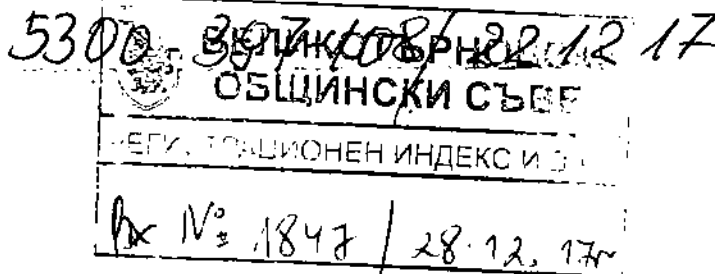


„ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ“ ЕООД
ул. „Христо Ботев“ 5, 5000 Велико Търново
тел. 062 / 622 148 моб. 0887 659 829
www.velikoturnovo.info
www.soundandlight.bg
e-пошта: tic@velikoturnovo.info



„TSAREVGRAD TARNOV“ Ltd.
5 „Hristo Botev“ Str., 5000 Veliko Tarnovo.
phone: +359/62/622 148 handy: +359/887/659 829
www.velikoturnovo.info
www.soundandlight.bg
e-mail: tic@velikoturnovo.info

Изх. № 243 / 10 д 1к 2017 г.



ДО Г-н Венцислав Спирдонов
Председател на Общински съвет
Община Велико Търново
Гр. Велико Търново

10: ПК по ИВС ПЧЕ-СМЪ - вод
ПК по БФ
ПК по СТМ

Уважаеми г-н Спирдонов,

28.12.17

В изпълнение на решение 268/26.05.2016 г. на Великотърновски Общински Съвет, приложено Ви изпращам за одобрение БИЗНЕС ПРОГРАМА за 2018 г. на Дружеството със следните приложения:

1. Годишна задача
2. Счетоводна политика
3. План- сметка за разходи за спонсорство, дарения и представителни разходи.

С уважение,

.....
Борислав Кърдафов
Управител на „Царевград Търнов“ ЕООД





“Царевград Търнов”

ЕООД



Велико Търново

БИЗНЕС ПРОГРАМА

2018

СЪДЪРЖАНИЕ:

| | |
|-------------------------------------|---------------|
| РЕЗЮМЕ | стр. 3 |
| КЛИЕНТИТЕ | стр.11 |
| КОНКУРЕНТИТЕ | стр.13 |
| ПЛАН ЗА МАРКЕТИНГ | стр.14 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА | стр.15 |
| ФИНАНСОВИ ПРОГНОЗИ И АНАЛИЗИ | стр.15 |

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение № 1 – ГОДИШНА БИЗНЕС ЗАДАЧА

**Приложение № 2 – ПЛАНИРАНЕ РАЗМЕР НА ПРОДАЖБИТЕ –
тримесечен с натрупване**

Приложение № 3 – ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

Приложение № 4 – БАЛАНС

РЕЗЮМЕ

ИМЕ НА ФИРМАТА: „ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ” ЕООД

ВИД НА ДЕЙНОСТТА: Туристическа, турагентска, производство и продажба на сувенири и рекламни материали, отдаване под наем, организиране на мероприятия.

КЛАСИФИКАЦИЯ НА БИЗНЕСА /вид/: Туризм

МЯСТО НА БИЗНЕСА: гр. Велико Търново

ПРАВНА ФОРМА НА БИЗНЕСА: “Царевград Търнов” ЕООД е юридическо лице, лицензиран туристически агент.

АКЦИОНЕРИ/СОБСТВЕНИЦИ: Едноличен собственик на капитала е Община Велико Търново.

КАПИТАЛ: 5000 лв., разпределен на 50 дяла по 100 лв.

Бизнесът ще осигурява следните ПРОДУКТИ И УСЛУГИ:

- Комплексни туристически услуги
- Семинари, фестивали, мероприятия, програми
- Аудио-визуална програма “Царевград Търнов - звук и светлина”
- Панорамна зала и тераса „Царевград Търнов”
- Реклама
- Самолетни билети, билети за културни събития
- Стоки
- Отдаване под наем

НЕОБХОДИМ КАПИТАЛ:

| | |
|------------------|-----|
| Сгради | 112 |
| Съоръжения | 10 |
| Други ДМА, НДМА | 25 |
| Материали. стоки | 56 |
| Парични средства | 74 |
| Общо капитал: | 277 |

ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ:

| | |
|--------------------|-----|
| Собствени средства | 277 |
|--------------------|-----|

ОПИСАНИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ БИЗНЕС:

Дейността на "Царевград Търнов" ЕООД се изразява в няколко направления:

1. Информационна дейност:

От 2002 г. на Дружеството е поверено управлението и стопанисването на Туристическия информационен център, а от 2006 г. с Решение на Общински съвет е прехвърлена и дейността на АВП „Царевград Търнов - Звук и светлина“. Центърът предлага актуална информация за забележителностите в града и музейните обекти на Регионалния исторически музей, за културния календар на събитията в града, оказва съдействие на туристите при настаняване в града и региона, поддържа връзки с останалите информационни центрове в България относно различните видове туризъм, които те предлагат; реализира кампании за информираността на обществеността в сферата на туризма.

За своите 15 години дейност туристическият център е постигнал значителен успех в работата си с организирани групи туристи, с индивидуални посетители, а също и с гражданите на регион Велико

Търново, ползващи услугите му. Въпреки това има възможности за подобряване на качеството на услугите, които се предоставят.

За тази цел през 2018 г. предвиждаме:

- Оптимизиране и поддържане на базата данни за най-често търсената информация от индивидуални туристи и гражданите на Велико Търново, която да се актуализира два пъти месечно и да се разширява, като се включва информация за други съседни региони или такива, които са част от популярни маршрути, включващи Велико Търново.
- Ежемесечно актуализиране на база данни от контакти на клиенти и партньори, водена по предварително зададени правила, за да позволи бърз достъп от всички служители и лесно търсене.
- Организиране на редовни срещи с местния бизнес и хотелиерите, задължително две в началото и края на туристическия сезон в полза за съвместно сътрудничество за по добро и оптимално развитие на туризма в града.
- Актуализация и предлагане на печатни рекламни материали за различни видове посещавани обекти в града, вкл. разпространение на обновената безплатна туристическа карта.
- Промотиране на новата атракция – фуникуляр, изграден на хълм Трапезица, както и самия хълм, превърнат в архитектурно-музеен обект и отворен за посещения от есента на 2016 г.
- Ежедневна актуализация на новини и събития на собствения ни сайт **www.velikoturnovo.info**, както и страницата ни в социалната мрежа Facebook www.facebook.com/velikoturnovo.info, обновяване на новини за събития от културния живот на града и региона, информация за дейността на дружеството и промоционални оферти.
- Цялостна преработка на основния уебсайт на дружеството **www.velikoturnovo.info** чрез уникален дизайн, нова структура и администраторски панел, както и разширяване с допълнителни функционалности.
- Преработка на създадения модул за онлайн продажба на билети за събития www.velikoturnovo.info/tickets в модул за онлайн магазин, чрез който да се разшири и подобри търговската дейност на

дружеството и най-вече продажбата на сувенири от Самоводската чаршия, сувенири произведени от дружеството, печатни материали и книги за града и региона.

- Разработване на система аудио-гид.
- С цел разширяване и подобряване на предлагането на услугите за клиенти при запитвания за настаняване в града и региона предвиждаме интеграция на нов модул за връзка със сайта www.booking.com за резервации на хотелско и друго настаняване.
- Във връзка с модернизацията и дигитализацията Велико Търново да бъде включено в 3-D интерактивна карта, която да се използва безплатно от туристите.
- Преработка и обновяване на сайт „Звук и светлина“.
- Превод на филма „В. Търново в сърцето на историята“ на китайски език, поради проявен интерес и търсене.
- Монтиране на интерактивна мултимедия в туристическия център за представене на туристическия потенциал на града, хотели, ресторанти и събития.

За ресурсното обезпечаване на гореизброените дейности при необходимост ще бъде закупена нова компютърна или презентационна техника: за целта предвиждаме закупуването на до 3 броя компютри и професионален проектор и пътнически бус.

2. Туристическа агентска дейност

“Царевград Търнов” ЕООД е лицензиран турагент и в качеството си на такъв сключва договори с туроператори за комплексно обслужване на техните организирани групи и индивидуални туристи. Дейността включва съгласуване на графици, координация на посещенията, осигуряване на екскурзоводско обслужване и др. услуги.

2.1 Комплексно туристическо обслужване на групи по маршрути

По сключени договори за комплексно туристическо обслужване дружеството работи ежегодно с над 50 туроператорски фирми, с които има дългогодишни отношения.

- Програми за туроператори – една от най-успешно работещите

програми е „На гости в Арбанашка къща” – програмата включва разглеждане на музейни обекти във Велико Търново и с. Арбанаси и обяд в автентична арбанашка къща. Чрез реализиране на тази програма туристите имат възможност да опитат традиционна българска кухня, да опознаят бита на българското семейство, а при желание могат да се включат в т.нар. „кулинарни уроци”, при които могат собственоръчно да приготвят традиционни български ястия като баница, гювеч, квасене на кисело мляко или приготвяне на зимнина и др.

➤ Обучение в традиционни възрожденски занаяти – туристите имат възможност да чиракуват в работилниците на АЕК „Самоводска чаршия” – индивидуално или организирано, според заявките на туроператорите.

➤ Екскурзоводско обслужване за посетители – разходка по традиционни маршрути във Велико Търново и с.Арбанаси и представяне на основните забележителности – емблематични паметници, сгради и улици. Услугата се предоставя на български, английски и руски език.

2.2 Конгресен туризъм – екипът на „Царевград Търнов” ЕООД разработва и организира съобразно изискванията на клиента семинари, конференции, обучения, тиймбилдинг събития, и др.

2.3 Фестивали, концерти, мероприятия

➤ Международен Фолклорен фестивал - координира изпълнението на дейностите по реализиране на фестивала - настаняване на база нощувка с пълен храноден, обезпечаване на транспорт и др.

➤ Фестивал „Сцена на вековете” – организира цялостната логистика по подготовката, рекламата и провеждането на фестивала, както и продажбата на билети за спектаклите.

➤ „Арбанаси Самър Мюзик” - организира цялостната логистика по подготовката, рекламата и провеждането на фестивала, както и продажбата на билети за спектаклите в съвместно сътрудничество с РИМ Велико Търново.

➤ Коледен базар и празнична концертна програма - организира цялостната логистика по подготовката, рекламата и изграждането на базара и съдейства за редица благотворителни дейности съвместно с

празничната програма и дирекция „Култура“.

➤ Новогодишни тържества – съдейства с логистика и организация по празничната програма съвместно с дирекция „Култура“.

➤ Насърчаване на концертни прояви и шоу спектакли в новия летен театър в парк „Марно поле“

2.4 Атракции и анимации:

➤ Спектакъл „Смяна на стражата на Царевград Търнов“

➤ „Нощ на Самоводската чаршия“

➤ „Еньовден“ на Самоводската чаршия

➤ Туристическо влакче с маршрут в града

➤ Хор Ортодоксални песнопения в музейни църкви в с. Арбанаси

➤ Анимации в Мултимедиен посетителски център „Царевград Търнов“ и в панорамна зала на АВП „Звук и Светлина“

➤ Маршрут „По пътя на виното“ – включване на винарски изби от региона с дегустация и анимация (Сухиндол, Бяла черква, Лясковец, Горско ново село).

➤ Маршрут „По Божиите стъпки“ – средновековните църкви в Търново /„Св. Димитър“, „Св. Петър и Павел“, „Св. Георги“, „Св. 40 мъченици“.

➤ Маршрут Килифаревски манастир „Рождество Богородично“, Плаковски манастир „Св. Илия“, Къпиновски манастир „Свети Никола“.

➤ Маршрут Преображенски манастир „Св. Преображение Господне“. Патриаршески манастир „Св. Троица“, Петропавловски манастир „Св. св. Петър и Павел“.

➤ Маршрут Църква „Свети Архангели Михаил и Гавраил, Църква „Рождество Христово“, Манастир „Свети Николай Чудотворец“.

➤ Маршрут Габрово, Етъра, Шипка, Бузлуджа.

➤ Винени и бирени дегустации

➤ Фолклорни програми

➤ Конна езда, скално катерене, екстремни спортове

3. Излъчване на АВП „Царевград Търнов - звук и светлина“

➤ С цел подобряване на продажбите на уникалния в цял свят

спектакъла предвиждаме подобряване на рекламата и активно предлагане на клиенти чрез новия резервационен сайт за продажба на „Звук и светлина“ www.soundandlight.bg.

➤ Предвиждаме изработване на нов филм за „Звук и светлина“ с висока резолюция съобразно съвременните технически изисквания за качество.

➤ Ще изработим нови рекламни материали за спектакъла с новото лого, както и ще развием сувенирно производство на предмети с логото и надписа на „Звук и светлина“ с цел по-пълно удовлетворение на клиентите и повишаване на приходите от спектакъла.

➤ С оглед на големия брой румънски и руски посетители на града и региона ще добавим версии на руски и румънски език (към сега съществуващите български и английски език).

4. Рекламна дейност

4.1 Представяне на Велико Търново и региона на туристически изложения в страната и чужбина в няколко насоки:

➤ Участие със собствен информационен деск на национални и регионални туристически борси;

➤ Представяне на града и региона на международните туристически изложения в Сърбия, Румъния, и др. с рекламни материали;

➤ Организиране на 15-то издание на Международно туристическо изложение „Културен туризъм“ – Велико Търново;

➤ Представяне на българските занаяти на традиционното Коледно изложение в гр. Байон, Франция.

➤ Активно развитие на рекламна дейност чрез сайта www.velikoturново.info чрез цялостната му преработка и изготвяне на уникален дизайн, нова структура и администраторски панел, както и разширяване с допълнителни функционалности с възможност за продажба на реклама на хотели, ресторанти, туроператори и др.

4.2 Изработване на печатни и мултимедийни рекламни материали:

➤ Обновяване на тематичните дисплайни за Велико Търново, АЕК Самоводска чаршия, Туристически информационен център, АВП „Звук и

светлина”, с. Арбанаси, плакати, флаери и др. ;

- Изработка и разпространение на нова безплатна туристическа карта на града, която съдържа информация за културните забележителности и местата за забавление, хранене и други допълнителни услуги, които се предлагат.
- Участие в специализирани печатни издания /сп. „Туризм и отдих”, сп. „Черга”, ИА „Фокус” и др./; местна преса.
- Изработка на рекламни календари и други продукти.

4.3 Интернет:

- поддръжка на официалния туристически сайт на „Царевград Търнов” ЕООД - <http://www.velikoturnovo.info> на няколко езика.
- поддръжка на официалния сайт на „АВП Звук и светлина” – <http://www.soundandlight.bg> на няколко езика.
- Ежедневна актуализация на Facebook страниците www.facebook.com/velikoturnovo.info и www.facebook.com/soundandlight.bg;

5. Опазване и развитие на културно-историческото наследство

5.1 РИМ Велико Търново - съгласно договор за съвместна дейност между дружеството и Регионалния исторически музей, „Царевград Търнов” подпомага дейността на РИМ Велико Търново при организирането на изложби, научно-изследователска дейност, издаване на печатни произведения и рекламни материали; мероприятия на музея с цел популяризиране на историческите паметници и музейни обекти.

5.2 Архитектурно – етнографски комплекс „Самоводска чаршия” – „Царевград Търнов” ЕООД стопанисва АЕК „Самоводска чаршия” от 2002 година насам. Предстоящи дейности за възвръщане на облика на комплекса са следните:

- Популяризиране на новото лого за традиционни занаяти, създадено през 2012 година в интернет и като част от печатните рекламни материали.
- Регулярно провеждане на събития и фестивали и превръщане на мястото в оживено духовно средище.

МЯСТО НА БИЗНЕСА: Т И Ц - ул. "Христо Ботев" №5; Панорамна зала с тераса за наблюдение на АВП "Звук и светлина"; Панорамен асансьор при Патриаршеска църква на хълм Царевец; Самоводска чаршия; с. Арбанаси - в дома на стопаните;

ЛИЦЕНЗИ И РАЗРЕШИТЕЛНИ

За бизнеса са необходими следните лицензи:

Удостоверение за регистрация на туристически агент

ДАНЪЧЕН РЕЖИМ

Този бизнес се развива при спазване на следното законодателство: ЗКПО, ЗДС, КСО, ЗЗО, ЗДФЛ, ЗФУКПС, ЗМСП, КТ, ЗЗД, ЗТ, ЗЗБУТ, подзаконовни актове, правилници, наредби, вътрешни актове и др.

УПРАВЛЕНСКИ ЕКИП

Управлението на бизнеса е поверено на управител с опит в областта на туризма, предприемачеството и работата с човешки ресурси.

В дружеството работят служители с висок професионален опит в трудово-правни отношения.

Бизнесът осигурява целогодишно работа на 24 души по трудови правоотношения, от които с висше образование - 14, средно-специално образование - 8, средно образование - 2.

В активния сезон се наема допълнителна работна ръка според нуждите за обслужване на дейностите. Дружеството наема между 8-12 аниматори - студенти във ВТУ; осигурява работа на 3-5 домакинства по програмата „На обяд в арбанашка къща“ и др.

КЛИЕНТИТЕ

Предложените продукти и услуги задоволяват нуждите на реални и потенциални клиенти.

Клиенти са всички, които ползват предлаганите от нас услуги като туристическа информация, резервации и настанявания, самолетни билети, билети за концерти и спектакли, комплексни туристически услуги (обслужване на организирани туристи по зададена програма).

СЕКМЕНТИ НА ПАЗАРА

Потенциални клиенти за предложените продукти и услуги на бизнеса са:

1. Неорганизиранни индивидуални клиенти и групи, които посещават ТИЦ - хора от всички възрасти
2. Туроператори и турагенти, които познават нашия туристически продукт и редовно ползват нашите услуги, респ. техните клиенти – организирани групи и индивидуални туристи.
3. Общини, агенции, сдружения с идеална цел, неправителствени организации, културни институции, др.
4. Партньори, чрез които реализираме съвместни инициативи за града и гражданите.

Продуктите и услугите предлагани от бизнеса са подробно описани в Приложение №2.

ЧАСТ ОТ НАШИ ПАРТНЬОРИ ТУРОПЕРАТОРИ ОТ ЦЯЛАТА СТРАНА:

1. „Дунав турс хотелс“ ЕАД – гр. Русе
2. „А.Н. Балкантурс“ ЕООД – гр. Русе
3. „Аеротравъл“ ЕООД – гр. София
4. „Аккорд Травъл“ – гр. Варна
5. „Акрос Юръп“ ООД – София
6. „Албена Тур“ ЕАД – к.к. Албена
7. „Александър Тур Къмпани“ ООД – София
8. „Атлантик Тур“ ООД – София
9. „Балканиа Тур“ ООД – гр. Пазарджик

10. „БалкаНова“ ООД – София
11. „Балкантурист“ АД – София
12. „Бояна-МГ“ ЕООД – София
13. „БС Травел“ ООД – гр. Варна
14. „Вегена“ ООД – гр. София
15. „Вива Холидей“ ООД – София
16. „Го Балканс“ ЕООД – София
17. „Дема Турс“ ЕООД – София
18. „За. пясъци – Лазарова Травъл“ ЕООД – Варна
19. „И-травъл клуб“ ООД - София
20. „КореяБгТур“ ЕООД – София
21. „Карпе Дием“ – София
22. „Лидия Турс“ ООД - София
23. „Маджик Турс“ ЕООД – София
24. „Одисея Ин СТА“ ООД – София
25. „Профи Турс“ ООД – София
26. „Ренесанс Турс“ ЕООД – к.к. Сл.бряг
27. „Селект Турс-БГ“ ЕООД – София
28. „Сентал“ ООД – София
29. „Съншайнтурс“ ЕООД – София
30. „Тандем травел“ ООД – София
31. „Темма“ ООД – Бургас
32. „Травъл Партнър България“ ЕООД – Варна
33. „Улпия турс“ ООД – София
34. „Уърлд Синерджи Груп“ – София

ОБЩИНИ

ИНСТИТУЦИИ

ГРАЖДАНИ

КОНКУРЕНТИТЕ

Като концепция на възникване и дейност общинско дружество „Царевград Търнов“ ЕООД развива твърде специфична дейност, извършвайки дейности по линия и за / от името на Община Велико Търново, много често с идеална цел и безвъзмездно за местната общност, поради което дружеството няма преки конкуренти.

Все пак , фирми със сходна дейност, които биха могли да ни бъдат конкуренти в бизнеса са :

ЕВРОТУРС ЕООД, адрес: В. Търново, ул. „Тодор Баалина” 16

ВИВА ТУРС БЪГАРИЯ ООД, адрес: В. Търново, Автогара Юг

ГЕОГРАФСКИ СВЯТ ООД, адрес: В. Търново, ул. „Васил Левски” 10А

ХИТ ХОЛИДЕЙ ЕООД, адрес: В.Търново, до Театъра

КАРАДЖЪ ТУРС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ООД, адрес: В. Търново, бул. „Васил Левски” 3, ет. 1, Офис 1

ПЛАН ЗА МАРКЕТИНГ

ЦЕЛИ:

- Дружеството предвижда минимално увеличение на нивата на туристопотока от 2017 год.
- Повишаване на конкурентноспособността чрез повишаване качеството и разнообразието на туристическите услуги. За целта служителите участват в провеждане на семинари и курсове за обучение.
- Увеличаване обема на продажбите на АВП „Звук и светлина”, достигнат през 2017 г., като се планира излъчване на 200 бр. Спектакли.
- Запазване размера на печалбата, достигнат през 2017 год.

Бизнесът ще приеме следната стратегия за своите продукти/услуги, цени, място на дистрибуция и реклама:

ПРОДУКТИТЕ/УСЛУГИТЕ

Туристическо обслужване; Организиране на семинари, конференции, мероприятия, програми; АВП “Царевград Търнов - звук и светлина”; Организиране на мероприятия и отдаване под наем на панорамна зала и тераса „Царевград Търнов”; Реклама; Самолетни билети; Билети за

концерти и спектакли, Продажба на стоки и сувенири; Отдаване помещения и терени под наем, рентг-а-кар, велосипеди, АТВ под наем.

СТРАТЕГИЯ НА МЯСТОТО НА ДИСТРИБУЦИЯ

Според вида на продукта/услугата

Информационна, организационна дейност, продажба на сувенири,

самолетни билети - на място –ТИЦ, ул. „Христо Ботев” №5;

АВП „Звук и светлина” – зала и тераса за наблюдение – ул. ”Н. Пиколо” №6;

Туристическа дейност – в дома на стопаните, АЕК ”Самоводска чаршия”,

АМР ”Царевец”, АМР „Трапезица”, АМР „Арбанаси”;

Панорамен асансьор, хълм Царевец.

ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА

В бизнеса са заети професионалисти, които с необходимата компетенция извършват ежедневните си задачи. Същите притежават висше образование, езикова квалификация, специализирана подготовка, предишен професионален опит, компютърна грамотност.

ФИНАНСОВИ ПРОГНОЗИ И АНАЛИЗ

Финансовите прогнози за 2017 година са подготвени въз основа на реалистично изчисление на очакваните продажби.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА УСПЕШНА ДЕЙНОСТ

От финансовите прогнози се виждат следните показатели за успешна дейност:

| | |
|----------------------------------|-----------|
| Продажби | 1 041 000 |
| Общо разходи | 1 021 000 |
| Печалба преди удържане на данъци | 20 000 |
| Данък печалба | 2 000 |
| Печалба след удържане на данъци | 18 000 |

Кратко изложение на финансовите прогнози са дадени в следните приложения:

Приложение № 1 – ГОДИШНА БИЗНЕС ЗАДАЧА

Приложение № 2 – ПЛАНИРАНЕ РАЗМЕР НА ПРОДАЖБИТЕ - тримесечен с натрупване

Приложение № 3 – ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

Приложение № 4 – БАЛАНС

АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА

От направения анализ се вижда, че бизнесът носи добра печалба и следователно направените инвестиции в него са оправдани.

Бизнесът има добър паричен поток и като такъв ще може да покрива задълженията на дружеството.

ПОКАЗАТЕЛИ (в хиляди лв.)

$$K \text{ Рентабилност} = \frac{\text{печалба}}{\text{НПП}} = \frac{20}{1041} \times 100 = 2.00$$

$$K \text{ Рентабилност на собствен капитал} = \frac{\text{печалба}}{\text{Собствен капитал}} = \frac{20}{336} \times 100 = 5.95$$

$$K \text{ Ефективност на разходите} = \frac{\text{приходи}}{\text{разходи}} = \frac{1041}{1021} = 1.02$$

$$K \text{ Ефективност на приходите} = \frac{\text{разходи}}{\text{приходи}} = \frac{1021}{1041} = 0.98$$

$$K \text{ Ликвидност/обща/} = \frac{\text{краткотр. активи}}{\text{Краткоср. задълж.}} = \frac{150}{50} = 3.00$$

$$K \text{ Финансова автономност} = \frac{\text{собствен капитал}}{\text{пасиви}} = \frac{336}{386} = 0.87$$

Управител: ...
/ Борислав Йорданов,



ГОДИШНА БИЗНЕС ЗАДАЧА ЗА 2018 ГОД.

ПРИХОДНА ЧАСТ

| Нетни приходи от продажби на: | 3-месечие | 6-месечие | 9-месечие | Всичко 2018г. хил.лв |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|----------------------------|
| - услуги | 123 | 477 | 848 | 1021 |
| - стоки | 3 | 7 | 17 | 20 |
| | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Общо нетни приходи от продажби | 126 | 484 | 865 | 1041 |

РАЗХОДНА ЧАСТ

| Общо разходи за обичайната дейност: | 3-месечие | 6-месечие | 9-месечие | Всичко 2018 г. ЛВ. |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|--------------------------|
| Разходи за материали | 10 | 35 | 55 | 80 |
| Разходи за външни услуги | 38 | 263 | 455 | 535 |
| Разходи за амортизации | 3 | 7 | 10 | 18 |
| Разходи за възнаграждения | 61 | 132 | 218 | 292 |
| Разходи за осигуровки | 10 | 23 | 40 | 53 |
| Други разходи | 2 | 3 | 29 | 30 |
| балансова с-ст на ПА | 1 | 3 | 8 | 13 |
| Общо разходи за дейността | 125 | 466 | 815 | 1021 |

ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ

| | 3-месечие | 6-месечие | 9-месечие | Всичко 2018г. ЛВ. |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|
| СЧЕТОВОДНА ПЕЧАЛБА | 1 | 18 | 50 | 20 |

Управител:
 /Борислав Йорданов/

ПЛАН ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ "Царевград Търнов"ЕООД -31.12.2018 г.

| Наименование на разходите | Сума-хил. | Наименование на приходите | Сума-хил.лв |
|---|-------------|--|-------------|
| A.Разходи за обичайната дейност | | A.Приходи от обичайната дейност | |
| I.Разходи по икономически елементи | | I.Нетни приходи от продажби | |
| Разходи за материали | 80 | - Продукция | |
| Разходи за външни услуги | 535 | - Стоки | 20 |
| Разходи за амортизации | 18 | - Материали | |
| Разходи за възнаграждения | 282 | - Услуги | 1021 |
| Разходи за осигуровки | 53 | в т.ч. приходи от посредническа дейност | |
| Други разходи | 30 | услуги на ишлеме | |
| в това число: | | - Дълготрайни материални и нематериални активи | 0 |
| - обезценка на активи | | от тях наеми | 0 |
| - провизии | | - Други | |
| Общо за група I | 1008 | Общо за група I | 1041 |
| II.Суми с корективен характер | | | |
| Балансова стойност на продаденит | 13 | | |
| Общо за група II | 13 | | |
| Б.Общо разходи за дейността I+II+III | 1021 | | |
| В.Печалба от обичайна дейност | | | |
| Г.Общо разходи /Б+IV/ | 1021 | Б.Общо приходи от дейността I+II+III/ | 1041 |
| Д.Счетоводна печалба | 20 | В.Загуба от обичайната дейност | |
| V.Разходи за данъци | 2 | IV.Извънредни приходи | |
| Данъци от печалбата | 2 | Г.Общо приходи /Б+IV/ | 1041 |
| Други | | Д.Счетоводна загуба | |
| Е.Печалба /Д-V/ | 18 | Е.Загуба /Д+V/ | |
| Всичко Г+V+E/ | 1041 | Всичко Г+E/ | 1041 |

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ 2018 Г.

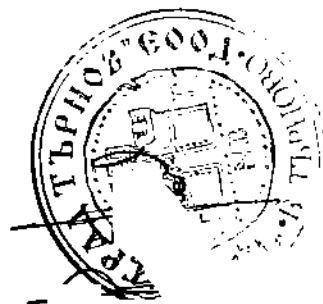
| | 2018 | 2018 | |
|---|-------|---|------|
| Показатели за рентабилност | | Показатели за ликвидност | |
| 1.Коефициент на рентабилност финансов резултат/нетни приходи продажби | 1.92 | 6.К.обща ликвидност кратк.активи/краткоср.задължения | 3.00 |
| 2.К.рентабилност на собствен капитал финансов резултат/собствен капитал | 5.95 | 7.К.бърза ликвидност кр.вз.+кр.фин.+пар.ср./краткоср.задължения | 0.20 |
| 3.К.рентабилност на пасивите финансов резултат/пасиви | 5.18 | 8.К.незабавна ликвидност кр.вз.+пар.ср./текущи задължения | 2.02 |
| Показатели за ефективност | | 9.К.абсолютна ликвидност пар.средства/тех.задължения | 2.02 |
| 4.К.ефективност разходи-прих./разход | 1.02 | Показатели за финансова автономност | |
| 5.К.ефективност приходи-разх./прих. | 0.98 | 10.К.финансова автономност собств.к-л/пасиви | 0.87 |
| Показатели за обръщаемост КМА | | 11.К.на задлъжнялост пасиви/собствен к-л | 1.15 |
| 12.Времетраене на 1 оборот средна наличност на КМАх360/нетен размер приходи от продажби | 20.40 | | |
| 13.Брой обороти НРПП/средна наличност на КМА | 17.64 | | |
| 14.Заетост на КМА средна наличност на КМА/НРПП | 0.08 | | |

ПЛАНИРАНЕ РАЗМЕР НА ПРОДАЖБИТЕ 2018 г

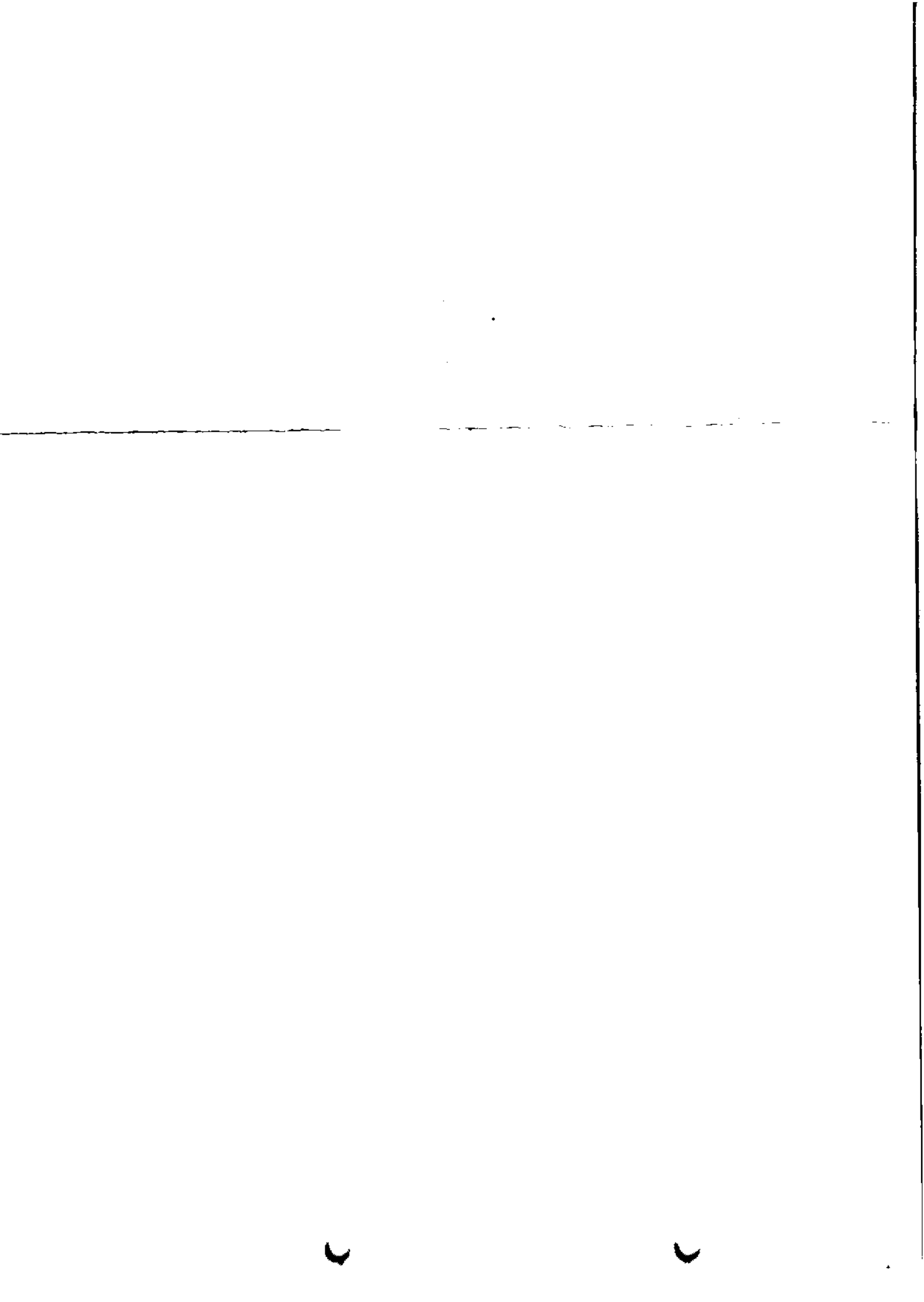
Приложение № 2

по тримесечие с натрупване

| МЕСЕЦ | 1 | 2 | 3 | 1-во тр. | 4 | 5 | 6 | 6 месеч. | 7 | 8 | 9 | 9-месеч. | 10 | 11 | 12 | Всичко |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| ПОЗИЦИЯ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Продукт | | | | | | | | | | | | | | | | |
| туристическо обслужване | 3000 | 5000 | 21000 | 28000 | 48000 | 75000 | 89100 | 239100 | 96300 | 74500 | 75000 | 484900 | 65500 | 28200 | 1900 | 580500 |
| Семинари, фестивали, мероприятия, програми | 5000 | 14500 | 32415 | 51915 | 42800 | 19000 | 0 | 113615 | 0 | 0 | 28500 | 143015 | 9000 | 0 | 0 | 152015 |
| Спектакъл "Звук и светлина" | 4000 | 6667 | 7333 | 18000 | 10000 | 16000 | 16667 | 60667 | 12000 | 17333 | 16000 | 106001 | 12000 | 10000 | 5333 | 133334 |
| Наблюдение панорама площадка | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1000 | 2500 | 3800 | 2500 | 3600 | 2600 | 12200 | 1500 | 0 | 0 | 13700 |
| реклама | 0 | | | | | | 1200 | 1200 | 1400 | 3000 | 0 | 5800 | | | 0 | 8600 |
| Атракция туристическо впацче | | | | | 0 | 0 | 4000 | 4000 | 1700 | 3000 | 4500 | 13200 | 1000 | | | 14200 |
| | | | | | | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 |
| 2. Услуги | | | | | | | | | | | | | | | | |
| самолетни билети | 180 | 180 | 180 | 840 | 180 | 420 | 660 | 1800 | 300 | 430 | 720 | 3260 | 240 | 180 | 60 | 3730 |
| | | | | | | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 |
| 3. Други продажби | | | | | | | | | | | | | | | | |
| стоки | 0 | 500 | 500 | 1000 | 1500 | 1500 | 3000 | 7000 | 5000 | 2000 | 3000 | 17000 | 2000 | 1000 | 1000 | 21000 |
| недвиж. | 8000 | 9000 | 9000 | 26000 | 8000 | 9000 | 8000 | 53000 | 9000 | 9000 | 9000 | 80000 | 8000 | 14000 | 14000 | 117000 |
| | | | | | | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 |
| | | | | | | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 |
| ОБЩО ПРИХОДИ | 20180 | 36847 | 70426 | 128496 | 108280 | 121820 | 126127 | 483762 | 128200 | 112863 | 140320 | 886186 | 100240 | 53380 | 22293 | 1041078 |



Управител: _____
/ Бх



"Царевград Търнов" ЕООД -31.12.2018 г.

| Наименование на разходите | Код на реда | Сума-хил.лв |
|--|-------------|---------------|
| | | текуща година |
| а | б | г |
| A.Разходи за обичайната дейност | | |
| I.Разходи по икономически елементи | | |
| Разходи за материали | 1120 | 80 |
| Разходи за външни услуги | 1130 | 535 |
| Разходи за амортизации | 1160 | 18 |
| Разходи за възнаграждения | 1140 | 292 |
| Разходи за осигуровки | 1180 | 53 |
| Други разходи | 1170 | 30 |
| в това число: | | |
| - обезценка на активи | 1171 | |
| - провизии | 1172 | |
| Общо за група I | 1100 | 1008 |
| II.Суми с корективен характер | | |
| активи/стоки, материали, млади животни и | 1010 | 13 |
| Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни активи по стопански начин | 1020 | |
| Изменения на запасите от продукция и незавършено производство | 1030 | |
| Приплоди и прираст на животни | 1040 | |
| Други суми с корективен характер | 1050 | |
| Общо за група II | 1000 | 13 |
| III.Финансови разходи | | |
| Разходи за лихви | 1210 | |
| в т.ч.лихви към свързани предприятия | 1211 | |
| Отрицателни разлики от операции с финансови активи и инструменти | 1220 | |
| Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове | 1230 | |
| Други разходи по финансови операции | 1240 | |
| Общо за група III | 1200 | 0 |
| Б.Общо разходи за дейността I+II+III | 1300 | 1021 |
| V.Печалба от обичайна дейност | 1310 | |
| IV.Извънредни разходи | 1250 | |
| Г.Общо разходи IБ+IV/ | 1350 | 1021 |
| Д.Счетоводна печалба | 1400 | 20 |
| V.Разходи за данъци | 1450 | 2 |
| Данъци от печалбата | 1451 | 2 |
| Други | 1452 | |
| Е.Печалба IД-V/ | 0454 | 18 |
| Всичко IГ+V+Е/ | 1500 | 1041 |

| Наименование на приходите | Код на реда | Сума-хил.лв |
|--|-------------|---------------|
| | | текуща година |
| а | б | г |
| A.Приходи от обичайната дейност | | |
| I.Нетни приходи от продажби | | |
| - Продукция | 1551 | |
| - Стоки | 1552 | 20 |
| - Материали | 1553 | |
| - Услуги | 1550 | 1021 |
| в т.ч. приходи от посредническа дейност | 1551 | |
| услуги на изплате | 1552 | |
| - Дълготрайни материални и нематериални активи, наем/с-ка 704/ | 1554 | 0 |
| от тях наеми | 1555 | 0 |
| - Други | 1556 | |
| Общо за група I | 1610 | 1041 |
| II.Приходи от финансираня | 1620 | 0 |
| в т.ч. от правителството | 1621 | |
| III.Финансови приходи | | |
| Приходи от лихви | 1710 | |
| в т.ч. приходи от свързани предприятия | 1711 | |
| Приходи от участия | 1720 | |
| в т.ч. дивиденди | 1721 | |
| Положителни разлики от операции с финансови активи и инструменти | 1730 | |
| Положителни разлики от промяна на валутни курсове | 1740 | |
| Други приходи от финансови операции | 1745 | |
| Общо за група III | 1700 | 0 |
| Б.Общо приходи от дейността I+II+III/ | 1600 | 1041 |
| В.Загуба от обичайната дейност | 1810 | |
| IV.Извънредни приходи | 1750 | |
| Г.Общо приходи IБ+IV/ | 1800 | 1041 |
| Д.Счетоводна загуба | 1850 | |
| Е.Загуба IД+V/ | 0455 | |
| Всичко IГ+Е/ | 1900 | 1041 |



Четоводен баланс - "Царевград Търнов" ЕООД към 31.12.2018 г.

Приложение № 4

| АКТИВ | | |
|--|-------------|----------------------------|
| Раздел, група, статия | Код на реда | Сума-хиляди, текуща година |
| В | Б | 1 |
| Дълготрайни/дългосрочни/активи | | |
| Дълготрайни материални активи | 0011 | |
| Земли/горски | 0012 | 120 |
| Сгради и конструкции | 0013 | |
| Съоръжения | 0014 | 0 |
| | 0015 | |
| Други ДМА | 0016 | |
| | 0017 | 20 |
| Разходи за придобиване и ликвидация на ДМА | 0018 | |
| Общо за група I | 0010 | 140 |
| Дълготрайни нематериални активи | | |
| Права върху собственост | 0021 | |
| Програмен софтуер | 0022 | |
| Продукти от развойна дейност | 0023 | 10 |
| Други дълготрайни нематериални активи | 0024 | |
| Общо за група II | 0020 | 10 |
| Дългосрочни финансови активи | | |
| Дялове и участия в: | 0031 | 0 |
| - Дъщерни предприятия | 0032 | |
| - сособени предприятия | 0033 | |
| - вощуирани предприятия | 0034 | |
| - други предприятия | 0035 | |
| Инвестиционни активи | 0041 | |
| Други дългосрочни ценни книжа | 0042 | |
| Дългосрочни вземания от: | 0043 | 0 |
| - свързани предприятия | 0044 | |
| - търговски звани | 0045 | |
| - други дългосрочни вземания | 0046 | |
| Общо за група III | 0040 | 0 |
| IV.Търговска релуатива | | |
| Положителна релуатива | 0051 | |
| Отрицателна релуатива | 0052 | |
| Общо за група IV | 0050 | 0 |
| V.Разходи за възврати периоди | 0059 | |
| Общо за раздел A | 0100 | 150 |

| АКТИВ | | |
|--|-------------|----------------------------|
| Раздел, група, статия | Код на реда | Сума-хиляди, текуща година |
| В | Б | 1 |
| Е.Краткосрочни/краткосрочни/активи | | |
| IMатериални запаси | | |
| Материали | 0071 | 24 |
| Продукция | 0072 | |
| Стоки | 0073 | 36 |
| Малки животни и животни за утоване | 0074 | |
| Древни продукти/животни | 0075 | |
| Незавършено производство | 0076 | |
| Други материални запаси | 0077 | |
| Общо за група I | 0070 | 56 |
| II.Краткосрочни вземания | | |
| Вземане от свързани предприятия | 0081 | |
| Вземане от клиенти и доставчици | 0082 | 45 |
| Вземания от кредитовани търговски звани | 0083 | |
| Съдебни и претържени вземания | 0084 | 28 |
| Демони за възстановяване | 0085 | |
| Други краткосрочни вземания | 0086 | |
| Общо за група II | 0080 | 73 |
| III.Краткосрочни финансови активи | | |
| Финансови дялове в свързани предприятия | 0091 | |
| Изкупени облигации/дългови ценни книжа | 0092 | |
| Краткосрочни ценни книжа | 0093 | |
| Билбордни метали и сключени ваучери | 0094 | |
| Други краткосрочни финансови активи | 0095 | |
| Общо за група III | 0090 | 0 |
| IV.Лични средства | | |
| Лични средства в брой | 0151 | 2 |
| - от тях ликвидна равносметност на чуждестранната валута | 0152 | |
| Лични средства в безсрочни депозити | 0153 | 86 |
| - от тях ликвидна равносметност на чуждестранната валута | 0154 | 86 |
| Емпирични парични средства | 0155 | |
| - от тях ликвидна равносметност на чуждестранната валута | 0156 | |
| Лични еквиваленти | 0157 | |
| Общо за група IV | 0150 | 101 |
| V.Разходи за възврати периоди | 0159 | 3 |
| Общо за раздел Б | 0200 | 236 |
| Сума на активи А+Б | 0300 | 385 |
| В.Условия активи | 0350 | |



| ТАСИВ | | | Код на реда | Сума-класиф. | |
|---|---|------|-------------|---------------|-----|
| Раздели, групи, статии | а | б | | текуща година | 1 |
| A. Собствен капитал | | | | | |
| I. Основен капитал | | | | | |
| Законен капитал | | 0411 | | | 5 |
| - вношен капитал | | 0412 | | | |
| - котарски акции на фондова пазари | | 0413 | | | |
| - нехотирани акции на фондова пазари | | 0414 | | | 5 |
| - други видове основен капитал | | 0415 | | | |
| Невоен капитал | | 0416 | | | |
| Изгубени собствени акции | | 0417 | | | |
| Общо за група I | | 0410 | | | 5 |
| II. Резерви | | | | | |
| Премаи от емисия | | 0421 | | | |
| Резерв от последващи оценки на вливанията и пасивните | | 0422 | | | |
| Целеви резерви | | 0423 | | | |
| - общи резерви | | 0424 | | | |
| - специализирани резерви | | 0425 | | | |
| - други резерви | | 0426 | | | |
| Общо за група II | | 0420 | | | 0 |
| III. Финансов резултат | | | | | |
| Натрупана печалба/загуба от минали години | | 0451 | | | 313 |
| - невъзвратена печалба | | 0452 | | | 313 |
| - нетърговска загуба | | 0453 | | | |
| Текуща печалба | | 0454 | | | 18 |
| Текуща загуба | | 0455 | | | |
| Общо за група III | | 0450 | | | 331 |
| Общо за раздел A | | 0400 | | | 338 |
| B. Дългосрочни пасиви | | | | | |
| Дългосрочни задължения | | | | | |
| Задължения към свързани предприятия | | 0511 | | | |
| Задължения към финансови предприятия | | 0512 | | | |
| от тях към банки | | 0513 | | | 0 |
| Задължения по търговски звани | | 0514 | | | |
| Задължения по облигационни звани | | 0515 | | | |
| Отрочени данъци | | 0516 | | | |
| Други дългосрочни задължения | | 0517 | | | |
| Общо за група I | | 0510 | | | 0 |
| Общо за раздел B | | 0520 | | | 0 |
| Общо за раздел Б | | 0500 | | | 0 |

| ТАСИВ | | | Код на реда | Сума-класиф. | |
|--|---|------|-------------|---------------|-----|
| Раздели, групи, статии | а | б | | текуща година | 1 |
| B. Дългосрочни задължения | | | | | |
| I. Краткосрочни задължения | | | | | |
| Задължения към свързани предприятия | | 0611 | | | |
| Задължения към финансови предприятия | | 0612 | | | |
| от тях към банки | | 0605 | | | |
| Задължения към доставчици и клиенти | | 0613 | | | 27 |
| Задължения по търговски звани | | 0614 | | | 14 |
| Задължения към парочелта | | 0615 | | | 8 |
| Данъчни задължения | | 0617 | | | 1 |
| Други краткосрочни задължения | | 0618 | | | |
| Прочеките | | 0619 | | | |
| Общо за група I | | 0610 | | | 50 |
| II. Преходи за бъдещи периоди и финансиране | | | | | |
| Общо за раздел B | | 0700 | | | 50 |
| Общо на пасива /A+B/ | | 0800 | | | 388 |
| F. Условни пасиви | | 0900 | | | |



.....

...

✓

✓

•

«ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ» ЕООД – ГР. ВЕЛИКО ТЪРНОВО

Заповед № 45/ 04.12.2017 год.

За

Утвърждаване на счетоводна политика

СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА

на «ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ» ЕООД
гр. Велико Търново ЗА 2018 година

- I. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
- II. ПРИЛАГАНА СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА

Управител:

/Борислав Йорданов/

«ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ» ЕООД – ГР. ВЕЛИКО ТЪРНОВО

ОДОБРЕНА:

Заповед №45/04 .12.2017г.

СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА – 2018 г.

I. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. Основни положения

Настоящите финансови отчети на ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ ЕООД са изготвени в съответствие с изискванията на Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП).

2. Отчетна валута

Финансовите отчети са изготвени и представени в Български лева, закръглени до хиляда и в съответствие с принципа на историческата цена,

3. База за оценяване

Базата за оценяване на дълготрайни материални и нематериални активи, използвана при изготвянето на финансовия отчет е историческа цена,

Базата за оценяване на инвестиционните имоти, използвана при изготвянето на финансовия отчет е историческа цена.

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и нетната реализируема стойност. Нетна реализируема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за осъществяване на продажбата.

4. Счетоводни принципи

Настоящите финансови отчети са изготвени при спазване на принципите:

- текущо начисляване;
- действащо предприятие;
- предпазливост;
- съпоставимост между приходите и разходите;
- предимство на съдържанието пред формата;
- запазване при възможност на счетоводната политика от предходния отчетен период;
- независимост на отделните отчетни периоди и стойностна връзка между начален и краен баланс

5. Операции с чуждестранна валута

Операциите с чуждестранна валута се отчитат в лева по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделката. Паричните активи и пасиви, деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат в лева по заключителния курс в деня на изготвяне на баланса. Курсовите разлики, произтичащи от тези операции се отчитат във финансовия резултат за периода.

II. ПРИЛАГАНА СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА

Нетекущи (дълготрайни) активи

1. Дълготрайни материални и нематериални активи

1.1. Като дълготрайни материални активи в ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ ЕООД се третира и признават придобитите и притежавани от предприятието установими нефинансови ресурси, които се очаква да бъдат използвани през повече от един отчетен период, имат натурално-веществена форма и се използват за производството и/или доставката/ продажбата на активи или услуги, за отдаване под наем, за административни или за други цели.

Активи, на които цената на придобиване е еквивалентна или надвишава 700 лева се капитализират.

1.2. Първоначално всеки дълготраен материален актив се оценява по цена на придобиване, която се определя, както следва:

а) По цената на придобиване - покупната цена (включително митата и невъзстановимите данъци) и всички преки разходи. Когато придобиването е свързано с разсрочено плащане, разликата между сегашната стойност на всички плащания и сумата на всички плащания се признава за лихвен разход през периода на разсрочено плащане.

б) Себестойност - когато са създадени в предприятието (направените разходи за материали, директно вложен труд и съответната пропорционална част от непреките производствени разходи).

в) Справедлива стойност - когато са получени в резултат на безвъзмездна сделка.

г) По оценка, приета от съда и от ОС на дружеството плюс всички преки разходи - когато са получени в резултат на апортна вноска по реда на Търговския закон.

д) По справедливата стойност на получения актив – при замяна или частична замяна срещу несходен дълготраен материален актив или други активи.

е) По балансова стойност на отдадения актив – при замяна на подобен актив, който има сходна употреба в същата сфера на стопанската дейност и сходна справедлива стойност.

1.3. Последващите разходи по дълготрайните материални активи се капитализират, когато чрез тяхното реализиране се увеличава бъдещата икономическа изгода над тази от първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив.

Всички други последвали разходи се признават за разход в периода, през който са направени.

1.4. След първоначалното признаване като актив всеки дълготраен

материален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка.

1.5. Временното извеждане от употреба на дълготрайните материални активи (консервиране) се прилага по отношение на активи, които не се ползват в дейността на предприятието за период, не по-кратък от 12 (дванадесет) месеца.

За периода на консервация на активите не се начислява амортизация.

Към консервация на дълготрайни материални активи се пристъпва на база икономическа обосновка и вземане на решение за консервацията, план с конкретни процедури за осъществяване на консервацията, изискванията, при изпълнението на които ще се осъществи повторното въвеждане на активите в употреба, както и прогноза за осъществяването на тези изисквания.

1.6. Амортизация

Амортизацията се начислява и признава като разход в Отчета за приходите и разходите на база линейния метод, въз основа на очаквания срок на полезен живот на активите.

Земята и временно изведените от употреба активи не се амортизират.

Амортизацията на дълготрайните активи се начислява от месеца, следващ месеца на въвеждането им в експлоатация.

2. Инвестиционни имоти

2.1. Като инвестиционни имоти в ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ ЕООД се третира и признават активи (земя или сграда, или част от сграда, или и двете), по отношение на които се обективира превишение на генерирането на приходи от наем или за увеличаване стойността на капитала, което ги отличава от имотите, ползвани от предприятието и от имотите, държани за продажба в хода на обичайната икономическа дейност.

2.2. Първоначално всеки инвестиционен имот се оценява по цена на придобиване, в т.ч. разходите по сделката:

2.3. Последващите разходи по инвестиционни имоти се капитализират, когато водят до увеличаване на очакваните икономически изгоди спрямо първоначално предвидените.

Всички други последвали разходи се признават за разход в периода, през който са направени.

2.4. За последващо оценяване на инвестиционните имоти след първоначалното им придобиване се прилага модела на справедливата стойност

3. Свързани лица

ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ ЕООД е общинско дружество-100%

4. Стоково-материални запаси

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и нетната реализируема стойност. Нетната реализируема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за осъществяване на продажбата.

Прилаганият метод за отписване на стоково-материалните запаси при тяхното потребление е средно претеглена стойност, която включва разходите по придобиване и разходите за привеждането им в подходящи за ползването им вид и местонахождение.

5. Търговски и други вземания

Търговските и други вземания се отчитат по тяхната амортизируема стойност, намалена със загуби от обезценка.

6. Пари и парични еквиваленти

Паричните средства в лева са оценени по номиналната им стойност, а паричните средства в чуждестранна валута по заключителен курс на БНБ към 31.12.2017 г. Паричните средства включват салда по касови наличности и банкови сметки.

7. Данъци от печалбата

Текущият данък са очакваните данъчни плащания върху облагаемата печалба за годината, прилагайки данъчните ставки в сила към датата на изготвяне на баланса и някои корекции на дължимия данък, отнасящи се за предходни години.

8. Търговски и други задължения

Търговските задължения, лихвените заеми и кредити се отчитат първоначално по цена на придобиване, намалена с присъщите разходи по транзакцията. След първоначалното признаване, лихвените заеми и кредити се отчитат по амортизируема стойност, като всяка разлика между номинал и размера на падеж се отчита в обема на разходите през периода на ползване на заема на база ефективния лихвен процент. За сега фирмата няма търг.и други задължения.

9. Признаване на приходите и разходите

Приходите от продажби и разходите за дейността се начисляват в момента на тяхното възникване, независимо от паричните постъпления и плащания. Отчитането и признаването на приходите и разходите се извършва при спазване на изискването за причинна и следствена връзка между тях.

Дата на съставяне: 04.12.2017 г.

Съставител

Гл. Счетоводител:

/Дафийна Стоева /

“ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ” ЕООД – ГР. ВЕЛИКО ТЪРНОВО

ПЛАН-СМЕТКА ЗА 2018 ГОД.

на

разходи за спонсорство, дарения и представителни разходи

- спонсорство 4000,00 лв.

в т.ч.- спортни мероприятия, при възникване

- дарения 3000,00 лв.

в т.ч.- на културни институти; училища; детски градини / при възникване/

- представителни р-ди 5000,00 лв.

в т.ч. –

посрещане на гости във връзка с осъществяване дейността на дружеството /туроператори – 1300,00 лв.; официални лица и участници в МТИ “Културен туризъм” – 1300,00 лв., мероприятия – 1200,00 лв., „Ден на туризма” – 200,00 лв.; фирмени тържества, др. – 1000,00 лв./

Управляващият
Борислав Йорданов/
