кредити се отчитат първоначално по цена на придобиване, намалена с присъщите разходи по транзакцията. След първоначалното признаване, лихвените заеми и кредити се отчитат по амортизируема стойност, като всяка разлика между номинал и размера на падеж се отчита в обема на разходите през периода на ползване на заема на база ефективния лихвен процент. За сега фирмата няма търг. и други задължения.

#### **8.3.8. Признаване на приходите и разходите**

Приходите от продажби и разходите за дейността се начисляват в момента на тяхното възникване, независимо от паричните постъпления и плащания. Отчитането и признаването на приходите и разходите се извършва при спазване на изискването за причинна и следствена връзка между тях.

## **9. Маркетингова програма за 2020**

МЯСТО НА БИЗНЕСА: Т И Ц – ул. „Христо Ботев” №5; Т И Ц – ул. „Никола Пиколо” №27А; Панорамна зала с тераса за наблюдение на АВП ”Звук и светлина”; Панорамен асансьор при Патриаршеска църква на хълм Царевец; Самоводска чаршия; с. Арбанаси – в дома на стопаните.

### **ЛИЦЕНЗИ И РАЗРЕШИТЕЛНИ**

За бизнеса са необходими следните лицензи:

Удостоверение за регистрация на туристически агент

### **ДАНЪЧЕН РЕЖИМ**

Този бизнес се развива при спазване на следното законодателство: ЗКПО, ЗДДС, КСО, ЗЗО, ЗДДФЛ, ЗФУКПС, ЗМСП, КТ, ЗЗД, ЗТ, ЗЗБУТ, подзаконовни актове, правилници, наредби, вътрешни актове и др.

### **КЛИЕНТИТЕ**

Предложените продукти и услуги задоволяват нуждите на реални и потенциални клиенти.

Клиенти са всички, които ползват предлаганите от нас услуги като туристическа информация, резервации и настанявания, самолетни билети, билети за концерти и спектакли, комплексни туристически услуги (обслужване на организирани туристи по зададена програма).

### **СЕГМЕНТИ НА ПАЗАРА**

Потенциални клиенти за предложените продукти и услуги на бизнеса са:

- Неорганизираны индивидуалны клиенти и групи, които посещават ТИЦ – хора от всички възрасти
- Туроператори и турагенти, които познават нашия туристически продукт и редовно ползват нашите услуги, респ. техните клиенти – организирани групи и индивидуалны туристи.
- Общини, агенции, сдружения с идеална цел, неправителствени организации, културни институции, др.
- Партньори, чрез които реализираме съвместни инициативи за града и гражданите.

#### ЦЕЛИ:

- Дружеството предвижда минимално увеличение на нивата на български туристи и гости на града.
- Повишаване на конкурентно способността чрез повишаване качеството и разнообразието на туристическите услуги. За целта служителите участват в провеждане на семинари и курсове за обучение.
- Достигане на продажбите на АВП „Звук и светлина”, 50 бр. Спектакли.
- Запазване на дружеството като търговска единица и достигане на положителен резултат за 2020 г.

Бизнесът ще приеме следната стратегия за своите продукти/услуги, цени, място на дистрибуция и реклама:

#### ПРОДУКТИТЕ/УСЛУГИТЕ

Туристическо обслужване; Организиране на семинари, конференции, мероприятия, програми; АВП “Царевград Търнов – звук и светлина”; Организиране на мероприятия и отдаване под наем на панорамна зала и тераса „Царевград Търнов”; Реклама; Самолетни билети; Билети за концерти и спектакли, Продажба на стоки и сувенири; Отдаване помещения и терени под наем, рент-а-кар, велосипеди, АТВ под наем.



## СТРАТЕГИЯ НА МЯСТОТО НА ДИСТРИБУЦИЯ

Според вида на продукта/услугата

Информационна, организационна дейност, продажба на сувенири, самолетни билети - на място –ТИЦ, ул. „Христо Ботев” №5 и ТИЦ ул. „Никола Пиколо” №27А;

АВП „Звук и светлина” – зала и тераса за наблюдение – ул. ”Н. Пиколо” №6;

Туристическа дейност – в дома на стопаните, АЕК ”Самоводска чаршия”, АМР ”Царевец”, АМР „Трапезица”, АМР „Арбанаси”;

Панорамен асансьор, хълм Царевец.

### **10. Рекламна програма за 2020 г.**

**10.1. Представяне на Велико Търново и региона на туристически изложения в страната и чужбина в няколко насоки:**

➤ Участие със собствен информационен деск на национални и регионални туристически борси;

➤ Представяне на града и региона на международните туристически изложения.

➤ Активно развитие на рекламна дейност чрез сайта [www.velikoturnovo.info](http://www.velikoturnovo.info) чрез цялостната му преработка и изготвяне на уникален дизайн, нова структура и администраторски панел, както и разширяване с допълнителни функционалности с възможност за продажба на реклама на хотели, ресторанти, туроператори и др.

➤ Участие съвместно с Министерството на туризма в рекламни кампании за промотиране на града и региона.

**10.2. Изработване на печатни и мултимедийни рекламни материали:**

➤ Издаване на каталог с хотели и ресторанти в региона на Велико Търново;

➤ Отпечатване и разпространение на нова безплатна туристическа карта на града, която съдържа информация за културните забележителности и местата за забавление, хранене и други допълнителни услуги, които се предлагат;

➤ Участие в специализирани печатни издания /сп. „Туризм и отдих”, сп. „Черга”, ИА „Фокус” и др./; местна преса;

➤ Изработка на рекламни календари и други продукти.

### **10.3. Интернет:**

➤ поддръжка на официалния туристически сайт на „Царевград Търнов” ЕООД – <http://www.velikoturnovo.info> на няколко език;

➤ поддръжка на официалния сайт на „АВП Звук и светлина” – <http://www.soundandlight.bg> на няколко езика;

➤ Ежедневна актуализация на Facebook страниците [www.facebook.com/velikoturnovo.info](http://www.facebook.com/velikoturnovo.info) и [www.facebook.com/soundandlight.bg](http://www.facebook.com/soundandlight.bg);

➤ Популяризиране на Instagram акаунт [veliko.tarnovo](https://www.instagram.com/veliko.tarnovo).

### **10.4. Опазване и развитие на културно-историческото наследство**

10.4.1. РИМ Велико Търново – съгласно договор за съвместна дейност между дружеството и Регионалния исторически музей, „Царевград Търнов” популяризира историческите паметници и музейни обекти.

10.4.2. Архитектурно–етнографски комплекс „Самоводска чаршия” – „Царевград Търнов” ЕООД стопанисва АЕК „Самоводска чаршия” от 2002 година насам. Предстоящи дейности за възвръщане на облика на комплекса са следните:

➤ Популяризиране на новото лого за традиционни занаяти, създадено през 2012 година в интернет и като част от печатните рекламни материали.

➤ Регулярно провеждане на събития и фестивали и превръщане на мястото в оживено духовно средище.

➤ Подготовка на 10-то юбилейно издание на „Нощ на Самоводската чаршия и фестивал на занаятите”, превърнало се в емблематичен празник за града и притегателно събитие за занаятчии от цяла България.

Гл. Счетоводител: \_\_\_\_\_  
/Дафина Стоева/



/Борислав Йорданов/