
	ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ ДО ОБЩИНСКИ СЪВЕТ ВЕЛИКОТЪРНОВСКИЯ
РЕГИОНАЛЕН ПОЩОВИ ОФИС И ДАТА	ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
В. № 2871 / 12.04.19	

	ОБЩИНСКИ СЪВЕТ ВЕЛИКОТЪРНОВО
РЕГИОНАЛЕН ПОЩОВИ ОФИС И ДАТА	
09-00-271 / 12.04.19	

до: НК до НК - 601  
НК до БФ

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ**  
от Даниел Панов  
Кмет на Община Велико Търново

12.04.19.

Относно: Кандидатура на Велико Търново за Световна столица на книгата 2021 г.

### УВАЖАЕМИ ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

Представям на Вашето внимание Предложение за кандидатура на Велико Търново за Световна столица на книгата за 2021 година.

Всяка година един световен град получава званието „Световна столица на книгата“, присъждано от ЮНЕСКО за каузата отдаденост на книгата, четенето, създаването и достъп до книгите чрез библиотеки, книжарници, издателства, образователни институции и други дейности.

Ежегодно Консултативен комитет избира Световната столица на книгата за едногодишен период, започващ на 23 април, по повод Световния ден на книгата и авторското право. Комитетът е съставен от по един представител на Международната асоциация на издателите (IPA), Международната федерация на библиотечните асоциации и институции (IFLA) и ЮНЕСКО.

Градът, избран за Световна столица на книгата, се ангажира с популяризиране на книгата и насърчаване на четенето, както и в реализирането на програма от подходящи мероприятия за период от 1 година.

Предложенията на кандидатите ще бъдат оценявани на базата на шест критерия съгласно системата за подбор. Заявленията за кандидатстване се подават в срок до 2 май 2019 г. Окончателните резултати от селекцията ще бъдат обявени на 1 юли 2019 година.

Процедурата по кандидатстване е следната:

- кандидатурата се подава от Общината чрез кмета, като се посочва организатор, който може да е отделна или нарочно създадена структура;
- Велико Търново има право да кандидатства съобразно критериите за редуване на регионите и поради факта, че няма български град, получил званието;
- Велико Търново да получи изискваната подкрепа от Националната комисия за ЮНЕСКО, както и от две сродни творчески организации;

- апликационната форма трябва да съдържа подробно описание на дейностите и събитията през цялата година, както и бюджет по дейност, вкл. източниците на финансиране (ЮНЕСКО не финансира проявата), както и дали съответните финансиращи институции/донори са взели формално решение за отпускане на финансова подкрепа

- планираните събития през годината трябва да бъдат специално създадени/насочени към Световна столица на книгата и да имат продължителен ефект в следващия период.

През последните години Велико Търново получи официалното признание на културните институции и медиите като „най-четящият град“ в България, освен това разполага с мощен духовен и организационен ресурс и капацитет, който би получил своето признание и поле за изява като Световна столица на книгата за 2021 година.

Предвид гореизложеното, предлагам Великотърновският общински съвет да вземе следното

### **РЕШЕНИЕ:**

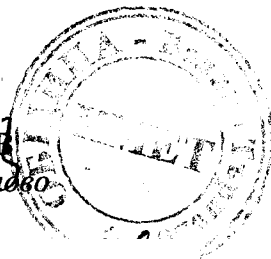
На основание чл. 21, ал. 1, т. 6 от ЗМСМА Великотърновският общински съвет:

1. Дава съгласие Община Велико Търново да кандидатства за званието „Световна столица на книгата“ за 2021 година, присъждано от ЮНЕСКО.
2. Организатор на събитието да бъде Регионална библиотека „П.Р.Славейков“.
3. При спечелване на званието, финансирането на събитието в размер на 250 000 лв. да бъде осигурено от бюджета на Община Велико Търново съобразно одобрения бюджет за Световна столица на книгата 2021.

**Приложение:** Копие от Заявление за кандидатстване за Световна столица на книгата за 2021 г. – Програма, бюджет, писма за подкрепа.

С уважение,

**Д-Р ИНЖ. ДАНИЕЛ ПИАНОВ**  
Кмет на Община Велико Търново



Съгласувал:

Ганчо Карабджазов, зам.-кмет „Хуманитарни дейности“

Десислава Йонкова, директор дирекция „ПОУС“

Изготвил:

Нелина Църрова, директор дирекция „КТМД“

## Заявление за участие 2021

### ФОРМУЛЯР ЗА УЧАСТИЕ

**Важно: Моля, използвайте този формуляр за кандидатстване за вашите описания и спазвайте посочените ограничения за дължина. Заявленията, които не са получени в необходимия формат, както и тези, които са непълни и / или получени след посочения по-долу срок, няма да бъдат разглеждани.**

Този формуляр за кандидатстване, надлежно попълнен, трябва да бъде изпратен като прикачен файл по електронната поща на адрес: [wbcc@unesco.org](mailto:wbcc@unesco.org), с „тема“: Приложение [име-награда-кандидат].

Следните документи трябва да бъдат приложени (в един от работните езици на Секретариата на ЮНЕСКО – английски или френски): A support letter from the Mayor of the candidate-city

- (i) Официално писмо за одобрение на кандидатурата от Националната комисия за ЮНЕСКО на страната, в която се намира градът
- (ii) Две официални писма за подкрепа от действащи национални професионални асоциации.
- (iii) Три снимки на вашия град, свързани с книги (JPEG, макс. 3 МБ)
- (iv) Формулярът "Прехвърляне на права и регистър на снимките" е надлежно попълнен

Формулярите за кандидатстване, придружени от описаните по-горе документи, трябва да бъдат изпратени по електронна поща до Секретариата на ЮНЕСКО не по-късно от четвъртък, 2 май 2019 г. в полунощ (централноевропейско време), като се използва следният адрес: [wbcc@unesco.org](mailto:wbcc@unesco.org).

ИМЕ НА ГРАДА	ДЪРЖАВА
Кмет на Града	Основен контакт
Обръщение (Гн/Гжа): Фамилия: Име: Адрес: Тел: Email:	Обръщение (Гн/Гжа): Фамилия: Име: Длъжност: Име/ Тип институция: Адрес: Тел: Email:

Основният контакт ще бъде координатор и кореспондент за всички съобщения, свързани със световната столица на ЮНЕСКО. Той или тя трябва да принадлежат към единицата или структурата, която изпълнява и управлява обозначението.

Алтернативен контакт:

## 1. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ГРАДА (максимум 1700 знака).

*Представяне на основните географски, демографски, културни и икономически характеристики на града, неговия начин на управление и международните връзки.*

- Какъв е общият културен профил на града?
- Какво е икономическото значение на книжния сектор в страната / града? Какви са плановете на града за укрепване на книжната индустрия?
- Ще има ли градът подходяща и жизнеспособна инфраструктура, за да бъде домакин на титлата?
- Има ли планове за развитие на културната инфраструктура на града, за да бъде домакин на събитията?
- Какви са основните активи на града?
- Какъв е градският опит в организирането на местни, национални и международни панаири, конференции, изложби и други издателски дейности?

Велико Търново се намира в централната част на Северна България и има население от 90 000 души. През Велико Търново криволичи една от големите и пълноводни български реки – Янтра. Велико Търново – великолепен град със славно минало и потенциал за невероятно бъдеще. Университетски град на изкуствата, културата, знанието – воден от креативността, иновацията и международното влияние.

Град Велико Търново е административен център на най-големия регион в Северна Централна България - регион Велико Търново. Той е разположен на стратегическо средищно място, част от Транс европейски коридор номер 9 Север – Юг/ Хелзинки – Истанбул/ и магистрален път Изток – Запад, пресечна точка на всички главни пътни артерии на територията на България.

В рамките на региона има голямо речно пристанище, летище, както и една от най-големите ж.п. гари в страната. Велико Търново е част от втората по големина в страната агломерация от около 130 000 души, като числеността на града заедно с подкрепящия регион е около 300 000 души. Важен икономически, образователен и културен център с национално и международно значение, той е носител на дълбоки традиции, свързан с духа на Европа и нейната култура, знак за развитие на творческа България днес.

Велико Търново е наричан „душата на България, духът на Европа“. Царственият град през Средновековието дава живот на търновските книжовна, художествена и архитектурна школи, които изпращат най-значимите културни послания към православните народи и държави. Старобългарският език е един от трите класически езици в средновековна Европа, заедно със старогръцкия. Търново е книжовен център, който повлиява цяла Европа. Европейските политически идеи като либерализъм, консерватизъм, социалната демокрация покълват тук; Независимостта на Княжество България (1908) е обявена тук, с първата българска Конституция – една от най-демократичните за времето си е приета тук.

Старата столица играе важна роля в живота на формиращата се нация през годините на Възраждането и е едно от стопанските средища през този период, център на национално-революционна дейност и активно просветно дело и култура. Тук са открити първата книжарница, първите елино-български училища, първите взаимни училища, първото богословско училище и едно от първите читалища.

Велико Търново е побратимен с повече от 18 града в света и поддържа активни икономически и културни връзки с тях. Икономиката на областта се характеризира с многоотрасловост и наличие на традиционни производства. Наблюдават се положителни тенденции в икономическото развитие и потенциал да се превърне в образец за устойчиво и модерно развитие, съобразявайки се с новите предизвикателства и изисквания на пазара на труда, използвайки научния ресурс за развитие на “икономика на знанието”. По отношение на туризма следва да се подчертае значимостта на рекреативния и познавателния, но с много по-сложна и динамично променяща се конфигурация на търсените видове туризъм и с огромно разнообразие на свързаните с тях дейности и услуги. Като част от икономическия профил на града книгоиздаването бележи темпове на растеж, които го поставят в групата на развиващите се сектори с потенциал за увеличаване на експортните възможности.

Велико Търново е град с доказан опит в осигуряването на домакинство на културни прояви

на високо равнище. Наред с това за града е разработен Интегриран план за градско възстановяване и развитие, част от който са проектни предложения за изграждане и модернизирание на културна инфраструктура, които стартират през 2019 г. с реализирането на атрактивна зона за културен и конгресен туризъм в Центъра на Велико Търново.

## **2. ОСНОВНИ ЦЕЛИ И ОЧАКВАНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ (максимум 1200 знака).**

Представяне на основните мотиви за решението за подаване на заявление за придобиване на Световна столица на книгата, включително цели, свързани със социалните въздействия, на въздействията върху регионалното развитие, на растежа на местния издателски сектор и на туризма.

- *Защо градът желае да кандидатства за титлата Световна столица на книгата?*
- *Какво прави вашата кандидатура толкова специална в сравнение с другите?*
- *Какво би било дългосрочното културно, социално и икономическо въздействие на определянето награда? Как ще се наблюдава и оценява това въздействие? Кой ще извърши оценката? Как ще определите "успех"?*
- *Кои са основните целеви групи, които ще се опитате да постигнете чрез програмата на Световната столица на книгата?*

Основното предизвикателство при кандидатстване за Световна столица на книгата е утвърждаване на връзката на града със сферите на иновациите и креативността с акцент върху книгите като неизменна част от културния живот. Велико Търново разполага с великолепна база, даваща възможност за насърчаване на гражданското участие и диалог в града. Въпреки многобройните културни събития, осъществяващи се всеки ден в града, остава неизползван потенциал за включване към европейските и световни тенденции и модели.

Акцент ще бъде поставен върху създаването на иновативна и творческа атмосфера, основно чрез активизиране на гражданското общество не само във Велико Търново, но и в страната. Това ще резултира в повишаване нивото на благополучие на жителите и гостите на града, не само в икономически аспект, но така също и в индивидуалното и социално развитие, с постигане на следните основни цели:

- положително препозициониране на имиджа на града в областта на културата и изкуството, спрямо публиката, партньорите и заинтересованите страни в национален и световен мащаб;
- разширяване на мрежите в рамките на общностите, между гражданите и публичните институции, както и между града и представители на културния и туристическия сектор в световен мащаб;
- повишаване на участието на гражданите и посетителите в културните и творчески събития, с оглед стимулиране предоставянето на възможности за гражданите, като сътворители, както и като потребители на културни продукти;
- осигуряване приемственост за формиране на физически и човешки капацитет, чрез ревитализиране на културната инфраструктура, наред с участието на човешки ресурс, в това число възможности за обучения в рамките на сектора за управление на културата, както в публичния, така и в частния сектор.
- По програмата Световната столица на книгата ще бъдат привлечени като основни целеви групи- Ученици, Студенти, Образователни и културни институции, Издатели, Институции за работа с деца, Преки и непреки ползватели на библиотеките, Граждани, Местни общности, Бизнес-средите, широката общественост и доброволци.

## **3. ПРОЦЕС НА ПОДГОТОВКА (максимум 1000 знака)**

Представяне на процеса на подготовка в основата на заявлението и на членовете на управленския екип.

- Кои бяха основните заинтересовани страни, участващи в подготовката на заявлението? Как се включиха?
- Кои ще бъдат членове на управленския екип? Какви биха били техните задачи и роля в изпълнението на програмата?
- Каква структура на управление и изпълнение се предвижда за изпълнението?

Настоящата кандидатура е ръководена от общината в сътрудничество с Регионална библиотека "Петко Рачев Славейков" и с подкрепата на заинтересовани страни като творческата общност, представители на бизнеса, академичните среди и заинтересовани групи и лица в рамките на общността.

Основен координатор на подготовката, организацията и реализацията на кандидатурата ще бъде Регионална библиотека „П. Р. Славейков“, гр. Велико Търново, най-голямата обществена библиотека в Централна Северна България с дългогодишен опит в реализирането и координацията на международни проекти в областта на работа с книгата, продължаващото образование и опазване на книжовното културно наследство.

Сформирана бе работна група за разработване на проекта, състояща се от експерти в областта на културата, общински служители, неправителствени организации и заинтересовани страни. Като допълнение бяха създадени редица тематични работни групи, концентрирани върху определени ключови области в разработването на кандидатурата. Те се състоят от библиотечно-информационни специалисти, общински и външни експерти, представители на браншови организации.

В случай, че на Велико Търново бъде присъдена титлата „Световна столица на книгата“ се предвижда да бъде сформиран екип за управление, който да бъде отговорен за организацията, управлението, изпълнението и популяризиране на дейностите. Той ще бъде съставен от следните експерти:

- Експерт по финансовите и логистични въпроси, отговорен за административната организация, финансите, човешките ресурси и логистиката;
- Експерт по информационните технологии и мрежи, отговорен за онлайн социалните и медийни платформи за комуникация и маркетинг;
- Програмен експерт, отговорен за разработването на програмата;
- Продуктов експерт, отговорен за институционалния и административен капацитет, както и за управление и реализиране на събитията.

#### **4. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА ДЕЙНОСТ**

Представяне на подходящ план за действие, описващ основните инициативи, които градът се ангажира да предприеме в рамките на своето предназначение, като: конференции, панаири на книги, фестивали, експозиции, четене, книжни клубове, авторски сесии, лекции, изпълнения, или други дейности като обучения, публикации, дарения и разпространение на книги, подкрепа и разширяване на читателските съоръжения.

Предложените инициативи трябва да бъдат специално замислени за Световната столица на книгите и да се прилагат през годината на определяне с дългосрочни ползи за партньорите и обществото като цяло. Планът за действие и предложените инициативи трябва да бъдат реалистични, последователни и осъществими. Препоръчително е да се опишат основните планирани инициативи, а не няколко теоретични списъка с действия.

- Каква е концепцията на планираната програма за дейност?
  - Как бяха избрани дейностите за годината?
  - Какви са плановете за поддържане на дейностите след годината на определяне?
  - Как местното население ще бъде включено в изпълнението на програмата за дейности?
- Представянето на плана за действие трябва по-специално да включва:

**Кандидатурата на град Велико Търново за Световна столица на книгата за 2021 година е организирана в следните четири тематични области:**

- 1. Книгата и свободното творческо изразяване;**
- 2. Достъп до култура, свободно създаване и потребление на културни продукти;**
- 3. Развитие на творческата икономика**
- 4. Световни и европейски културни процеси и обмен чрез регионалната културна идентичност.**

**Мотото на кандидатурата на Велико Търново ще бъде „Книгата - път към духовността“**

## **1. Книгата и свободното творческо изразяване;**

1.1. В календарен план се предвижда Програмата да стартира на 23 април - Международния ден на книгата и авторското право с една инициатива, която има установени традиции от 2016 г. във Велико Търново, "Фоайе на книгата с автограф", но през 2021 г. ще бъде с разширени мащаби и с активно международно участие. В рамките на една седмица с начало 23 април да бъдат представени водещи национални и местни издателства чрез най-новата си продукция, да участват автори чрез различни срещи с различни целеви групи. Ще бъдат поканени издателства от побратимените градове на Велико Търново, а също и други градове и държави, чрез културните центрове и посолства в страната. "Фоайе на книгата с автограф" се явява първият извънстоличен панаир на книгата. Ще се организират съпътстващи прояви: Изложба от плакати и илюстрации по художествени творби на автори от България, автори на побратимените градове и на други международни участници, отзовали се на поканата.

Бюджет: 15 000 лева за закупуване на книги, които ще бъдат предоставени на малките библиотеки от област Велико Търново

5 000 лева за брендиране на проявата

5 000 лева разходи за организиране на изложбите - общо 25 000 лева, при което 75% от сумата предоставени от Министерство на културата и 25 % -6250 лева от бюджета на Регионална библиотека "Петко Рачев Славейков";

1.2. Пред факултета по изобразително изкуство да се създаде Арт инсталация от цветя, свързана с книгите/четенето.

Бюджет: 10 000 лева за посадъчен материал и труд

### **1.3. МАЙ-1-31 май**

Организиране на "Майски дни на културата"

-изложба Глаголица и Кирилица

-срещи с водещи български автори

-прожекция на филми с историческа тематика по произведения от български автори..

Бюджет

-за отпечатване на материали за изложбата-паспарту, плакати, покани -3 000 лева;

-срещи с автори-разходи транспорт, дневни, лекторски-5 000 лева;

-прожекции на филми-10 000 лева

Общо 18 000 лева, средствата са от програма "Култура" на Община Велико Търново

### **1.4. Юни**

Лятна кампания за насърчаване на детското четене "Ела в библиотеката с приятели".

Целта на кампанията е да активира у децата желанието за по-активно и забавно четене, като кампанията има състезателен характер, чрез обявяването на най-активните читатели в медийното пространство и връчване на Грамота и награда. Финалната проява се организира на 15 септември-началото на учебната година в България. Включва артистична програма от студенти от театрална група при Педагогически факултет на Великотърновския университет "Св. св. Кирил и Методий"

Бюджет: 3000 лева за закупуване на детски книги за Регионалната библиотека;

Срещи с автори за деца-2000 лева разходи за организиране на срещите и по пребиваването на авторите от страната;

10 000 лева- за награден фонд-подсигурени от спонсори

5 000 лева от Община Велико Търново, Дирекция "Образование"

Общ размер на средствата 15 000 лева

1.5. Изграждане на "Кутии за четене" в болници, автогари, поликлиники, банки, от дарения на читатели или други възможни източници - Изграждането на кутии с книги за ползване от посетителите в различните институции би следвало да е целогодишно, да се базира на фонд, попълнен основно от читатели-дарители или от издателства; мисля, че не би струвало повече от средствата за един стелаж във всяка от сградите;

1.6. Съвместна работа с лекари, специалност "Майка и дете", с цел насочване и запознаване на млади родители с подходяща здравна, педагогическа и психологическа литература.

1.7. Стимулиране на творческото писане на деца и юноши и приобщаването им в литературни клубове и организации (наблягане на това, че градът е символ на българската история); партньорство с издателства с възможност за публикуване на детски творби поне веднъж годишно в местна преса или колективен сборник;

Към тази идея може да се разкрие относително самостоятелна секция "Детско творчество" към сайта, в която по зададена веднъж месечно тема деца в различни възрастови категории пишат съчинения, есета и каквото още може да се пише. Блогов формат, разделена на подходящи категории. Социално значимият ефект от това е, че децата могат да проследяват собственото си творческо израстване, получават безплатна трибуна за литературна изява, могат да "си сверяват часовника" със свои връстници или по-големи от тях и т.н.

Бюджет за онлайн частта на идеята - 0 лв. Допълнително замесени лица - литературни клубове, които съществуват на територията на града/общината/областта. - Организиране на конкурс с мото "Опознай българското", свързан с български празници, традиции, история и литературно наследство, с награда – виртуални посещение на важни културни центрове на България и Европа.

1.8. Публични четения: млади поети/писатели представят свои неиздавани творби пред публика и местни творци. Най-добрите може да бъдат издадени в обща антология.

1.9. Посещения на библиотекари в детски градини в областта и четене на приказки на децата – ежемесечно.

1.10. "Ден на отворени врати в печатница" - специалисти в областта на книгоиздаването да показват и обясняват пътят по издаването на една книга и нейното отпечатване (със съдействието на местните издателства/печатници)

1.11. Благотворителна кампания за обогатяване фонда на малките селски и читалищни библиотеки с нови издания Изложба "Книгата и града"

1.12. Изграждане на къщички с книги в парковете на града „Света гора“, „Акация“, „Марно поле“, „Колю Фичето“, „Руски гробища“, парк в кв. „Бузлуджа“, парк „Дружба“. Поставяне на къщичките логото на библиотеката и логото на инициативата "Търново - световна столица на книгата на ЮНЕСКО - 2021". Идеята е да се поставят книги и всеки, който вземе и я е прочел, да я върне във всяко едно звено на Регионална библиотека "П. Р. Славейков" - Велико Търново и да получи безплатна едногодишна регистрация като читател. Целта е книгите да се върнат отново при нас, за да ги поставим отново в къщичките или да ги заменим с други. За изработване на всяка къщичка ще са необходими по 300 лв. на изделие (10 къщички приблизително - 3000 лв.), а книгите ще са от дарения за библиотеката.

Целеви групи - гражданите, посещаващи парковете. Идеята - безплатен достъп до информация на гражданите на града. Заети лица РБ "П. Р. Славейко" и трябва да се наеме дърводелец за направата на къщичките от началото на кампанията до края, топлите месеци например в периода април 2021 - април 2022г.

#### **Раздел "Детска книга"**

1.13. Представяне на българската авторка Мария Мартин създател на серията детски книги "Градът на скейтбордовете" в детски отдел на филиал "Бузлуджа" и/или в училище, с което си сътрудничи с библиотеката ОУ "Бачо Киро" или СУ "Вела Благодеева" и Детска градина и/или занималня. Серията книги е забавна и се разпространява главно по интернет. Възрастовата група, за която е предназначена са деца от 4 до 10 години. Предвид разпространението на книгите предвидим бюджет за закупуването им - 1500 лв. май – 2021.

1.14. Представяне на детска книга с илюстратор Красимир Добрев-конкурс за детска рисунка от детската градина до трети клас; Ясен Гюзелев- за детската илюстрация; Любен Зидаров-детска илюстрация. Латвийски илюстратори.

1.15. Изложба на комиксите в списание "Дъга", от фонда на Библиотеката и организиране на конкурс за комикс, участват художествените гимназии в страната- Троян, Сливен, Казанлък и Пловдив, НППФ - София

#### **Книги за тийнейджъри**

1.16. Представяне на Емил Конрад - известен на тийнейджърите ютубър, издал няколко книги,



търсени от младите ни потребители. Целевата група на посетители е именно възрастта от 10 до 16 годишни деца ученици /наблюдава се отлив в този период от тях, така че се стремим да ги запазим като наши потребители/ Приблизителен предвиден бюджет - 1500 лв. Септември - 2021  
Заети лица издателство "Егмонт" и РБ "П. Р. Славейков"

Фенсреща или представяне на Слави Панайотов- известен влогър сред младото поколение  
1.17.Слави Панайотов, или по-известен като Слави от The Clashers, е основател на едноименния български YouTube канал. Роден е през 1986 г. в Пловдив и завършва университет в Холандия със специалност „Хотелиерство и туризъм“. Работи няколко години в сферата си, а след това стартира собствени бизнес проекти. Тогава се заражда и неговото хоби – YouTube, което прераства в нещо повече. Стотици хиляди хора по света и у нас следят известните му ТОП класации. Автор е на книгата "Топ мистериите на България". Фенсрещите му из страната се радват на огромен интерес и посещаемост от деца между 8 и 16 години, това е и целевата ни група. Приблизителен предвиден бюджет - 1500 лв. Октомври - 2021. Партньори "Oz books" и РБ "П. Р. Славейков".

#### **Раздел "Книги за възрастни"**

1.18.Представяне на ирландската писателка Лусинда Райли автор на книгите от серията "Седемте сестри" на издателство "Труд". До сега са излезли 5 части от тази поредица, в момента пише шеста и да се надяваме до 2021 и седма да бъде издадена. А ако съвпада с издаването на седмата през този период април 2021 до април 2022, ще е чудесно. Тази авторка се радва на огромен интерес от страна на нашите читатели. Целева група - потребители над 20 години граждани. Заети лица/ партньори - представители на издателство "Труд" и РБ "П. Р. Славейков" април-май 2021 (ако открием с нея, ще има поразяващ ефект)

1.19.Представяне на Токораз Исто (Стоян Цветашки) - български писател, автор на поредиците исторически романи "Тангра", "Ятаган и меч" на издателство "Оренда" Нямаме всички от тези поредици, но се радват на огромен интерес. Целева група - потребители от възрастова група над 28 години граждани. Заети лица/ партньори - издателство "Оренда" и РБ "П. Р. Славейков". /бюджет - трудно ми е да предвидя/ ноември - 2021 /Маги/

1.20.Обзор на графичен дизайн на книги за възрастни- преглед на специфични школи-, Китай, Япония, Норвегия, Унгария- разговор с посолствата на страните-участнички. Покана на автори чрез културните аташета. Унгарски културен институт. Организиране на седмици на различните държави.

1.21.Полски библиотеки- плакати свързани с книгата и четенето

1.22."Поети с китара" - музикален фестивал, участват Светла Георгиева група "Точка", Милен Тотев-Ловеч- 1 октомври Международен ден на музиката и поезията, Място: Лапидариум-РИМ

1.23.Представяне на типографии и калиграфии на глаголица и кирилица на преподаватели и студенти от ВТУ-11 май 2021. място- Изложбени зали, анонс в РБ "П. Р. Славейков"

1.24.проф. Боян Филчев- Лекция за историята на илюстрацията в България;

1.25. Дни на Александрийската библиотека- лекция на тема Древноегипетската калиграфия и изложба "Коптско изкуство"- Ноември

1.26.Обслужване с книги на читатели в неравностойно положение - по домовете или в институционални центрове - клубове на пенсионера и инвалида, дневни центрове, защитени домове, домове за деца в риск и т.нар. мобилна библиотека, която да изпълнява функциите, изброени по-горе.

Тази идея включва дефиниране (обособяване) на центрове на подходящи места в кварталите на града, които нямат филиално покритие, както и в по-малки населени места, в които няма силни и адекватни библиотеки. Представлява помещение, ползването на което е договорено за определен часов интервал в конкретен ден от седмицата (веднъж седмично).

В него трябва да има маса, стол и електричество. Мобилната библиотека представлява служебният автомобил, натоварен с книги, предварително заявени от читателите в съответния район на обслужване, както и други, по преценка на обслужващия библиотекар, с цел разширяване миногледа и предизвикване интереса на читателите (промотиране на литература, не задължително нова). Библиотекарят с помощта на предварително конфигуриран лаптоп с връзка към базата данни раздава и връща книги на читателите, издава заемни бележки (+

принтер), консултира информационните търсения и т.н. Носи квитанционна книга за ново регистриращи се читатели, на които при следващото посещение дава читателските карти (за да не носи допълнително оборудване). Дейността се предвижда да бъде регулярна с характер на устойчива във времето (след приключване на програмата).

По отношение на помещението - да се ангажира Общината, за територията на града?  
Бюджет: за мобилен интернет (съпоставима услуга) 10 лв/мес. (А1 и Теленор), 21 лв/мес. (Виваком). За друго: 0 лв (консумативите за дейността са несъществен разход.

## **2. Достъп до култура, свободно създаване и потребление на културни продукти;**

2.1. Издаване на вестник "Столица на духовността", който да отразява статии за световни личности, свързали живота и дейността си с Велико Търново; Включва статии за личности-благодетели, дарители, спомоществователи на библиотеките, радатели за книгата.

Бюджет: безвъзмездни авторски статии;

предпечат и печат за 1000 бр. тираж x 3,00 лева на бр. = 3000 лева.

Средствата ще са подsigурени по Програма "Култура" на Община Велико Търново или по Програма "Помощ за книгата" на Министерство на културата.

### **2.2. Юни-октомври**

По време на проявите Арт-Лято да се обособят временни мобилни книжарници в зоната на паметника „Асеневци“ и Художествена галерия „Борис Денев“. Книжарницата ще съпътства реализирането на културната програма и одобрените проекти по Програма „Култура“ на Община Велико Търново през 2020, 2021 г. Предоставените средства са в размер 50 000 лева.

През 2021 г. веригите книжарници „Хермес“, „Хеликон“ и „Приятели“ да организират подвижни книжарници в читалищата на територията на Велико Търново в читалищните библиотеки, при организирането на културни прояви от тяхна страна.

## **3. Развитие на творческата икономика**

3.1. През 2019 и 2020 година преподавателите от специалностите „Книгоиздаване“, „Библиотечно-информационни дейности“, „Журналистика“ и „Връзки с обществеността“ на ВТУ „Св. св Кирил и Методий“ да насърчава студентите да разработват дипломни работи на тема „В света на книгите.....“На най-добрите дипломни работи се подsigуряват средства за отпечатване от Университетско издателство на ВТУ „Св. св.Кирил и Методий“.

За популяризиране на Велико Търново и региона и за награден фонд за участниците в отделните прояви да бъдат отпечатани чрез допълнителни тиражи изданията, които на този етап са библиографска рядкост: Археологически проучвания на Васил Берон, Пътеводител на Моско Москов, Царевград Търнов на Любомир Владикин.

Бюджет: 3 заглавия x 4000 лв. =12 00 лева в тираж 3x500=1500 екземпляра. Средствата ще бъдат предвидени от Програма „Култура“ на Община Велико Търново.

3.2. През м. Май да се да се обяви статут за награда „Публицистика“, която да се връчва съвместно със Съюза на журналистите в България на името на Петко Рачев Славейков виден търновски писател, поет, политик и публицист, патрон на Регионалната библиотека. Номинации да се извършват за журналисти от цялата страна. Наградата да се връчва на рождената дата на Петко Р.Славейков-17 ноември. Церемонията по връчване на наградата ще се осъществява във Велико Търново

Награден фонд -10000 лева, статуетка и грамота.

Средствата ще се подsigурят от Община Велико Търново и Съюза на българските журналисти.

3.3. Работа с малцинствени групи (деца от ромски, турски, арменски и друг произход) привличане на чуждестранни студенти, семинаристи и докторанти към информационното богатство на български библиотеки и онлайн библиотеки и участието им в културни мероприятия- тук основната работа е с преподаватели във всички факултети на университетите за приобщаване на чуждестранните студенти към информационната база на библиотеката и онлайн библиотеката; привличането им към доброволно вземане на участие в организацията на

различни мероприятия би допринесло за разширяване читателския кръгзор; възможност на деца в ранна възраст за посещение на библиотечни хранилища, вътрешни отдели, с цел опознаване пътя на книгата, нейното съхранение и ценност, среща с редки и оригинални издания; популяризиране на съществуващото обучение по библиотечно и библиографско знание (ББЗ) в библиотеката.

3.4. Организиране на мероприятие, съвместно с издателства, книжарници и училища, за съвместен проект, в който деца излагат свои произведения, продажбата на които ще отидат дарение на хора в нужда (нещо като благотворителен търг с активното участие на всички институции в града- идеята би могла да се реализира поне веднъж годишно, но най-добре е в пика на учебната година (пролетта); благотворителната работа ще включва помощта на общината, издателствата и училищата, а различните медии в града ще допринесат за разпространение на инициативата; всяко дете, студент или дори възрастен биха могли да участват с произведения, които след определен срок да бъдат изложени за продажба в книжарниците, средствата да се дарят на нуждаещи се.

#### **4. Световни и европейски културни процеси и обмен чрез регионалната културна идентичност.**

4.1. Ноември-17-18 2021 г. - Провеждане на ХХ-та юбилейна научна конференция с международно участие "Библиотеки-четене-комуникации". Подтема на конференцията "История на книгопечатането". Ще бъдат поканени лектори с професионални интереси в областта на издателската дейност, историография и др. свързани научни области. Съпътстваща проява-изложба от редки и ценни издания, част от книжовното културно наследство, притежание на библиотеките от Велико Търново, региона и страната.

Бюджет:

Средствата за конференцията и изложбата в размер на 20 000 лева ще се подсигурят от Фондация „Глобални библиотеки-България“ (вече е преведено)

Март 2022 г.

4.2. Организиране на международен конкурс за детско-юношеско творчество в областите литература и изобразително изкуство под надслов „Мой роден град“, съвместно с Регионално управление на образованието. Участват учениците от страната и ще бъдат поканени, чрез посолствата и побратимените градове и ученици в международен мащаб. След приключване на конкурса ще бъде издаден каталог с наградните рисунки и литературни произведения на български и английски език. Творбите ще бъдат оценени от международно жури.

Бюджет: Отпечатване на каталога 1000бр. x 15. 00 лв.=15 000 лева; Посрещане на международното жури, пътни, дневни, за журиране 3 членове на международното жури за поезия, проза и изобразително изкуство:

Пътни-2000 лв., настаняване-1000лв., дневни 3 дни x 35 евро x 3 човека = 315 евро = 616 лева, за журиране - 3x200 лева = 600 лева. Още 5000 лева.

Май

4.3. Национален театрален фестивал „Малкият принц“. Фестивалът през 2021 г. ще бъде с международно участие.

Място на провеждане Музикално-драматичен театър „Константин Кисимов“. Предвидени средства за провеждането му по Програма „Култура“ на Община Велико Търново. След провеждането му периодично да гостуват театрални спектакли за деца.

#### **4.2 Сътрудничество и партньорства**

Представяне на капацитета на дейностите за включване на публични, частни и граждански организации, както и на национални, регионални и международни професионални организации, представляващи писатели, издатели, книжарници, библиотекарите, научна и литературна общност.

- *Кои са основните партньори? Каква роля ще играят в изпълнението на програмата за дейности (консултации, финансиране или конкретна подкрепа)?*
- *Как участват местното и националното правителство или министерствата?*
- *До каква степен възнамерявате да развivate връзки между вашата програма за дейност и програмата за дейности от предишните световни столици на книги?*
- *Как градът планира да включи местни художници и културни организации?*
- *Каква е стратегията за привличане на интереса на международна аудитория?*

Град Велико Търново вече е установил контакти с различни местни, национални и международни партньори

#### **Културни оператори от Велико Търново**

Някои от примерите за контакти с местни организации са: ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, Националният военен университет „Васил Левски“, Регионален исторически музей, Музикално-драматичен театър „Константин Кисимов“, Изложбени зали „Рафаел Михайлов“, Художествена галерия „Борис Денев“, Регионална библиотека „П. Р. Славейков“, Младежки дом, както и местни културни организации като Арт Лято, Сдружение „Дупини“, Зонта интернешънъл – Велико Търново, Лайънс клубове от Велико Търново и региона, Ротаракт клуб – Велико Търново, Сдружение „Сребърна Янтра“, Фондация „Дикси джаз фест“, Фондация „Международен фестивал на военните оркестри“, Център за междуетнически диалог и толерантност „Амалипе“, UN BESO - център за изкуства и забавления, Фондация „Международен фолклорен фестивал“, Велико Търново. Предвид очакванията, че титлата Световна столица на книгата ще бъде присъдена на Велико Търново, се предвижда още много от нашите многобройни партньори да изразят желание да работят с нас.

#### **Културни оператори от останалата част от България**

Всички наши партньори, както и самата Община, от години успешно работят съвместно с културни оператори, които ще бъдат партньори по проектите от Велико Търново 2021, Национален дарителски фонд „13 века България“, Сдружение „Трансформатори“, Международно дружество „Елиас Канети“, Русе, списание „360“, Фондация „Глобални библиотеки“, България. Убедени сме, в случай че бъдем избрани, още много от нашите многобройни партньори ще изразят желание да работят с нас.

#### **Културни оператори извън България?**

За реализирането на програмата от Световна столица на книгата 2021, задълбочихме съществуващите си контакти с организации извън България, с които се фокусираме изцяло върху изграждането на капацитет, по-силно укрепване на връзките с останалите партньори както от страни-членки на ЕС, така и от останалата част на континента и света.

Ако Велико Търново получи титлата, очакваме следните важни средносрочни ефекти да бъдат постигнати:

- по-богата културна програма, със събития фокусирани по-скоро към европейското и съвременно измерение отколкото към традиционното възприятие;
- повишена конкурентоспособност;
- развитие на туристическия сектор /по-конкретно увеличен броя на дългосрочните пътувания/;
- повишени възможностите за работа и изграждане на капацитет у младите хора;
- повишени възможностите за кариера на младите професионалисти;
- подобряване на градската и регионална инфраструктури;
- развитие на повече международни сътрудничества и партньорства в сферата на културата и изкуството;

Тези ефекти ще доведат до положително социално, културно и икономическо въздействие върху град Велико Търново и региона.

#### **Дългосрочни ефекти**

В дългосрочен план, очакваме подготовката, изпълнението и устойчивостта на програмата за кандидатурата на Велико Търново за Световна столица на книгата 2021 да се отрази на лично, социално-поведенческо ниво, така също и на физическата среда. Тя ще допринесе до подобряване на общественото развитие, планирането в областта на културата, жизнената среда и ще промени отношението към чувството за регионална и международна идентичност и принадлежност, с последващо развитие на по-добро качество на живот.

Въздействията в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план ще бъдат напълно изследвани и предмет на проучване в продължение на 2 години – изследване на въздействието на Велико Търново 2021 (което на практика ще бъде поредица от свързани проучвания), ще се стремим към оценяване и измерване на ефектите, както положителните, така и отрицателните от такова мащабно събитие като ВТ 2021.

Община Велико Търново и представителите на местната власт ще посочат своите намерения за бъдеща подкрепа на културата за периода след края на 2021 г., след окончателното обявяване на номинацията. Този ангажимент ще бъде разработен в Стратегията за културно развитие 2025 на Община Велико Търново.

Важно е да се има предвид, че близо 65% от БВП на града се генерира от дейности, свързани с туризма, културата и образованието. Град Велико Търново вече е доказал своя ангажимент към културата чрез разпределяне на 10% от годишния си бюджет за сектора на културата и туризма.

### 4.3 Комуникационна кампания

**Представяне на съответния план за комуникация и информираност за годината на определяне.**

- *Каква е планираната маркетингова и комуникационна стратегия на града?*
- *Кой ще бъде екипът за комуникация?*

За целите на проекта е необходимо екипът за комуникации да включва лица от всяка институция - участничка в реализирането му, която да изгради единна комуникационна стратегия. Чрез нея ще бъдат изготвени общи насоки, които партньорите ще следват, за да постигнат целите на дейностите по комуникация и разпространение. Стратегията се разработва в помощ на развитието и поддържането на добри взаимоотношения между институциите, участници в проекта и външната среда (гражданите и техните сдружения, държавни и местни власти, издатели, учители, родители и др.) Целите на стратегията могат да се постигнат, като се приложат няколко основни подхода, съобразени със съответните целеви групи и характера на посланията, насочени към тях.

- *Кои са основните целеви групи на комуникационната кампания?*

Точното идентифициране на правилната целева аудитория е ключът към успешната комуникация.

Такива могат да бъдат:

- Ученици
- Студенти
- Образователни и културни институции
- Издатели
- Институции за работа с деца
- Преки и непреки ползватели на библиотеките
- Граждани
- Местни общности
- Широката общественост
- доброволци

- *Какви ключови съобщения искате да комуникирате? Може ли да се обобщат с лозунг? Каква е вашата стратегия за мобилизиране на голяма аудитория?*
- *Има ли установени партньорства с писмената преса или други медийни канали?*
- *Как ще осигурите медийно отразяване на планираните събития?*

За да се достигне до всички представени по-горе целеви групи ще бъде използвано голямо разнообразие от онлайн инструменти, офлайн материали, статии, доклади, презентации, брошури, плакати и други печатни материали, срещи и събития, както и работа с преса и медии. За да се достигне до максимално голяма аудитория в рамките на проекта ще се създадат комуникационни материали, но ще бъдат използвани и активно вече съществуващите канали - редовно използвани от Община Велико Търново и партньорите.

Онлайн комуникационните инструменти са основните канали за разпространение: те не само представляват най-добрия начин за достигане до широка аудитория на европейско и международно ниво при ограничени разходи, но и позволяват по-динамична форма на комуникация, в която целевите групи могат да получават информация под различни формати и да имат възможност да взаимодействат с проекта и помежду си. Най-важните онлайн канали в подкрепа на разпространението на съдържание са официалният уебсайт и профилите в социалните мрежи. Уебсайтът ще предоставя информация за целите и дейностите на проекта, неговите текущи дейности, както и постигнатите резултати. Проектът ще използва различни социални мрежи, за да достигне до максимален брой потребители (целеви групи). Ще бъдат изготвени страници в Facebook, Instagram, Twitter, Youtube. В страниците ще имат възможност да публикуват всички партньори, като се координират всички дейности и се гарантира единен подход.

Издаване на брошура/вестник всеки месец със статии за минали събития и предстоящи такива. Възможно е и да бъде разпространяван, чрез изпращане по имейл (В уеб сайта на проекта се вмъква раздел, в който хората могат да се абонират за бюлетина.), както и да бъде публикуван в онлайн пространството на различни сайтове (партньорски). Целта на бюлетина е да представи информация за дейностите и резултатите на проекта и активно да инициира разговори със заинтересованите страни относно текущите теми.

Офлайн материали - флаери, плакати, листовка за представяне на проекта и др. Информационният лист би било добре да съдържа кратък преглед на основните характеристики, цели и (очаквани) резултати от проекта. Той се реализира в самото начало и служи като основен материал за разпространение, докато брошурите и плакатите на проекта бъдат отпечатани. Би било полезно рекламните материали да са подготвени на български, английски и френски език, с цел да бъде обхванат по-голям брой хора - включително и туристи посещаващи града.

Работата с пресата и медиите ще включва съобщения за пресата, публикуване на статии в тематични списания, както и публикуване на интервюта с участници в проекта. Информация за всички текущи и бъдещи събития също ще бъде предоставена своевременно на пресата и медиите. Важно е още в началото да се изберат подходящи информационни канали, за да може да се разработи стратегия за качествено отразяване на събитията, включени в проекта.

*•Кои са различните заинтересовани страни, които могат да подпомогнат популяризирането на вашата програма за дейност?*

Всички участници по дейностите и осъществяването на програмата на проекта са основни действащи страни и при разпространението на рекламните материали и популяризирането на събитията. Формиране на екипи за изпълнение на комуникационната стратегия в рамките на партньорите по проекта и изграждането на локални планове за комуникация, разпространение и видимост за осъществяване на комуникационни кампании са от първостепенна важност, за да се постигнат очакваните резултати.

*• Как ще мобилизирате собствените си граждани като комуникатори на годината във и извън границите?*

#### **4.4 Бюджет и набиране на средства**

Представяне на обща схема на предвидените разходи и стратегии за набиране на средства; реалистичен бюджет, показващ степента на сигурност по всеки бюджетен ред; различните осигурени или потенциални донори от правителството, частния сектор или други. Бюджетът обхваща подготвителната фаза и годината на определянето. Моля, попълнете таблиците

по-долу.

- Как е изчислен бюджетът и за какво ще бъде използван в детайли?
- Финансовите органи (град, регион, държава) вече са гласували или са поели финансови ангажименти за покриване на оперативните разходи?
- Каква е вашата стратегия за набиране на средства за търсене на финансова подкрепа от публични и частни спонсори?
- По какъв график трябва да се получи доходът за покриване на оперативните разходи за подготовка и изпълнение на програмата за дейности?

Ако е подходящо, моля, въведете таблица, която посочва кои суми ще бъдат изразходвани за нова инфраструктура.

**Общо описание на разходите**

Дейност	Бюджет в лева			
	Година -2 2019	Година -1 2020	WBC Година 2021	Общо
<b>Програмна дейност</b>	<b>250 000</b>	<b>250 000</b>	<b>1 000 000</b>	<b>1 500 000</b>
Дейност 1 Книгата и свободното творческо изразяване;	50 000	50 000	200 000	300 000
Дейност 2 Достъп до култура, свободно създаване и потребление на културни продукти	50 000	50 000	150 000	250 000
Дейност 3 Развитие на творческата икономика	50 000	50 000	200 000	300 000
Дейност 4 Световни и европейски културни процеси и обмен чрез регионалната културна идентичност.	50 000	50 000	200 000	300 000
<b>Разходи по програмата</b>	<b>40 000</b>	<b>40 000</b>	<b>200 000</b>	<b>280 000</b>
Заплати, общи разходи и администрация	20 000	20 000	100 000	140 000
Пътуване и настаняване	10 000	10 000	100 000	120 000
Човешки ресурси	10 000	10 000	50 000	70 000
<b>Комуникация</b>	<b>10 000</b>	<b>10 000</b>	<b>50 000</b>	<b>70 000</b>
Промоция и маркетинг	2000	2000	14 000	22 000
Комуникационни материали	3000	3000	13 000	26 000
Уебсайт	0	0	10 000	4000
Събития в пресата	1000	1000	2000	4000
ТВ реклами	2000	2000	5000	4000
Уебмаркетинг / социалнимедии	1000	1000	4000	6000
Други	1000	1000	2000	4000

**Източник на доход**

	В лева	%
<b>Национално правителство</b>	<b>1 000 000</b>	<b>66,67</b>
<b>Община</b>	<b>250 000</b>	<b>16,67</b>
<b>Регион</b>	<b>100 000</b>	<b>6,67</b>
<b>Частни спонсори</b>	<b>100 000</b>	<b>6,67</b>
<b>Други</b>	<b>50 000</b>	<b>3,33</b>



До

**Консултативния комитет на ЮНЕСКО**

**7, place de Fontenoy F-75352 Paris Cedex 07 SP France**

27.03.2019 г.

**ПИСМО ЗА ПОДКРЕПА**

**от Велизара Добрева- председател УС на**

**Асоциация „Българска книга“ - София, България**

Асоциация „Българска книга“, която е единствената в страната организация на книгоиздатели, книготърговци и литературни агенти в страната подкрепя кандидатурата на град Велико Търново за Световна Столица на книгата за 2021 година.

През изминалите 20 години град Велико Търново многократно е бил домакин и партньор на редица инициативи, които Асоциацията провежда в национален план като „Четяща България“, „Походът на книгите“ и други кампании чрез които се провежда националната политика за насърчаване на четенето и устойчиво развитие на българското книгоиздаване, книготърговия и библиотеки. В началото на 2019 г. Велико Търново бе обявен от медиите за най-четящият град на България за 2018 г., благодарение на активната културно-просветна дейност на всички културни институции и най-вече на Регионална библиотека „Петко Р. Славейков“, която е основен стожер на грамотността на населението във Великотърновски регион.

Днес Велико Търново е привлекателен туристически център за организиране на иновативни международни културни прояви в партньорство с побратимени градове извън страната, създава многобройни фестивални продукти, които носят своята идентичност и привличат участници от няколко континента.

Подкрепям идеята град Велико Търново да кандидатства за Световна столица на книгата за 2021 година пред Консултативния комитет на ЮНЕСКО. Асоциация „Българска книга“ придържайки се към своите основни приоритети и мисия ще се включи активно и ще партнира на Регионална библиотека "Петко Р. Славейков" в координацията на инициативите за изпълнение на програмата на Велико Търново като Световна столица на книгата през 2021 година.

Вярвам, че Кандидатурата на Велико Търново за Световна столица на книгата ще бъде достоен избор на един град с много опит в провеждането на мащабни и обществено значими инициативи и ще допринесе за припознаването на българските градове и страната ни в международен мащаб.

С най-искрени пожелания за успех!

Велизара Добрева

Председател на АБК/



**•BULGARIAN BOOK•  
ASSOCIATION**

Bulgarian Book Association  
1463 Sofia, „Vitosha” 64, Floor 2  
Tel.: + 359 2 958 15 25  
literaryfest@abk.bg  
[www.abk.bg](http://www.abk.bg)

To

**27<sup>th</sup> March 2019**

**The Consultative Committee of UNESCO**

**7, place de Fontenoy F-75352 Paris Cedex 07 SP France**

## **LETTER OF SUPPORT**

**by Velizara Dobрева**

**President of the Bulgarian Book Association - Sofia, Bulgaria**

Bulgarian Book Association, which is the only organization in the country of book publishers, booksellers and literary agents in the country, supports the candidacy of the city of Veliko Tarnovo for the World Capital of the Book for 2021.

Over the past 20 years the town of Veliko Tarnovo has hosted many times as a partner of a number of initiatives that the Association is conducting on a national level such as "Reading Bulgaria", "The Movement of Books" and other campaigns through which the national policy promotes reading and sustainable development of the Bulgarian book publishing, book trade and libraries. In the beginning of 2019 Veliko Tarnovo was announced by the media as the most readable city of Bulgaria in 2018 thanks to the active cultural and educational activity of all cultural institutions and especially of the Regional Library "Petko R. Slaveykov", which is the main pillar of the literacy of the population in the Veliko Tarnovo region.

Today Veliko Tarnovo is an attractive tourist center for organizing innovative international cultural events in partnership with twinned towns outside the country, creating a multitude of festival products that bring their identity and attract participants from several continents.

I support the idea of Veliko Turnovo to apply for World Book Capital for 2021 to the Advisory Committee of UNESCO. The Bulgarian Book Association, following its main priorities and mission, will be actively involved and will partner with "Petko R. Slaveikov" Regional Library in the coordination of the initiatives for the implementation of the Veliko Tarnovo program as the World Book Capital in 2021.

I believe that Veliko Tarnovo's nomination for World Book Capital will be a worthy choice for a city with a lot of experience in conducting large and socially significant initiatives and will contribute to the recognition of Bulgarian cities and our country on an international scale.

With sincere wishes for success!

Velizara Dobрева

Chairman of BBA / - Sofia, Bulgaria



# СЪЮЗ НА БЪЛГАРСКИТЕ ПИСАТЕЛИ

София-1000, п.к. 608; ул. „6 септември“ 35; тел. 02 988 06 85; e-mail: sbgp@abv.bg

№ 55/24.03.2019

To

**The Consultative Committee of UNESCO**

**7, place de Fontenoy F-75352 Paris Cedex 07 SP France 27 03 2019**

## LETTER FOR SUPPORT

**by Boyan Angelov - Chairman of the Union of Bulgarian Writers - Sofia, Bulgaria**

With this letter I hereby confirm the support for the candidacy of Veliko Tarnovo for World Book Capital for 2021.

Veliko Tarnovo is a cultural-historical, scientific and tourist center of Bulgaria. The old capital is located at a key geographic and communicative location in Central Northern Bulgaria and is the administrative center of one of the largest areas in the country.

Veliko Tarnovo is an emblem for Bulgaria, and nowadays it carries the atmosphere of the famous Turnovo Literary School. The city and the region are among the ten most popular tourist destinations in Eastern Europe.

The old capital city is imposed as the spiritual capital of Bulgaria. The first bookstore, the first Hellenic-Bulgarian school, and the first mutual school were opened there. Here are the most important historical events - the adoption of the first constitution - the Turnovo Constitution, the first meetings of the Great People's Assemblies, the beginning of the struggle for national unification with the creation of the first Committee "Unity" and the proclamation of the Independence of Bulgaria.

Traditions continue today and Veliko Tarnovo is a focus of cultural events that attract participants not only from the country but also from abroad and thus it is becoming a university center.

I support the idea of Veliko Turnovo to apply for a World Book Capital for 2021 to the Consultative Committee of UNESCO. The Union of Bulgarian Writers, through its section in Veliko Tarnovo and through its national potential, will actively participate in all initiatives related to the presentation of new books, authors and other innovative events where the main role is given to the book and the creators.

I believe that Veliko Tarnovo's nomination for World Book Capital with the main coordinator of the initiatives - "Petko R. Slaveikov" Regional Library will worthy to defend its position as the most readable city and a library with the most active cultural and educational activity.

With the most sincere wishes for success!

**Boyan Angelov,**  
**Chairman**  
**of the Union of Bulgarian Writers**



# СЪЮЗ НА БЪЛГАРСКИТЕ ПИСАТЕЛИ

София-1000, п.к. 608; ул. „6 септември“ 35; тел. 02 988 06 85; e-mail: sbgp@abv.bg

№ 55/24.03.2019

До

Консултативния комитет на ЮНЕСКО

7, place de Fontenoy F-75352 Paris Cedex 07 SP France 27 03 2019

## ПИСМО ЗА ПОДКРЕПА

от Боян Ангелов – председател на Съюза на българските писатели

С настоящото писмо потвърждавам подкрепата на кандидатурата на град Велико Търново за Световна Столица на книгата за 2021 година.

Велико Търново е културно-исторически, научен и туристически център на България. Старата столица се намира на ключово географско и комуникационно място в Централна Северна България и е административен център на една от най-големите по площ области в страната.

Велико Търново е емблема за България, и днес носи атмосферата на прочутата Търновска книжовна школа. Градът и регионът са сред десетте най-предпочитани туристически дестинации в Източна Европа.

Старопрестолният град се налага като духовната столица на България. В него са открити първата книжарница, първото елино-българско училище, и първото взаимно училище. Именно тук, след Освобождението, се случват най-важните исторически събития – приемането на първата конституция – Търновската конституция, първите заседания на Великите народни събрания, слага се началото на борбата за национално обединение със създаването на първия комитет „Единство“ и обявяването на Независимостта на България.

Днес традициите продължават и Велико Търново е съсредоточие на културни събития, които привличат участници не само от страната, а и от чужбина и по този начин се утвърждава като университетски център.

Подкрепям идеята град Велико Търново да кандидатства за Световна столица на книгата за 2021 година пред Консултативния комитет на ЮНЕСКО. Съюзът на българските писатели приоритетно, чрез своята секция във Велико Търново, а и чрез националния си потенциал, активно ще се включи и съдейства във всички инициативи, свързани с представянето на нови книги, автори и други иновативни прояви, в които главната роля е дадена на книгата и на творците.

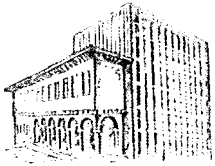
Вярвам, че Кандидатурата на Велико Търново за Световна столица на книгата, с основен координатор на инициативите Регионална библиотека „Петко Р. Славейков“, достойно ще защитят позициите си на най-четящият град и библиотека с най-активната културно-просветна и информационна дейност.

С най-искрени пожелания за успех!

БЪЛГАРСКИТЕ

Боян Ангелов  
Председател на  
Съюза на българските писатели





# РЕГИОНАЛНА БИБЛИОТЕКА "ПЕТКО РАЧЕВ СЛАВЕЙКОВ"

5000 Велико Търново

ул. „Иванка Ботева“ № 2, п.к. 165

Директор: тел./факс: 062/ 620 208, методичен отдел: 062/ 628 098, обслужване: 062/ 627 901

[www.libraryvt.com](http://www.libraryvt.com)

e-mail: [prs@libraryvt.com](mailto:prs@libraryvt.com)

До

Националната комисия на ЮНЕСКО

София, България

Относно: подготовка на кандидатурата на град Велико Търново за Световна столица на книгата за 2021 година

Уважаеми дами и господа.

Във връзка с резолюцията на кмета на Община Велико Търново инж. Даниел Панов (Писмо с изх. № 80-344-11/20.02.2019 г. Регионална библиотека „Петко Р. Славейков“ - гр. Велико Търново да подготви, реализира и координира организацията на Кандидатурата на Велико Търново за Световна столица на книгата за 2021 година. Ви молим, да покрепите предстоящата инициатива. За целта е необходимо да се изготви и предостави официално писмо за одобрение на кандидатурата от Националната комисия на ЮНЕСКО в България.

Към писмото-молба изпращаме работен вариант на апликационната форма, която ще бъде преведена на английски език. Крайният срок за подаване на кандидатурата е 2 май 2019 г.

Надяваме се, че ще срещнем разбиране от Ваша страна на желанието Велико Търново, да кандидатства за тази престижна инициатива, тъй като Велико Търново е град с традиции в областта на съхраняване и популяризиране на културно-историческото наследство и развива активно потенциала си в тази сфера, а Регионална библиотека „Петко Р. Славейков“ със своята информационна, културна и образователна дейност допринася Велико Търново да бъде най-четящият град

С уважение.

Д-р Иван Александров

директор на РБ „П. Р. Славейков“

гр. Велико Търново

