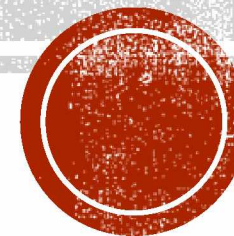


**СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА
КУЛТУРАТА В ОБЩИНА
ВЕЛИКО ТЪРНОВО
2020-2030**

Проект



ВЪВЕДЕНИЕ

- В хилядолетната си история регионът на Велико Търново е приютявал разнообразни обществени обединения и култури.
- Културата и изкуствата са концентрирали в себе си ценни практики, въображение и вдъхновение.
- Процесите на глобализация ускоряват мобилността и динамизират обмяната на идеи и практики.
- Съвременната ситуация в Европа налага разработването от страна на отделните градове на самостоятелни стратегии – включително и за култура.
- Стратегията за развитие на културата в община Велико Търново е опит за систематизиране на съществуващите възможности.
- Стратегията предлага и възможности за професионалното израстване на творците, планира мерки за насърчаване културните и творчески индустрии и инвентаризира широк спектър от форми на подкрепа на активно гражданско участие в културни и артистични инициативи.



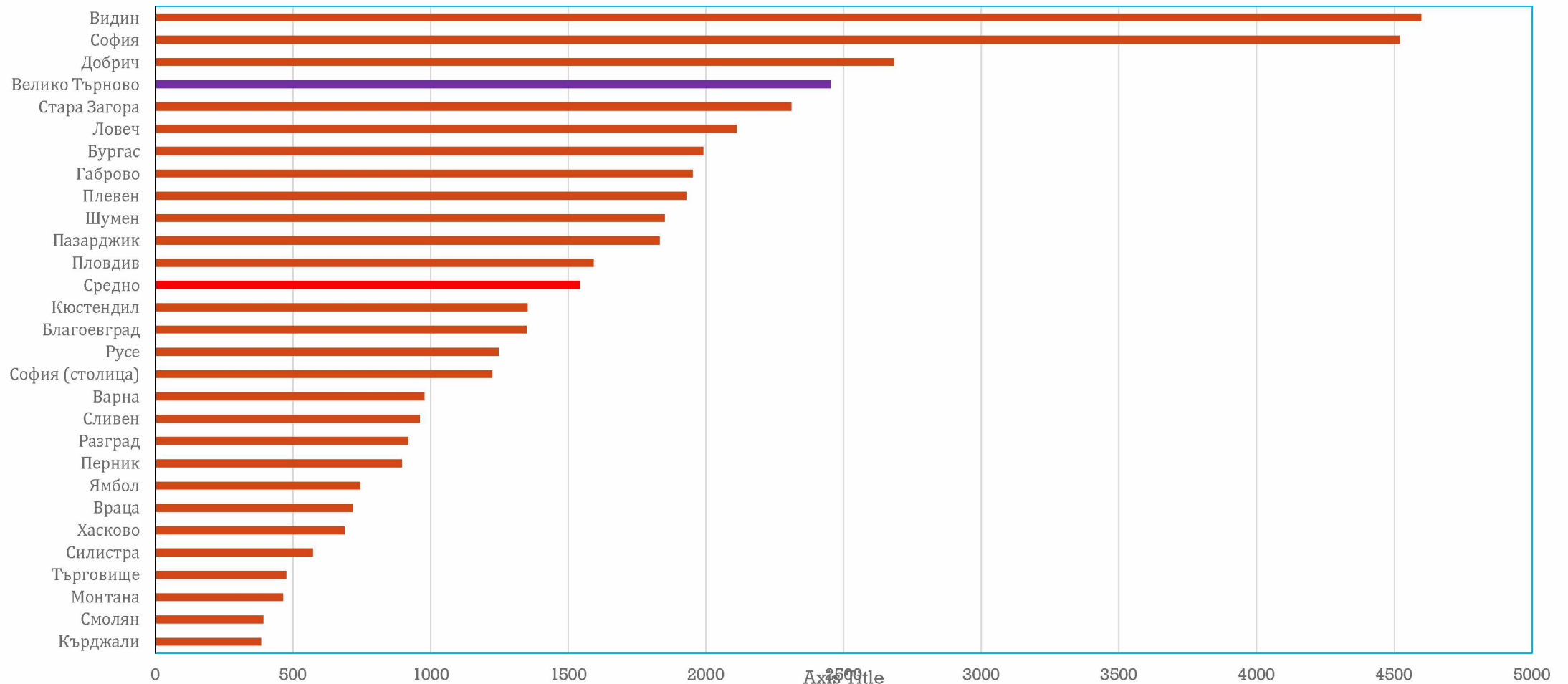
КУЛТУРНИТЕ ПОДСЕКТОРИ, ОБЕКТ НА СТРАТЕГИЯТА, ИЗКРИСТАЛИЗИРАХА В СЛЕДНИЯ ВИД

- *материално и нематериално културно наследство* - музейни експозиции, архиви, традиционни занаяти, традиционни обичаи;
- *визуални изкуства, архитектура и дизайн* - скулптура; графика; живопис; фотография; интериорен дизайн; екстериорен дизайн; моден дизайн; мултимедиен дизайн; графичен дизайн; веб дизайн, градоустройствена архитектура, ландшафна архитектура, дизайн и естетизация на градската среда, интериорна реклама, екстериорна реклама;
- *сценични изкуства* - музика и музикална индустрия - художествена (класическа) музика, джаз, рок, поп, представяне на музикални компании, представяне на музикални продуценти; театър - традиционен театър, куклен театър, пантомима, алтернативни и неконвенционални спектакли; танц - фолклорен танц, класически танц, модерен танц, танцов театър, спортни танци, цирково и вариететно изкуство;
- *книга, четене и библиотеки* - литература, книгоиздаване и печатни медии – поезия, проза, представяне на издателства;
- *аудиовизия и медии* – радио, кино, филмова индустрия и телевизия - игрално кино, документално кино, научно-популярно кино, телевизионни продукции, късометражно кино, нови медии, софтуер и видео игри – веб, социални мрежи, блог, софтуерни продукти, компютърни игри, игри за мобилен телефон;
- *читалища и любителско творчество* – читалища на територията на Община Велико Търново, Младежки дом, образователни институции, ангажирани с художествено-творчески дейности.

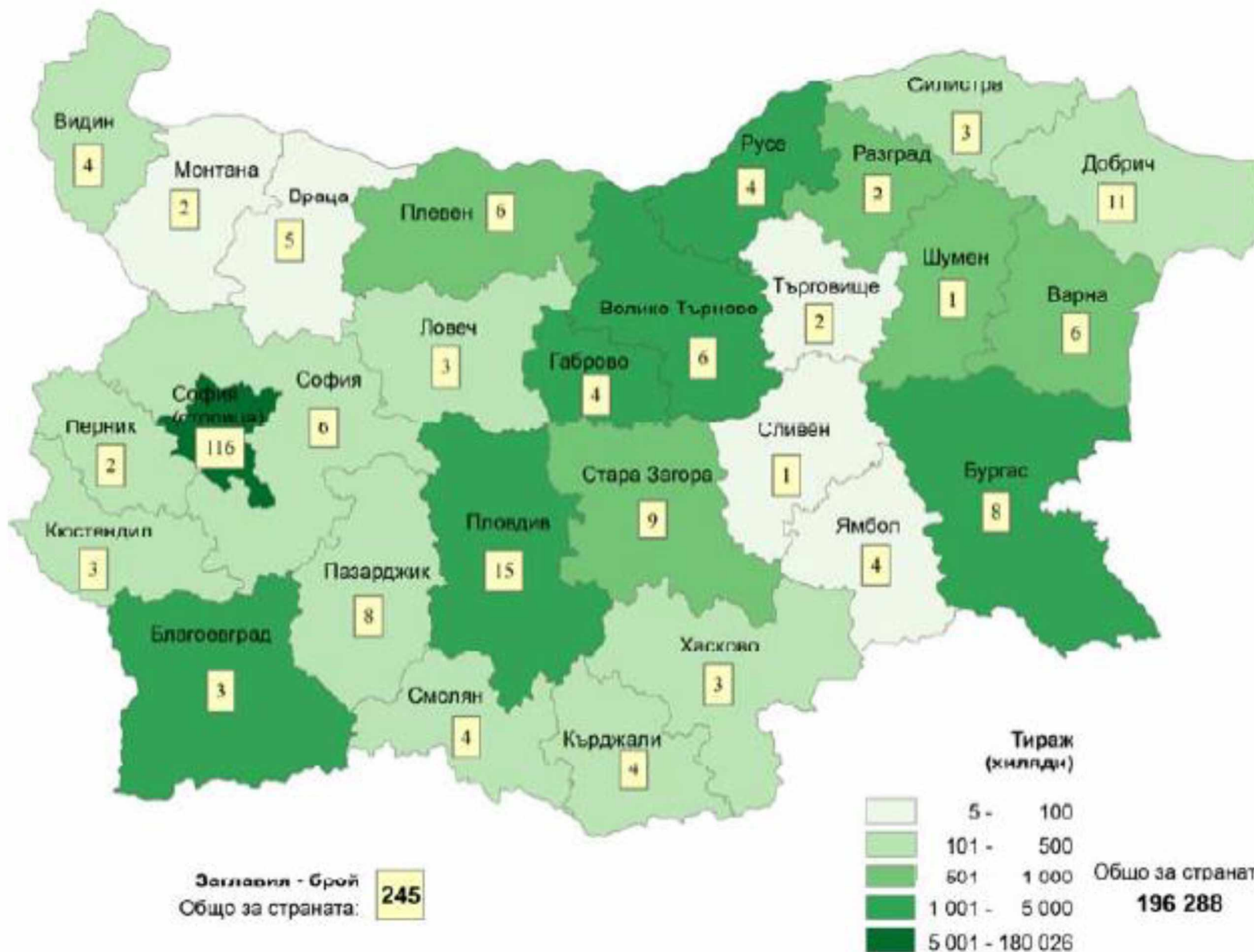


ДАННИ ОТ АНАЛИЗА, В КОИТО ВЕЛИКО ТЪРНОВО ЗАЕМА ЧЕЛНО МЯСТО

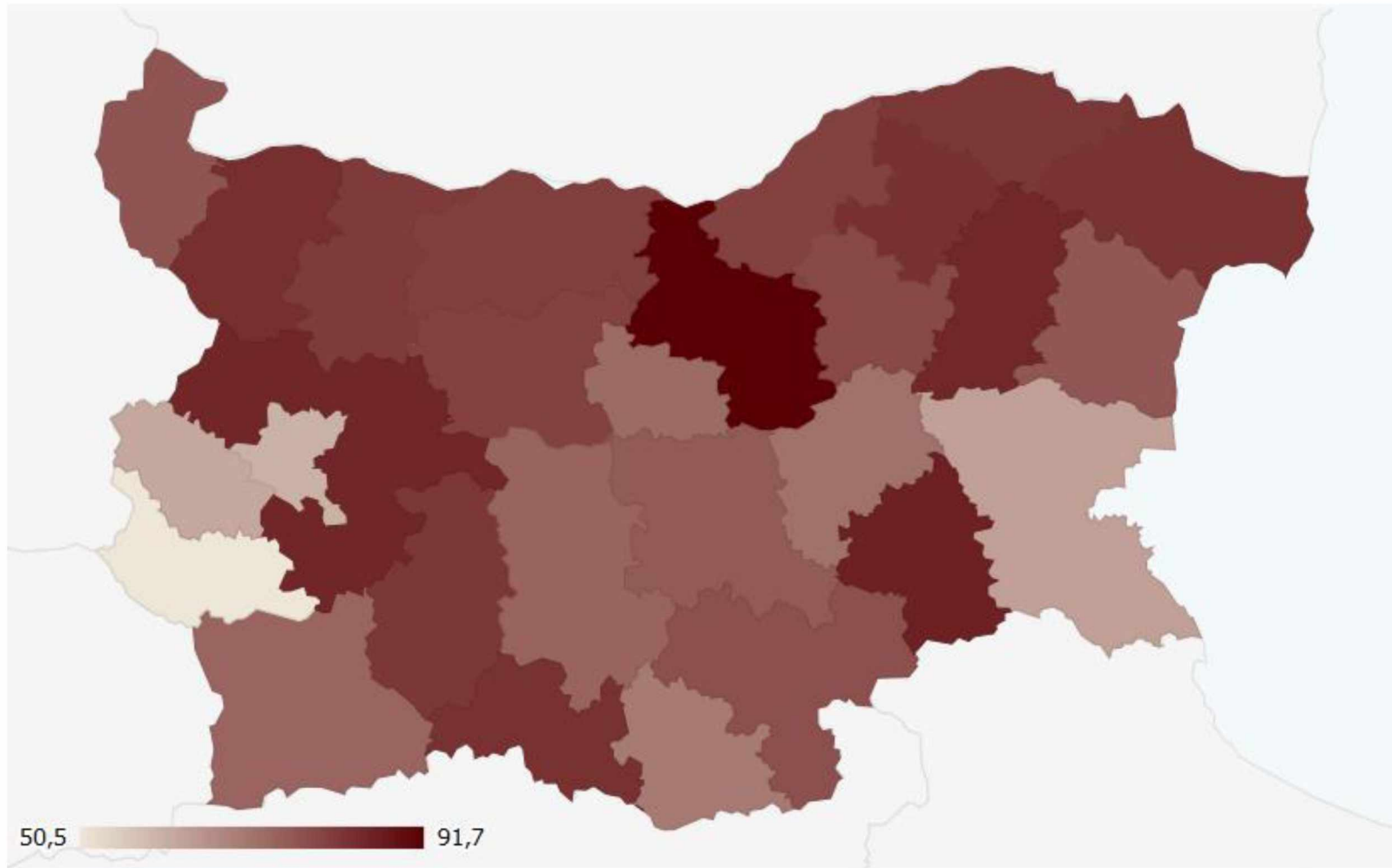
Брой регистрирани посещения, средно на музеен специалист



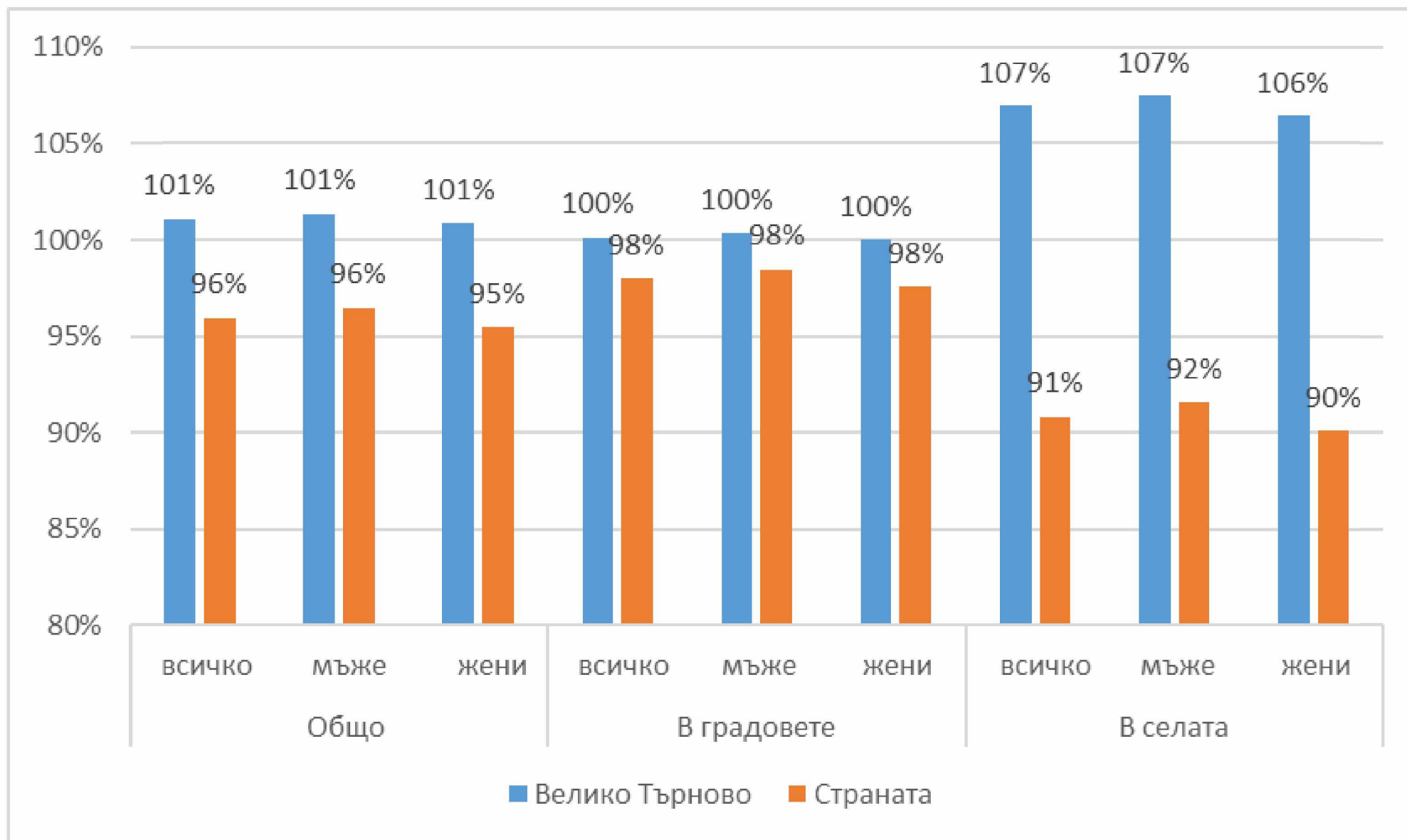
ИЗДАВАНИ ВЕСТНИЦИ (ЗАГЛАВИЯ И ТИРАЖ) ПРЕЗ 2017 Г. ПО ОБЛАСТИ



ЧИТАЛИЩА, ОСИГУРЯВАЩИ КОМПЮТРИ С ДОСТЪП ДО ИНТЕРНЕТ ЗА ПОЛЗВАНЕ ОТ ПОТРЕБИТЕЛИ, ЧИТАЛИЩА С ФУНКЦИОНИРАЩА БИБЛИОТЕКА И ЧИТАЛИЩА СЪС ЗАЛА ЗА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТИ

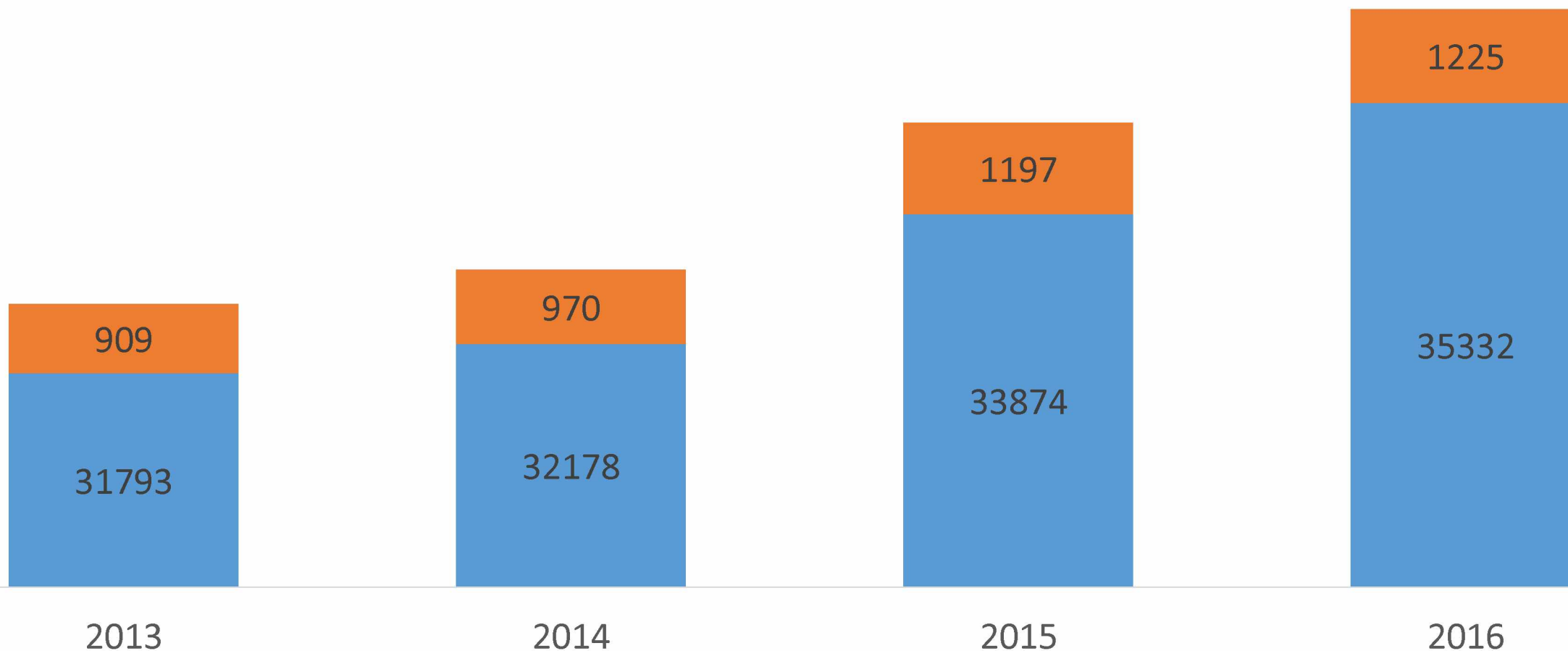


ПРИРАСТ НА НАСЕЛЕНИЕТО В СТРАНАТА И ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО ЗА ПЕРИОДА 2014-2018 Г.

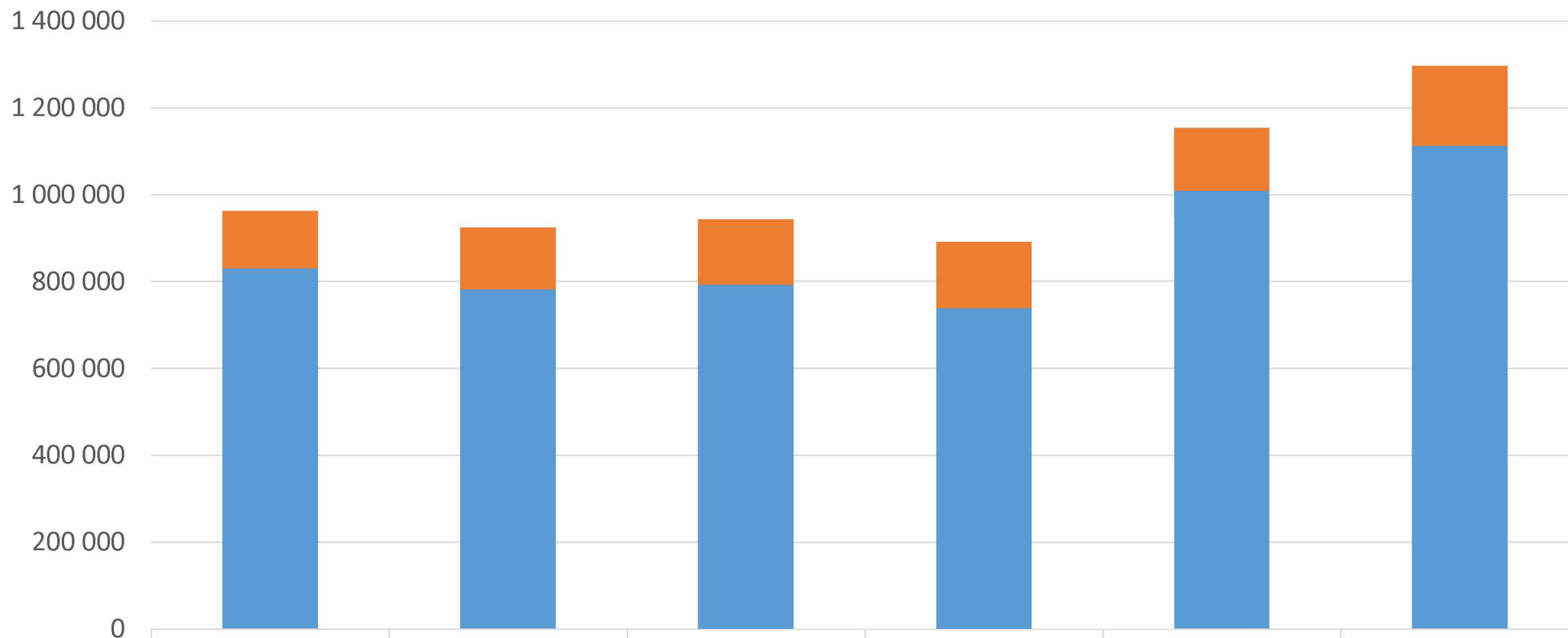


ЗАЕТИТЕ В СФЕРАТА НА КУЛТУРАТА СЕ УВЕЛИЧАВАТ С ПО-БЪРЗИ ТЕМПОВЕ ОТ СРЕДНИТЕ СТОЙНОСТИ ЗА СТРАНАТА

■ България ■ Област Велико Търново



РЪСТЪТ НА ЧУЖДЕСТРАННИТЕ ТУРИСТИ Е ПО-ВИСОК В СРАВНЕНИЕ СЪС СРЕДНИТЕ СТОЙНОСТИ ЗА СТРАНАТА



Велико Търново чужденци	132 796	142 298	150 078	152 598	144 532	183 776
Общо за страната чужденци	830 087	782 292	792 329	737 642	1 008 888	1 112 496

■ Общо за страната чужденци ■ Велико Търново чужденци



НАД СРЕДНИТЕ ЗА СТРАНАТА СА УВЕЛИЧЕНИЯТ БИБЛИОТЕЧЕН ФОНД, БРОЙ ЧИТАТЕЛИ И ОБОРОТ НА ПОЛЗВАНАТА ЛИТЕРАТУРА.

Статистически зони Статистически райони Области	Библиотеки с библиотечен фонд над 200 хил. бр.				Година
	Libraries with collection above 200 thousands				
	общо - бр.	библиотечен фонд - хил. бр.	читатели - хил. бр.	зает библиотечен фонд - хил. бр.	
	Total - in numbers	Library fund - in thousands	Readers - in thousands	Borrowed library fund - in thousands	
България	46	32889	215	6144	
Велико Търново	3	1341	18	516	2013
България	48	33595	250	6658	2014
Велико Търново	4	1548	22	561	2014
България	48	34224	235	6739	2015
Велико Търново	4	1549	22	571	2015
България	47	33823	239	6816	2016
Велико Търново	4	1555	22	561	2016



ВИЗИЯ

- **За Велико Търново - историческа и духовна столица на България, културата е приоритет, допринасящ за укрепване и популяризиране на българската национална идентичност като съставна част от европейските и световни постижения на цивилизацията.**
- **В културните политики ще се търси подобряване на достъпа до култура чрез постигане на хармонична връзка между историческото наследство и съвременните форми на творческо изразяване.**
- **Културата, заедно с творческите индустрии ще участва активно в постигането на устойчиво и интелигентно социално и икономическо развитие.**



ПРИНЦИПИ НА УПРАВЛЕНИЕ

- *участие* на заинтересованите страни в процеса на предварителните консултации;
- *реалистичност* спрямо местните възможности, нужди и перспективи за развитие;
- *интегриране* на различни отговорни институции в системата на държавното управление, местната власт и участници в културните и артистични процеси;
- *диверсификация на ресурсите* – предвижда се използването на различни инструменти: общински бюджет, целеви държавни помощи, основно върху Статута „Велико Търново – историческа и духовна столица на България“, оперативни програми, съгласно ИПГВР и други дарителски програми.
- *връзка с измерими и устойчиви показатели* в европейската и националната статистика;
- *проверимост* на резултатите.



СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ

- **Утвърждаването на образа на Велико Търново като историческа и духовна столица на България;**
- **в средище, което укрепва и популяризира българската национална идентичност**
- **съставна част от европейските и световни постижения на цивилизацията.**



ОПЕРАТИВНИ ЦЕЛИ

- *Цел 1. Идентичност:* Реализация на политики, които да експонират и интегрират богатото културно наследство и динамично настояще на региона, като важен източник на сплотяване на местната общност, със самочувствието на принадлежност към националните, европейски и световни достижения на цивилизацията.
- *Цел 2. Достъп:* Подобряване на достъпа до култура и изкуство чрез инвестиции в инфраструктурата, качеството на живот и балансирано социално и икономическо развитие на отделните райони.
- *Цел 3. Творчество:* Насърчаване на творческото участие във всички сфери на културата и изкуствата, като условие за пълноценно личностно развитие на гражданите на Велико Търново.
- *Цел 4. Развитие:* Приобщаване на културата и изкуствата към иновациите чрез устойчиво партньорство с интелигентни бизнес инициативи, генериращи висока добавена стойност, с неправителствения сектор, с културните и творческите индустрии и туризма.



ИДЕНТИЧНОСТ

Приоритетна област 1: Духът на България	Приоритетна област 2: Открити пространства	Приоритетна област 3: Обновеното лице на града
Мярка 1: Актуализиране на символите на града във връзка с Велико Търново - историческа и духовна столица на България“	Мярка 1: Създаване на План за опазване и управление Историческо селище Велико Търново;	Мярка 1: Планиране на инвестиции в Интегрирания план за градско възстановяване и развитие 2021-2027
Мярка 2: Изготвяне на Наредба и Статут за Велико Търново - историческа и духовна столица на Република България.	Мярка 2: Подобряване на градоустройствената комуникация между ВТУ "Св. св. Кирил и Методий" и Стария град.	Мярка 2: Нова концертна зала и библиотека
Мярка 3: Създаване, регулация и управление на официален общински културен календар.	Мярка 4: Подобряване на средата в Асеновия квартал и Арбанаси.	Мярка 3: Разширяване на експозиционната площ на Регионален исторически музей.
		Мярка 4: Поддържане на читалищната база.
		Мярка 5: Подобряване на регулацията на визуалните характеристики на градската среда



ДОСТЪП

Приоритетна област 1: Публики	Приоритетна област 2: Нови територии за култура и изкуство	Приоритетна област 3: Достъпни периферни зони
Мярка 1: Партньорство на културния сектор с образователните институции	Мярка 1: Витализиране на културното наследство чрез възможности за събития на открито и за излагане на произведения на изкуството	Мярка 1: Обогаляване на културния календар в малките населени места
Мярка 2: Подобряване на информираността и комфорта на посетителите на културни обекти	Мярка 2: Изграждане на нови пространства за култура и изкуство в периферните райони	Мярка 2: Улесняване на достъпа до събития в официалния културен календар на Велико Търново от селските райони в общината
Мярка 3: Приобщаване на хора в неравностойно положение към участие в културния живот		



ТВОРЧЕСТВО

Приоритетна област 1: Творческа лаборатория	Приоритетна област 2: Традиция и съвременност
Мярка 1: Подпомагане на дейности в сферата на словесните, визуалните, музикалните и танцовите изкуства, експерименталните мултидисциплинарни проекти.	Мярка 1: Популяризиране на художественото, научното и архитектурното творчество на личности, свързани с Велико Търново и насърчаване на съвременното българско творчество в сферата на литературата, архитектурата
Мярка 2: Подкрепа за художествени творци от страната и чужбина	Мярка 2: Насърчаване на филмовата индустрия и популяризиране на българското и европейското филмово творчество



РАЗВИТИЕ

Приоритетна област 1: На картата на световните постижения	Приоритетна област 2: Знание и иновации	Приоритетна област 3: Новото богатство
Мярка 1: Европейска столица на културата	Мярка 1: Програма за повишаване на квалификацията на ангажираните в сектора от Група "Култура"	Мярка 1: Обогаляване на музейните и художествени експозиции
Мярка 2: Световна столица на книгата в инициативата на ЮНЕСКО	Мярка 2: Създаване на Клъстер Велико Търново	Мярка 2: Електронен регистър на паметници и мемориални знаци, както и данни за нематериалното културно наследство в региона
Мярка 3: Културно-туристически маршрути	Мярка 3: Богата и достъпна дигитална среда	Мярка 3: Наблюдение и оценка на културните институти на територията на Община Велико Търново
		Мярка 4: Наблюдение и оценка на изпълнението на Стратегията



РАЗВИТИЕ

Приоритетна област 1: На картата на световните постижения	Приоритетна област 2: Знание и иновации	Приоритетна област 3: Новото богатство
Мярка 1: Европейска столица на културата	Мярка 1: Програма за повишаване на квалификацията на ангажираните в сектора от Група "Култура"	Мярка 1: Обогаляване на музейните и художествени експозиции
Мярка 2: Световна столица на книгата в инициативата на ЮНЕСКО	Мярка 2: Създаване на Клъстер Велико Търново	Мярка 2: Електронен регистър на паметници и мемориални знаци и нематериалното културно наследство
Мярка 3: Културно-туристически маршрути	Мярка 3: Богата и достъпна дигитална среда	Мярка 3: Наблюдение и оценка на културните институти на територията на Община Велико Търново
Мярка 4: Сред Европейските културни наследства		Мярка 4: Наблюдение и оценка на изпълнението на Стратегията



ПРОСЛЕДЯВАНЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА МЕРКИТЕ

- *Институти, структури и организации, отговорни за изпълнението* – техният обхват е съобразен с действащата структура на общинската администрация;
- *Документи* - актовете, които регулират изпълнението на мерките;
- *Времетраене* - фиксира началото и края на планираните мерки;
- *Резултати* - указват очакваното състояние реализираните мерки;
- *Показатели* - включват измерими ефекти от политиките;
- *Източници на информация* - проследяват начина, по който се удостоверяват постигнатите ефекти;
- *Ресурси* - в тях се залагат прогнози за необходимите финансови инструменти.

