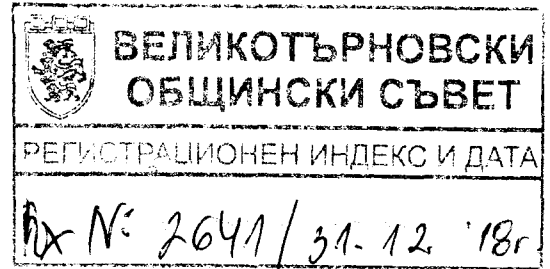


„ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ“ ЕООД  
ул. „Христо Ботев“ 5, 5000 Велико Търново  
тел. 062 / 622 148 моб. 0887 659 829  
www.velikoturnovo.info  
www.soundandlight.bg  
e-поща: tic@velikoturnovo.info



„TSAREVGRAD TARNOV“ Ltd.  
5 „Hristo Botev“ Str., 5000 Veliko Tarnovo.  
phone: +359/62/622 148 handy: +359/887/659 829  
www.velikoturnovo.info  
www.soundandlight.bg  
e-mail: tic@velikoturnovo.info

РД-13-311/21.12.2018 г.



ДО Г-н Венцислав Спирдонов  
Председател на Общински съвет  
Община Велико Търново  
Гр. Велико Търново

до: ПК по ИВСПИЕСМБ-61)  
ПК по БФ  
ПК по СТОМ

Уважаеми г-н Спирдонов,

03.01.19г.

В изпълнение на решение 268/26.05.2016 г. на Великотърновски Общински Съвет, приложено Ви изпращам за одобрение БИЗНЕС ПРОГРАМА за 2019 г. на Дружеството със следните приложения:

3. Годишна задача
4. Счетоводна политика

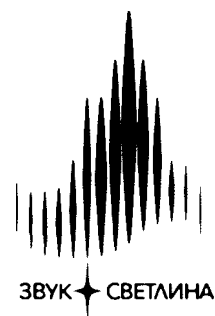
С уважение,

.....  
/Борислав Иорданов/  
Управител на „Царевград Търнов“ ЕООД



# “Царевград Търнов” ЕООД

## Велико Търново



# БИЗНЕС ПРОГРАМА

# 2019

## СЪДЪРЖАНИЕ:

РЕЗЮМЕ	стр. 3
КЛИЕНТИТЕ	стр.11
КОНКУРЕНТИТЕ	стр.13
ПЛАН ЗА МАРКЕТИНГ	стр.14
ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА	стр.15
ФИНАНСОВИ ПРОГНОЗИ И АНАЛИЗИ	стр.15

## ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение № 1 – ГОДИШНА БИЗНЕС ЗАДАЧА

Приложение № 2 – ПЛАНИРАНЕ РАЗМЕР НА ПРОДАЖБИТЕ –  
тримесечен с натрупване

Приложение № 3 – ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

Приложение № 4 – БАЛАНС

## РЕЗЮМЕ

**ИМЕ НА ФИРМАТА: „ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ” ЕООД**

**ВИД НА ДЕЙНОСТТА:** Туристическа, турагентска, производство и продажба на сувенири и рекламни материали, отдаване под наем, организиране на мероприятия.

**КЛАСИФИКАЦИЯ НА БИЗНЕСА /вид/:** Туризм

**МЯСТО НА БИЗНЕСА:** гр. Велико Търново

**ПРАВНА ФОРМА НА БИЗНЕСА:** “Царевград Търнов” ЕООД е юридическо лице, лицензиран туристически агент.

**АКЦИОНЕРИ/СОБСТВЕНИЦИ:** Едноличен собственик на капитала е Община Велико Търново.

**КАПИТАЛ:** 5000 лв., разпределен на 50 дяла по 100 лв.

**Бизнесът ще осигурява следните ПРОДУКТИ И УСЛУГИ:**

- Комплексни туристически услуги
- Семинари, фестивали, мероприятия, програми
- Аудио-визуална програма “Царевград Търнов - звук и светлина”
- Панорамна зала и тераса „Царевград Търнов”
- Реклама
- Самолетни билети, билети за културни събития
- Стоки
- Отдаване под наем

#### НЕОБХОДИМ КАПИТАЛ:

Сгради	98
Съоръжения	54
Други ДМА, НДМА	10
Материали, стоки	49
Парични средства	122
Общо капитал:	333

#### ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ:

Собствени средства	333
--------------------	-----

#### ОПИСАНИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ БИЗНЕС:

Дейността на “Царевград Търнов” ЕООД се изразява в няколко направления:

##### **1. Информационна дейност:**

От 2002г. на Дружеството е поверено управлението и стопанисването на Туристическия информационен център, а от 2006 г. с Решение на Общински съвет е прехвърлена и дейността на АВП „Царевград Търнов - Звук и светлина”. Центърът предлага актуална информация за забележителностите в града и музейните обекти на Регионалния исторически музей, за културния календар на събитията в града, оказва съдействие на туристите при настаняване в града и региона, поддържа връзки с останалите информационни центрове в България относно различните видове туризъм, които те предлагат; реализира кампания за информираността на обществеността в сферата на туризма.

За своите 16 години дейност туристическият център е постигнал значителен успех в работата си с организирани групи туристи, с индивидуални посетители, а също и с гражданите на регион Велико Търново, ползващи услугите му. Въпреки това има възможности за подобряване на качеството на услугите, които се предоставят.

За тази цел през 2019 г. предвиждаме:

- Оптимизиране и поддържане на базата данни за най-често търсената информация от индивидуални туристи и гражданите на Велико Търново, която да се актуализира два пъти месечно и да се разширява, като се включва информация за други съседни региони или такива, които са част от популярни маршрути, включващи Велико Търново.
- Ежемесечно актуализиране на база данни от контакти на клиенти и партньори, водена по предварително зададени правила, за да позволи бърз достъп от всички служители и лесно търсене.
- Организиране на редовни срещи с местния бизнес и хотелиерите, задължително две в началото и края на туристическия сезон в полза за съвместно сътрудничество за по добро и оптимално развитие на туризма в града.
- Актуализация и предлагане на печатни рекламни материали за различни видове посещавани обекти в града, вкл. разпространение на обновената безплатна туристическа карта.
- Промотиране на новата атракция – фуникуляр, изграден на хълм Трапезица, както и самия хълм, превърнат в архитектурно-музеен обект и отворен за посещения от есента на 2016 г.
- Ежедневна актуализация на новини и събития на собствения ни сайт **[www.velikoturnovo.info](http://www.velikoturnovo.info)**, както и страницата ни в социалната мрежа Facebook [www.facebook.com/velikoturnovo.info](https://www.facebook.com/velikoturnovo.info), обновяване на новини за събития от културния живот на града и региона, информация за дейността на дружеството и промоционални оферти.
- Преработка на създадения модул за онлайн продажба на билети за събития [www.velikoturnovo.info/tickets](http://www.velikoturnovo.info/tickets) в модул за онлайн магазин, чрез който да се разшири и подобри търговската дейност на дружеството и най-вече продажбата на сувенири от Самоводската чаршия, сувенири произведени от дружеството, печатни материали и книги за града и региона.
- Разработване на система аудио-гид, с помощта на студенти от историческия и филологическия факултет на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий”.

➤ С цел разширяване и подобряване на предлагането на услугите за клиенти при запитвания за настаняване в града и региона предвиждаме интеграция на нов модул за връзка със сайта [www.booking.com](http://www.booking.com) за резервации на хотелско и друго настаняване.

➤ Във връзка с модернизацията и дигитализацията Велико Търново да бъде включено в 3-D интерактивна карта, която да се използва безплатно от туристите.

➤ Изготвяне на различни маршрути, организирани за малки групи туристи до сравнително близки обекти и дестинации. Разработени са 11 проекта маршрута, спрямо обратната връзка получена от посетители на туристическия информационен център.

➤ Отваряне на нов туристически информационен център, който да е в близост до основните туристически забележителности в стария град, за по-добро обслужване на туристопотока в града.

➤ Разработване пакет от тип "City pass", който да включва посещения на музейни обекти, градски транспорт и други отстъпки.

➤ Съдействие при разработването на електронна система за продажба на билети и контрол на достъпа до музейните обекти.

За ресурсното обезпечаване на гореизброените дейности е закупен пътнически бус, ще бъде закупен щанд и при необходимост ще бъде поръчана нова компютърна или презентационна техника.

### **Туристическа агентска дейност**

"Царевград Търнов" ЕООД е лицензиран турагент и в качеството си на такъв сключва договори с туроператори за комплексно обслужване на техните организирани групи и индивидуални туристи. Дейността включва съгласуване на графици, координация на посещенията, осигуряване на екскурзоводско обслужване и др. услуги.

#### **1.1 Комплексно туристическо обслужване на групи по маршрути**

По сключени договори за комплексно туристическо обслужване дружеството работи ежегодно с над 80 туроператорски фирми, с които има дългогодишни отношения.

➤ Програми за туроператори – една от най-успешно работещите

програми е „На гости в Арбанашка къща” – програмата включва разглеждане на музейни обекти във Велико Търново и с. Арбанаси и обяд в автентична арбанашка къща. Чрез реализиране на тази програма туристите имат възможност да опитат традиционна българска кухня, да опознаят бита на българското семейство, а при желание могат да се включат в т.нар. „кулинарни уроци”, при които могат собствено ръчно да приготвят традиционни български ястия като баница, гювеч, квасене на кисело мляко или приготвяне на зимнина и др.

➤ Обучение в традиционни възрожденски занаяти – туристите имат възможност да чиракуват в работилниците на АЕК „Самоводска чаршия” – индивидуално или организирано, според заявките на туроператорите.

➤ Екскурзоводско обслужване за посетители – разходка по традиционни маршрути във Велико Търново и с. Арбанаси и представяне на основните забележителности – емблематични паметници, сгради и улици. Услугата се предоставя на български, английски и руски език.

1.2 Конгресен туризъм – екипът на „Царевград Търнов” ЕООД разработва и организира съобразно изискванията на клиента семинари, конференции, обучения, тимбилдинг събития, и др.

### 1.3 Фестивали, концерти, мероприятия

➤ Международен Фолклорен фестивал - координира изпълнението на дейностите по реализиране на фестивала-настаняване на база нощувка с пълен храноден, обезпечаване на транспорт и др.

➤ Фестивал „Сцена на вековете” – организира цялостната логистика по подготовката, рекламата и провеждането на фестивала, както и продажбата на билети за спектаклите.

➤ „Арбанаси Самър Мюзик” - организира цялостната логистика по подготовката, рекламата и провеждането на фестивала, както и продажбата на билети за спектаклите в съвместно сътрудничество с РИМ Велико Търново.

➤ Коледен базар и празнична концертна програма - организира цялостната логистика по подготовката, рекламата и изграждането на базара и съдейства за редица благотворителни дейности съвместно с



празничната програма и дирекция „Култура“.

- Новогодишни тържества – съдействия с логистика и организация по празничната програма съвместно с дирекция „Култура“.
- Насърчаване на концертни прояви и шоу спектакли в новия летен театър в парк „Марно поле“

#### 1.4 Атракции и анимации:

- „Нощ на Самоводската чаршия“
- „Еньовден“ на Самоводската чаршия
- Туристическо влакче с маршрут в града
- Хор Ортодоксални песнопения в музейни църкви в с. Арбанаси
- Анимации в Мултимедиен посетителски център „Царевград Търнов“ и в панорамна зала на АВП „Звук и Светлина“
- Винени и бирени дегустации
- Фолклорни програми
- Конна езда, скално катерене, екстремни спортове
- Офроуд

## **2. Излъчване на АВП „Царевград Търнов - звук и светлина“**

- С цел подобряване на продажбите на уникалния в цял свят спектакъл предвиждаме подобряване на рекламата и активно предлагане на клиенти чрез новия резервационен сайт за продажба на „Звук и светлина“ [www.soundandlight.bg](http://www.soundandlight.bg).

## **3. Рекламна дейност**

### 3.1 Представяне на Велико Търново и региона на туристически изложения в страната и чужбина в няколко насоки:

- Участие със собствен информационен деск на национални и регионални туристически борси;
- Представяне на града и региона на международните туристически изложения в Румъния, Испания, Русия, Молдова и др. с рекламни материали;
- Организиране на 16-то издание на Международно туристическо

изложение "Културен туризъм" – Велико Търново;

➤ Активно развитие на рекламна дейност чрез сайта [www.velikoturnovo.info](http://www.velikoturnovo.info) чрез цялостната му преработка и изготвяне на уникален дизайн, нова структура и администраторски панел, както и разширяване с допълнителни функционалности с възможност за продажба на реклама на хотели, ресторанти, туроператори и др.

### 3.2 Изработване на печатни и мултимедийни рекламни материали:

➤ Обновяване на тематичните дупляни за Велико Търново, АЕК Самоводска чаршия, Туристически информационен център, АВП „Звук и светлина”, с. Арбанаси, плакати, флаери и др. ;

➤ Изработка и разпространение на нова безплатна туристическа карта на града, която съдържа информация за културните забележителности и местата за забавление, хранене и други допълнителни услуги, които се предлагат.

➤ Участие в специализирани печатни издания /сп. „Туризъм и отдих”, сп. „Черга”, ИА „Фокус” и др./; местна преса.

➤ Изработка на рекламни календари и други продукти.

### 3.3 Интернет:

➤ поддръжка на официалния туристически сайт на „Царевград Търнов” ЕООД – <http://www.velikoturnovo.info> на няколко езика.

➤ поддръжка на официалния сайт на „АВП Звук и светлина” – <http://www.soundandlight.bg> на няколко езика.

➤ Ежедневна актуализация на Facebook страниците [www.facebook.com/velikoturnovo.info](http://www.facebook.com/velikoturnovo.info) и [www.facebook.com/soundandlight.bg](http://www.facebook.com/soundandlight.bg);

➤ Популяризиране на Instagram акаунт [veliko.tarnovo](http://veliko.tarnovo)

## **4. Опазване и развитие на културно-историческото наследство**

4.1 РИМ Велико Търново- съгласно договор за съвместна дейност между дружеството и Регионалния исторически музей, „Царевград Търнов” подпомага дейността на РИМ Велико Търново при организирането на изложби, научно-изследователска дейност, издаване на печатни произведения и рекламни материали; мероприятия на музея с цел

популяризиране на историческите паметници и музейни обекти.

4.2 Архитектурно- етнографски комплекс „Самоводска чаршия” – „Царевград Търнов” ЕООД стопанисва АЕК „Самоводска чаршия” от 2002 година насам. Предстоящи дейности за възвръщане на облика на комплекса са следните:

- Популяризиране на новото лого за традиционни занаяти, създадено през 2012 година в интернет и като част от печатните рекламни материали.
- Регулярно провеждане на събития и фестивали и превръщане на мястото в оживено духовно средище.

МЯСТО НА БИЗНЕСА: Т И Ц - ул. “Христо Ботев” №5; Т И Ц на площад „Цар Асен I”; Панорамна зала с тераса за наблюдение на АВП ”Звук и светлина”; Панорамен асансьор при Патриаршеска църква на хълм Царевец; Самоводска чаршия; с. Арбанаси- в дома на стопаните;

#### ЛИЦЕНЗИ И РАЗРЕШИТЕЛНИ

За бизнеса са необходими следните лицензи:

Удостоверение за регистрация на туристически агент

#### ДАНЪЧЕН РЕЖИМ

Този бизнес се развива при спазване на следното законодателство: ЗКПО, ЗДДС, КСО, ЗЗО, ЗДДФЛ, ЗФУКПС, ЗМСП, КТ, ЗЗД, ЗТ, ЗЗБУТ, подзаконовни актове, правилници, наредби, вътрешни актове и др.

#### УПРАВЛЕНСКИ ЕКИП

Управлението на бизнеса е поверено на управител с опит в областта на туризма, предприемачеството и работата с човешки ресурси.

В дружеството работят служители с висок професионален опит в трудово-

правни отношения.

Бизнесът осигурява целогодишно работа на 24 души по трудови правоотношения, от които с висше образование - 14, средно-специално образование - 8, средно образование - 2.

В активния сезон се наема допълнителна работна ръка според нуждите за обслужване на дейностите. Дружеството наема между 8-12 аниматори - студенти във ВТУ; осигурява работа на 3-5 домакинства по програмата „На обяд в арбанашка къща” и др.

## **КЛИЕНТИТЕ**

Предложените продукти и услуги задоволяват нуждите на реални и потенциални клиенти.

Клиенти са всички, които ползват предлаганите от нас услуги като туристическа информация, резервации и настанявания, самолетни билети, билети за концерти и спектакли, комплексни туристически услуги (обслужване на организирани туристи по зададена програма).

## **СЕГМЕНТИ НА ПАЗАРА**

Потенциални клиенти за предложените продукти и услуги на бизнеса са:

1. Неорганизиранни индивидуални клиенти и групи, които посещават ТИЦ - хора от всички възрасти
2. Туроператори и турагенти, които познават нашия туристически продукт и редовно ползват нашите услуги, респ. техните клиенти – организирани групи и индивидуални туристи.
3. Общини, агенции, сдружения с идеална цел, неправителствени организации, културни институции, др.
4. Партньори, чрез които реализираме съвместни инициативи за града и гражданите.

Продуктите и услугите предлагани от бизнеса са подробно описани в Приложение №2.

#### ЧАСТ ОТ НАШИ ПАРТНЬОРИ ТУРОПЕРАТОРИ ОТ ЦЯЛАТА СТРАНА:

1. „Дунав турс хотелс“ ЕАД – гр. Русе
2. „А.Н. Балкантурс“ ЕООД – гр. Русе
3. „Аеротравъл“ ЕООД – гр. София
4. „Аккорд Травъл“ – гр. Варна
5. „Акрос Юръп“ ООД – София
6. „Албена Тур“ ЕАД – к.к. Албена
7. „Александър Тур Къмпани“ ООД – София
8. „Атлантик Тур“ ООД – София
9. „Балканиа Тур“ ООД – гр. Пазарджик
10. „БалкаНова” ООД – София
11. „Балкантурист“ АД – София
12. „Бояна-МГ“ ЕООД – София
13. „БС Травел“ ООД – гр. Варна
14. „Вегена“ ООД – гр. София
15. „Вива Холидей“ ООД – София
16. „Го Балканс“ ЕООД – София
17. „Дема Турс” ЕООД – София
18. „Зл. пясъци – Лазарова Травъл“ ЕООД – Варна
19. „И-травъл клъб“ ООД - София
20. „КореяБгТур” ЕООД – София
21. „Карпе Дием” – София
22. „Лидия Турс" ООД - София
23. „Маджик Турс” ЕООД – София
24. „Одисея Ин СТА“ ООД – София
25. „Профи Турс“ООД – София
26. „Ренесанс Турс” ЕООД – к.к. Сл.бряг
27. „Селект Турс-БГ” ЕООД – София

28. „Сентал“ ООД – София
29. "Съншайнтурс" ЕООД – София
30. „Тандем травел“ ООД – София
31. „Темма“ ООД – Бургас
32. „Травъл Партнър България“ ЕООД – Варна
33. "Улпия турс" ООД – София
34. „Уърлд Синерджи Груп” – София

ОБЩИНИ

ИНСТИТУЦИИ

ГРАЖДАНИ

### **КОНКУРЕНТИТЕ**

Като концепция на възникване и дейност общинско дружество „Царевград Търнов” ЕООД развива твърде специфична дейност, извършвайки дейности по линия и за / от името на Община Велико Търново, много често с идеална цел и безвъзмездно за местната общност, поради което дружеството няма преки конкуренти.

Все пак , фирми със сходна дейност, които биха могли да ни бъдат конкуренти в бизнеса са :

ЕВРОТУРС ЕООД, адрес: \_\_\_\_\_, ул.

ВИВА ТУРС БЪЛГАРИЯ ООД, адрес: \_\_\_\_\_

ГЕОГРАФСКИ СВЯТ ООД, адрес: \_\_\_\_\_, ул.

ХИТ ХОЛИДЕЙ ЕООД, адрес: \_\_\_\_\_

КАРАДЖЪ ТУРС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ООД, адрес: \_\_\_\_\_

## ПЛАН ЗА МАРКЕТИНГ

### ЦЕЛИ:

- Дружеството предвижда минимално увеличение на нивата на туристопотока от 2018 год.
- Повишаване на конкурентноспособността чрез повишаване качеството и разнообразието на туристическите услуги. За целта служителите участват в провеждане на семинари и курсове за обучение.
- Увеличаване обема на продажбите на АВП „Звук и светлина”, достигнат през 2018 г., като се планира излъчване на 200 бр. Спектакли.
- Запазване размера на печалбата, достигнат през 2018 год.

Бизнесът ще приеме следната стратегия за своите продукти/услуги, цени, място на дистрибуция и реклама:

### ПРОДУКТИТЕ/УСЛУГИТЕ

Туристическо обслужване; Организиране на семинари, конференции, мероприятия, програми; АВП “Царевград Търнов - звук и светлина”; Организиране на мероприятия и отдаване под наем на панорамна зала и тераса „Царевград Търнов”; Реклама; Самолетни билети; Билети за концерти и спектакли, Продажба на стоки и сувенири; Отдаване помещения и терени под наем, рент-а-кар, велосипеди, АТВ под наем.

### СТРАТЕГИЯ НА МЯСТОТО НА ДИСТРИБУЦИЯ

Според вида на продукта/услугата

Информационна, организационна дейност, продажба на сувенири, самолетни билети - на място –ТИЦ, ул. „Христо Ботев” №5;  
АВП „Звук и светлина” – зала и тераса за наблюдение – ул. ”Н. Пиколо” №6;

Туристическа дейност – в дома на стопаните, АЕК ”Самоводска чаршия”, АМР ”Царевец”, АМР „Трапезица”, АМР „Арбанаси”;  
Панорамен асансьор, хълм Царевец.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА**

В бизнеса са заети професионалисти, които с необходимата компетенция изпълняват ежедневните си задачи. Същите притежават висше образование, езикова квалификация, специализирана подготовка, предишен професионален опит, компютърна грамотност.

## **ФИНАНСОВИ ПРОГНОЗИ И АНАЛИЗ**

Финансовите прогнози за 2018 година са подготвени въз основа на реалистично изчисление на очакваните продажби.

### **ПОКАЗАТЕЛИ ЗА УСПЕШНА ДЕЙНОСТ**

От финансовите прогнози се виждат следните показатели за успешна дейност:

Продажби	1 135 000
Общо разходи	1 115 000
Печалба преди удържане на данъци	20 000
Данък печалба	2 000
Печалба след удържане на данъци	18 000

Кратко изложение на финансовите прогнози са дадени в следните приложения:

Приложение № 1 – ГОДИШНА БИЗНЕС ЗАДАЧА

Приложение № 2 – ПЛАНИРАНЕ РАЗМЕР НА ПРОДАЖБИТЕ-тримесечен с натрупване

Приложение № 3 – ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

Приложение № 4 – БАЛАНС



## АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА

От направения анализ се вижда, че бизнесът носи добра печалба и следователно направените инвестиции в него са оправдани.

Бизнесът има добър паричен поток и като такъв ще може да покрива задълженията на дружеството.

### ПОКАЗАТЕЛИ (в хил.лв.)

$$K \text{ Рентабилност} = \frac{\text{печалба}}{\text{НПП}} = \frac{20}{1135} \times 100 = 0.016$$

$$K \text{ Рентабилност на собствен капитал} = \frac{\text{печалба}}{\text{Собствен капитал}} = \frac{20}{344} \times 100 = 0.052$$

$$K \text{ Ефективност на разходите} = \frac{\text{приходи}}{\text{разходи}} = \frac{1135}{1115} = 1.018$$

$$K \text{ Ефективност на приходите} = \frac{\text{разходи}}{\text{приходи}} = \frac{1115}{1135} = 0.982$$

$$K \text{ Ликвидност/обща/} = \frac{\text{краткотр. активи}}{\text{Краткоср. задълж.}} = \frac{253}{71} = 3.563$$

$$K \text{ Финансова автономност} = \frac{\text{собствен капитал}}{\text{пасиви}} = \frac{344}{71} = 4.845$$



## ГОДИШНА БИЗНЕС ЗАДАЧА ЗА 2019 ГОД.

## ПРИХОДНА ЧАСТ

Нетни приходи от продажби на:	3-месечие	6-месечие	9-месечие	Всичко 2019г. хил.лв
- услуги	123	532	890	1110
- стоки	3	11	20	25
	0	0	0	0
<b>Общо нетни приходи от продажби</b>	<b>126</b>	<b>543</b>	<b>910</b>	<b>1135</b>

## РАЗХОДНА ЧАСТ

Общо Разходи за обичайната дейност:	3-месечие	6-месечие	9-месечие	Всичко 2019 г. ЛВ.
Разходи за материали	17	37	57	85
Разходи за външни услуги	22	303	510	621
Разходи за амортизации	4	9	15	19
Разходи за възнаграждения	57	135	218	292
Разходи за осигуровки	11	26	41	55
Други разходи	13	14	23	30
балансова с-ст на ПА	1	4	6	13
<b>Общо разходи за дейността</b>	<b>125</b>	<b>528</b>	<b>870</b>	<b>1115</b>

## ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ

	3-месечие	6-месечие	9-месечие	Всичко 2019г. ЛВ.
<b>СЧЕТОВОДНА ПЕЧАЛБА</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>20</b>



Борислав Йорданов/

ПЛАН ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ "Царевград Търнов"ЕООД -31.12.2019 г.

Наименование на разходите	Сума-хил.лв	Наименование на приходите	Сума-хил.лв
А.Разходи за обичайната дейност		А.Приходи от обичайната дейност	
І.Разходи по икономически елементи		І.Нетни приходи от продажби	
Разходи за материали	85	- Продукция	
Разходи за външни услуги	621	- Стоки	25
Разходи за амортизации	19	- Материали	
Разходи за възнаграждения	292	- Услуги	1110
Разходи за осигуровки	55	в т.ч. приходи от посредническа дейност	
Други разходи	30	услуги на ишлеме	
в това число:		- Дълготрайни материални и нематериални активи	0
- обезценка на активи		от тях наеми	0
- провизии		- Други	
Общо за група І	1102	Общо за група І	1135
ІІ.Суми с корективен характер			
Балансова стойност на продадените активи	13		
Общо за група ІІ	13		
Б.Общо разходи за дейността /І+ІІ+ІІІ/	1115		
В.Печалба от обичайна дейност			
Г.Общо разходи /Б+ІV/	1115	Б.Общо приходи от дейността /І+ІІ+ІІІ/	1135
Д.Счетоводна печалба	20	В.Загуба от обичайната дейност	
V.Разходи за данъци	2	ІV.Извънредни приходи	
Данъци от печалбата	2	Г.Общо приходи /Б+ІV/	1135
Други		Д.Счетоводна загуба	
Е.Печалба /Д-V/	18	Е.Загуба /Д+V/	
Всичко /Г+V+E/	1135	Всичко /Г+E/	1135

**ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ 2019 Г.**

**Показатели за рентабилност**

1.Коефициент на рентабилност финансов резултат/нетни приходи продажби	0.016
2.К.рентабилност на собствен капитал финансов резултат/собствен капитал	0.052
3.К.рентабилност на пасивите финансов резултат/пасиви	0.254
4.К.рентабилност на активите финансов резултат/реални активи	0.043

**Показатели за ефективност**

4.К.ефективност разходи-прих./разх	1.018
5.К.ефективност приходи-разх./прих	0.982

**Показатели за обръщаемост КМА**

12.Времетраене на 1 оборот средна наличност на КМАх270/нетен размер приходи от продажби	9.040
13.Брой обороти НРПП/средна наличност на КМА	29.868
14.Заетост на КМА средна наличност на КМА/НРПП НРПП/средна наличност на КМА	0.033

**Показатели за ликвидност**

6.К.обща ликвидност кратк.активи/краткоср.задължения	3.563
7.К.бърза ликвидност кр.вз.+кр.фин.+пар.ср./краткоср.задължения	2.803
8.К.незабавна ликвидност кр.вз.+пар.ср./текущи задължения	1.718
9.К.абсолютна ликвидност пар.средства/тек.задължения	1.718

**Показатели за финансова автономност**

10.К.финансова автономност собств.к-л/пасиви	4.845
11.К.на задлъжнялост пасиви/собствен к-л	0.206

ПЛАНИРАНЕ РАЗМЕР НА ПРОДАЖБИТЕ 2019 г

Приложение № 2

по тримесечие с натрупване

МЕСЕЦ	1	2	3	1-во тр.	4	5	6	6 месеч.	7	8	9	9-месеч.	10	11	12	Всичко
ПОЗИЦИЯ																
<b>1. Продукт</b>																
туристическо обслужване	3000	5000	21000	<b>29000</b>	84500	75000	89100	<b>277600</b>	96000	74000	75000	<b>522600</b>	80000	58000	1900	<b>662500</b>
Семинари, фестивали, мероприятия, програми	5000	14500	32415	<b>51915</b>	42600	37500	0	<b>132015</b>	0	0	9800	<b>141815</b>	10000	0	0	<b>151815</b>
Спектакъл "Звук и светлина"	4000	6667	7333	<b>18000</b>	10000	16000	16667	<b>60667</b>	12000	17333	16000	<b>106001</b>	12000	10000	5333	<b>133334</b>
Наблюдение панорамна площадка	0	0	0	<b>0</b>		4000	4000	<b>8000</b>	3500	4600	3600	<b>19700</b>	1500	0	0	<b>21200</b>
реклама	0		0	<b>0</b>			100	<b>100</b>	1400	3000	0	<b>4500</b>			0	<b>4500</b>
Атракция туристическо влакче				<b>0</b>	0		2000	<b>2000</b>	2700	3000	4500	<b>12200</b>	1000			<b>13200</b>
				<b>0</b>				<b>0</b>				<b>0</b>				<b>0</b>
<b>2. Услуги</b>				<b>0</b>				<b>0</b>				<b>0</b>				<b>0</b>
самолетни билети	180	180	180	<b>540</b>	280	520	660	<b>2000</b>	300	430	720	<b>3450</b>	240	180	60	<b>3930</b>
				<b>0</b>				<b>0</b>				<b>0</b>				<b>0</b>
<b>3. Други продажби</b>				<b>0</b>				<b>0</b>				<b>0</b>				<b>0</b>
стоки	0	500	500	<b>1000</b>	2000	2000	3000	<b>8000</b>	5000	4000	3000	<b>20000</b>	3000	1000	1000	<b>25000</b>
наеми	8000	9000	9000	<b>26000</b>	9000	9000	9000	<b>53000</b>	9000	9000	9000	<b>80000</b>	9000	15000	16000	<b>120000</b>
								<b>0</b>				<b>0</b>				<b>0</b>
								<b>0</b>				<b>0</b>				<b>0</b>
<b>ОБЩО ПРИХОДИ</b>	<b>20180</b>	<b>35847</b>	<b>70428</b>	<b>126455</b>	<b>148380</b>	<b>144020</b>	<b>124527</b>	<b>543382</b>	<b>129900</b>	<b>115363</b>	<b>121620</b>	<b>910266</b>	<b>116740</b>	<b>84180</b>	<b>24293</b>	<b>1135479</b>



Управител  
Борислав Йорданов

## ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

"Царевград Търнов" ЕООД -31.12.2019 г.

Наименование на разходите	Код на реда	Сума-хил.лв
		текуща година
а	б	1
<b>A.Разходи за обичайната дейност</b>		
<b>I.Разходи по икономически елементи</b>		
Разходи за материали	1120	85
Разходи за външни услуги	1130	621
Разходи за амортизации	1160	19
Разходи за възнаграждения	1140	292
Разходи за осигуровки	1150	55
Други разходи	1170	30
в това число:		
- обезценка на активи	1171	
- провизии	1172	
<b>Общо за група I</b>	<b>1100</b>	<b>1102</b>
<b>II.Суми с корективен характер</b>		
активи/стоки, материали, млади животни и	1010	13
Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни активи по стопански начин	1020	
Изменение на запасите от продукция и незавършено производство	1030	
Приплоди и прираст на животни	1040	
Други суми с корективен характер	1050	
<b>Общо за група II</b>	<b>1000</b>	<b>13</b>
<b>III.Финансови разходи</b>		
Разходи за лихви	1210	
в т.ч.лихви към свързани предприятия	1211	
Отрицателни разлики от операции с финансови активи и инструменти	1220	
Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	1230	
Други разходи по финансови операции	1240	
<b>Общо за група III</b>	<b>1200</b>	<b>0</b>
<b>Б.Общо разходи за дейността I+II+III/</b>	<b>1300</b>	<b>1115</b>
<b>В.Печалба от обичайна дейност</b>	<b>1310</b>	
<b>IV.Извънредни разходи</b>	<b>1250</b>	
<b>Г.Общо разходи /Б+IV/</b>	<b>1350</b>	<b>1115</b>
<b>Д.Счетоводна печалба</b>	<b>1400</b>	<b>20</b>
<b>V.Разходи за данъци</b>	<b>1450</b>	<b>2</b>
Данъци от печалбата	1451	2
Други	1452	
<b>Е.Печалба /Д-V/</b>	<b>0454</b>	<b>18</b>
<b>Всичко /Г+V+E/</b>	<b>1500</b>	<b>1135</b>

Наименование на приходите	Код на реда	Сума-хил.лв
		текуща година
а	б	1
<b>A.Приходи от обичайната дейност</b>		
<b>I.Нетни приходи от продажби</b>		
- Продукция	1551	
- Стоки	1552	25
- Материали	1553	
- Услуги	1560	1110
в т.ч. приходи от посредническа дейност	1561	
услуги на ишлеме	1562	
- Дълготрайни материални и нематериални активи, наеми/с-ка 704/	1554	0
от тях наеми	1555	0
- Други	1556	
<b>Общо за група I</b>	<b>1610</b>	<b>1135</b>
<b>II.Приходи от финансираня</b>	<b>1620</b>	<b>0</b>
в т.ч. от правителството	1621	
<b>III.Финансови разходи</b>		
Приходи от лихви	1710	
в т.ч. приходи от свързани предприятия	1711	
Приходи от участия	1720	
в т.ч. дивиденди	1721	
Положителни разлики от операции с финансови активи и инструменти	1730	
Положителни разлики от промяна на валутни курсове	1740	
Други приходи от финансови операции	1745	
<b>Общо за група III</b>	<b>1700</b>	<b>0</b>
<b>Б.Общо приходи от дейността I+II+III/</b>	<b>1600</b>	<b>1135</b>
<b>В.Загуба от обичайната дейност</b>	<b>1810</b>	
<b>IV.Извънредни приходи</b>	<b>1750</b>	
<b>Г.Общо приходи /Б+IV/</b>	<b>1800</b>	<b>1135</b>
<b>Д.Счетоводна загуба</b>	<b>1850</b>	
<b>Е.Загуба /Д+V/</b>	<b>0455</b>	
<b>Всичко /Г+E/</b>	<b>1900</b>	<b>1135</b>



Борислав Иорданов/

**Счетоводен баланс - "Царевград Търнов"**

<b>АКТИВ</b>		
Раздели, групи, статии	Код на реда	Сума-хил.лв.
		текуща година
а	б	1
<b>A.Дълготрайни/дългосрочни/активи</b>		
<b>I.Дълготрайни материални активи</b>		
Земи/терени/	0011	
Сгради и конструкции	0012	98
	0013	
Съоръжения	0014	0
	0015	
	0016	
Други ДМА	0017	54
Разходи за придобиване и ликвидация на ДМА	0018	
<b>Общо за група I</b>	0010	152
<b>II.Дълготрайни нематериални активи</b>		
Права върху собственост	0021	
Програмни продукти	0022	10
Продукти от развойна дейност	0023	
Други дълготрайни нематериални активи	0024	
<b>Общо за група II</b>	0020	10
<b>III.Дългосрочни финансови активи</b>		
Дялове и участия в :	0031	0
- дъщерни предприятия	0032	
- смесени предприятия	0033	
- асоциирани предприятия	0034	
- други предприятия	0035	
Инвестиционни имоти	0041	
Други дългосрочни ценни книжа	0042	
Дългосрочни вземания от:	0043	0
- свързани предприятия	0044	
- търговски заеми	0045	
- други дългосрочни вземания	0046	
<b>Общо за група III</b>	0040	0
<b>IV.Търговска репутация</b>		
Положителна репутация	0051	
Отрицателна репутация	0052	
<b>Общо за група IV</b>	0050	0
<b>V.Разходи за бъдещи периоди</b>	0060	
<b>Общо за раздел A</b>	0100	162

<b>АКТИВ</b>		
Раздели, групи, статии	Код на реда	Сума-хил.лв.
		текуща година
<b>а</b>	<b>б</b>	<b>1</b>
<b>Б.Краткотрайни/краткосрочни/ активи</b>		
<b>I.Материални запаси</b>		
Материали	0071	22
Продукция	0072	
Стоки	0073	27
Млади животни и животни за уговане	0074	
Дребни продуктивни животни	0075	
Незавършено производство	0076	
Други материални запаси	0077	
<b>Общо за група I</b>	<b>0070</b>	<b>49</b>
<b>II.Краткосрочни вземания</b>		
Вземане от свързани предприятия	0081	
Вземания от клиенти и доставчици	0082	55
Вземания от предоставени търговски заеми	0083	
Съдебни и присъдени вземания	0084	22
Данъци за възстановяване	0085	
Други краткосрочни вземания	0086	
<b>Общо за група II</b>	<b>0080</b>	<b>77</b>
<b>III.Краткосрочни финансови активи</b>		
Финансови активи в свързани предприятия	0091	
Изкупени собствени дългови ценни книжа	0092	
Краткосрочни ценни книжа	0093	
Благородни метали и скъпоценни камъни	0094	
Други краткосрочни финансови активи	0095	
<b>Общо за група III</b>	<b>0090</b>	<b>0</b>
<b>IV.Парични средства</b>		
Парични средства в брой	0151	2
- от тях легова равностойност на чуждестранната валута	0152	
Парични средства в безсрочни депозити	0153	120
- от тях легова равностойност на чуждестранната валута	0154	120
Блокирани парични средства	0155	
- от тях легова равностойност на чуждестранната валута	0156	
Парични еквиваленти	0157	
<b>Общо за група IV</b>	<b>0150</b>	<b>122</b>
<b>V.Разходи за бъдещи периоди</b>	<b>0160</b>	<b>5</b>
<b>Общо за раздел Б</b>	<b>0200</b>	<b>253</b>
<b>Сума на актива I/A+B/</b>	<b>0300</b>	<b>415</b>
<b>В.Условни активи</b>	<b>0350</b>	

ПАСИВ		
Раздели, групи, статии	Код на реда	Сума-хил.лв.
		текуща година
а	б	1
<b>A. Собствен капитал</b>		
<b>I. Основен капитал</b>		
Записан капитал	0411	5
- акционерен капитал	0412	
- котирани акции на фондови пазари	0413	
- некотирани акции на фондови пазари	0414	
- други видове основен капитал	0415	5
Невнесен капитал	0416	
Изкупени собствени акции	0417	
<b>Общо за група I</b>	0410	5
<b>II. Резерви</b>		
Премии от емисия	0421	
Резерв от последващи оценки на активите и пасивите	0422	
Целеви резерви	0423	
- общи резерви	0424	
- специализиран резерви	0425	
- други резерви	0426	
<b>Общо за група II</b>	0420	0
<b>III. Финансов резултат</b>		
Натрупана печалба/загуба/ от минали години	0451	321
- неразпределена печалба	0452	321
- непокрита загуба	0453	
Текуща печалба	0454	18
Текуща загуба	0455	
<b>Общо за група III</b>	0450	339
<b>Общо за раздел А</b>	0400	344
<b>Б. Дългосрочни пасиви</b>		
<b>I. Дългосрочни задължения</b>		
Задължения към свързани предприятия	0511	
Задължения към финансови предприятия	0512	
от тях към банки	0513	0
Задължения по търговски заеми	0514	
Задължения по облигационни заеми	0515	
Отсрочени данъци	0516	
Други дългосрочни задължения	0517	
<b>Общо за група I</b>	0510	0
<b>II. Приходи за бъдещи периоди и финансираня</b>	0520	
<b>Общо за раздел Б</b>	0500	0



ПАСИВ		
Раздели, групи, статии	Код на реда	Сума-хил.лв.
		текуща година
а	б	1
<b>В.Краткосрочни задължения</b>		
<b>I.Краткосрочни задължения</b>		
Задължения към свързани предприятия	0611	
Задължения към финансови предприятия	0612	
от тях към банки	0605	
Задължения към доставчици и клиенти	0613	35
Задължения по търговски заеми	0614	
Задължения към персонала	0615	21
Задължения към осигурителни предприятия	0616	10
Данъчни задължения	0617	5
Други краткосрочни задължения	0618	
Провизии	0619	
<b>Общо за група I</b>	0610	71
<b>II.Приходи за бъдещи периоди и финансираня</b>	0700	
<b>Общо за раздел В</b>	0750	71
<b>Сума на пасива /А+Б+В/</b>	0800	415
<b>Г.Условни пасиви</b>	0900	



управител: .....  
 (Борислав Йорданов)

«ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ» ЕООД – ГР. ВЕЛИКО ТЪРНОВО

Заповед РД 03-14 / 10.12.2018 год.

За

Утвърждаване на счетоводна политика

**СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА**

на «ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ» ЕООД  
гр. Велико Търново ЗА 2019 година

- I. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
- II. ПРИЛАГАНА СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА



Борислав Иорданов



Заповед РД 03 / 14 / 10.12 / 2018 год.

## СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА 2019Г.

### I. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

#### 1. Основни положения

Настоящите финансови отчети на ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ ЕООД са изготвени в съответствие с изискванията на Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП).

#### 2. Отчетна валута

Финансовите отчети са изготвени и представени в Български лева, закръглени до хиляда и в съответствие с принципа на историческата цена,

#### 3. База за оценяване

Базата за оценяване на дълготрайни материални и нематериални активи, използвана при изготвянето на финансовия отчет е историческа цена,

Базата за оценяване на инвестиционните имоти, използвана при изготвянето на финансовия отчет е историческа цена.

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и нетната реализируема стойност. Нетна реализируема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за осъществяване на продажбата.

#### 4. Счетоводни принципи

Настоящите финансови отчети са изготвени при спазване на принципите:

- текущо начисляване;
- действащо предприятие;
- предпазливост;
- съпоставимост между приходите и разходите;
- предимство на съдържанието пред формата;
- запазване при възможност на счетоводната политика от предходния отчетен период;
- независимост на отделните отчетни периоди и стойностна връзка между начален и краен баланс

## **5. Операции с чуждестранна валута**

Операциите с чуждестранна валута се отчитат в лева по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделката. Паричните активи и пасиви, деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат в лева по заключителния курс в деня на изготвяне на баланса. Курсовите разлики, произтичащи от тези операции се отчитат във финансовия резултат за периода.

## **II. ПРИЛАГАНА СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА**

### **Нетекучи (дълготрайни) активи**

#### **1. Дълготрайни материални и нематериални активи**

1.1. Като дълготрайни материални активи в ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ ЕООД се третират и признават придобитите и притежавани от предприятието установими нефинансови ресурси, които се очаква да бъдат използвани през повече от един отчетен период, имат натурално-веществена форма и се използват за производството и/или доставката/ продажбата на активи или услуги, за отдаване под наем, за административни или за други цели.

Активи, на които цената на придобиване е еквивалентна или надвишава 700 лева се капитализират.

1.2. Първоначално всеки дълготраен материален актив се оценява по цена на придобиване, която се определя, както следва:

а) По цената на придобиване - покупната цена (включително митата и невъзстановимите данъци) и всички преки разходи. Когато придобиването е свързано с разсрочено плащане, разликата между сегашната стойност на всички плащания и сумата на всички плащания се признава за лихвен разход през периода на разсрочено плащане.

б) Себестойност - когато са създадени в предприятието (направените разходи за материали, директно вложен труд и съответната пропорционална част от непреките производствени разходи).

в) Справедлива стойност - когато са получени в резултат на безвъзмездна сделка.

г) По оценка, приета от съда и от ОС на дружеството плюс всички преки разходи - когато са получени в резултат на апортна вноска по реда на Търговския закон.

д) По справедливата стойност на получения актив – при замяна или частична замяна срещу несходен дълготраен материален актив или други активи.

е) По балансова стойност на отдадения актив – при замяна на подобен актив, който има сходна употреба в същата сфера на стопанската дейност и сходна справедлива стойност.

1.3. Последващите разходи по дълготрайните материални активи се капитализират, когато чрез тяхното реализиране се увеличава бъдещата икономическа изгода над тази от първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив.

Всички други последвали разходи се признават за разход в периода, през който са направени.

**1.4.** След първоначалното признаване като актив всеки дълготраен материален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка.

**1.5.** Временното извеждане от употреба на дълготрайните материални активи (консервиране) се прилага по отношение на активи, които не се ползват в дейността на предприятието за период, не по-кратък от 12 (дванадесет) месеца.

За периода на консервация на активите не се начислява амортизация.

Към консервация на дълготрайни материални активи се пристъпва на база икономическа обосновка и вземане на решение за консервацията, план с конкретни процедури за осъществяване на консервацията, изискванията, при изпълнението на които ще се осъществи повторното въвеждане на активите в употреба, както и прогноза за осъществяването на тези изисквания.

#### **1.6. Амортизация**

Амортизацията се начислява и признава като разход в Отчета за приходите и разходите на база линейния метод, въз основа на очаквания срок на полезен живот на активите.

Земята и временно изведените от употреба активи не се амортизират.

Амортизацията на дълготрайните активи се начислява от месеца, следващ месеца на въвеждането им в експлоатация.

## **2. Инвестиционни имоти**

**2.1.** Като инвестиционни имоти в ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ ЕООД се третират и признават активи (земя или сграда, или част от сграда, или и двете), по отношение на които се обективира превишение на генерирането на приходи от наем или за увеличаване стойността на капитала, което ги отличава от имотите, ползвани от предприятието и от имотите, държани за продажба в хода на обичайната икономическа дейност.

**2.2.** Първоначално всеки инвестиционен имот се оценява по цена на придобиване, в т.ч. разходите по сделката:

**2.3.** Последващите разходи по инвестиционни имоти се капитализират, когато водят до увеличаване на очакваните икономически изгоди спрямо първоначално предвидените.

Всички други последвали разходи се признават за разход в периода, през който са направени.

**2.4.** За последващо оценяване на инвестиционните имоти след първоначалното им придобиване се прилага модела на справедливата стойност

## **3. Свързани лица**

ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ ЕООД е общинско дружество-100%

## **4. Стоково-материални запаси**

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и нетната реализируема стойност. Нетната реализируема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за

осъществяване на продажбата.

Прилаганият метод за отписване на стоково-материалните запаси при тяхното потребление е средно претеглена стойност, която включва разходите по придобиване и разходите за привеждането им в подходящи за ползването им вид и местонахождение.

#### **5. Търговски и други вземания**

Търговските и други вземания се отчитат по тяхната амортизируема стойност, намалена със загуби от обезценка.

#### **6. Пари и парични еквиваленти**

Паричните средства в лева са оценени по номиналната им стойност, а паричните средства в чуждестранна валута по заключителен курс на БНБ към 31.12.2018 г. Паричните средства включват салда по касови наличности и банкови сметки.

#### **7. Данъци от печалбата**

Текущият данък са очакваните данъчни плащания върху облагаемата печалба за годината, прилагайки данъчните ставки в сила към датата на изготвяне на баланса и някои корекции на дължимия данък, отнасящи се за предходни години.

#### **8. Търговски и други задължения**

Търговските задължения, лихвените заеми и кредити се отчитат първоначално по цена на придобиване, намалена с присъщите разходи по транзакцията. След първоначалното признаване, лихвените заеми и кредити се отчитат по амортизируема стойност, като всяка разлика между номинал и размера на падеж се отчита в обема на разходите през периода на ползване на заема на база ефективния лихвен процент. За сега фирмата няма търг.и други задължения.

#### **9. Признаване на приходите и разходите**

Приходите от продажби и разходите за дейността се начисляват в момента на тяхното възникване, независимо от паричните постъпления и плащания. Отчитането и признаването на приходите и разходите се извършва при спазване на изискването за причинна и следствена връзка между тях.

Дата на съставяне: 10.12.2018 г.

Съставител

Гл. Счетоводител: .....

/Дафина Стоева /