

ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО
ОПЩ. КОД 5000

РЕГИСТРАЦИОНЕН ИНДЕКС И ДАТА

09-00-277 / 13.04.17

ДО
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

РЕГИСТРАЦИОНЕН ИНДЕКС И ДАТА

№ 1296/13.04.17

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

от инж. Даниел Димитров Цанов - Кмет на Община Велико Търново

ОТНОСНО: Утвърждаване на решението на комисията за определяне на кандидат, спечелил конкурса за избор на управител, за възлагане на управлението на "Царевград Търнов" ЕООД – гр. Велико Търново и оттегляне овластяването на действащия управител

Уважаеми общински съветници,

В изпълнение на т. 5 от Решение № 352 от 28.07.2016 г. на Великотърновски общински съвет на 28.03.2017 г. се проведе конкурс за избор на управител на "Царевград Търнов" ЕООД – гр. Велико Търново. Конкурсната процедура се проведе по начин, определен с моя заповед № РД 22-128/ 27.01.2017 г. и от комисия назначена със заповед № 22-441/ 22.03.2017 г.

Комисията проведе две редовни заседания. На първото заседание комисията обсъди процедурните правила, по които да се проведе конкурса за възлагане на управлението на "Царевград Търнов" ЕООД – гр. Велико Търново, като целта на правилата бе да гарантират прозрачна конкурсна процедура, изградена на принципа на конкуренция въз основа на професионалните и деловите качества на кандидатите. На второто разгледа единственото постъпило заявление, оцени концепцията, проведе интервю с кандидата и класира кандидата Борислав Павлов Йорданов с окончателна оценка много добър 5,00.

Във връзка с гореизложеното и на основание чл. 21, ал. 1, т. 23 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 137, ал. 1, т. 5 от Търговския закон, чл. 48 от Наредбата за управление и упражняване правата на собственост върху общинската част от капитала на търговските дружества във връзка с чл. 49 от Наредбата за управление и упражняване правата на собственост върху общинската част от капитала на търговските дружества и протоколи от 27.03.2017 г. и от 28.03.2017 г., предлагам Великотърновски общински съвет да вземе следните

РЕШЕНИЯ:

На основание чл. 21, ал. 1, т. 23 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 137, ал. 1, т. 5 от Търговския закон, чл. 48 от Наредбата

за управление и упражняване правата на собственост върху общинската част от капитала на търговските дружества във връзка с чл. 49 от Наредбата за управление и упражняване правата на собственост върху общинската част от капитала на търговските дружества и протоколи от заседания на конкурентната комисия от 27.03.2017 г. и от 28.03.2017 г.

1. Възлага управлението на "Царевград Търнов" ЕООД – гр. Велико Търново на Борислав Павлов Йорданов от гр. Велико Търново, ул. „Колоня Товар” № 1, с ЕГН 155103103, с образование – висше, с образователно-квалификационна степен магистър и специалност "Стопанско управление", диплома с. ВУАРР-2015, № 252132, издадена на 01 септември 2015 г. от Висше училище по агробизнес и развитие на регионите – гр. Пловдив.

2. Възлага на Кмета на Община Велико Търново да сключи договор за управление с Борислав Павлов Йорданов за срок от 3 (три) години, считано от 01.05.2017 г.

3. Оттегля овластяването на София Николова Божкова като управител на "Царевград Търнов" ЕООД – гр. Велико Търново и я освобождава от длъжност, считано от 01.05.2017 г.

Приложение:

1. Копия на протоколи от заседания на комисията, проведени на 27.03.2017 г. и на 28.03.2017 г.

ИНЖ. ДАНИЕЛ ПАНОВ
Кмет на Община Велико Търново



1. Снежана Данева-Иванова
Заместник-кмет „Финанси”

2. Дисислава Йонкова
Директор на дирекция ПООС

Изготвил:

Диана Козовска

Началник на отдел ЧР



ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

ОДОБРЯВАМ:

инж. Даниел Пацъв

Кмет на Община В.Търново

ПРОТОКОЛ

Днес, 27.03.2017г., 15,30 ч., в зала 313 на Община Велико Търново, комисия, назначена със Заповед № РД 22-441/22.03.2017г. на Кмета на Община Велико Търново в изпълнение на т.5 от Решение № 352 от 28.07.2016г. на Великотърновски общински съвет и по начина, определен със Заповед № РД 22-128/27.01.2017г. на Кмета на Община Велико Търново за избор на управител на "Царевград Търнов" ЕООД – гр. Велико Търново, проведе заседание в състав:

Председател: Снежана Атанасова Данева – Иванова – заместник – кмет „Финанси” в Община Велико Търново;

Секретар: Диана Антонова Козовска – началник на отдел "Човешки ресурси";

И членове:

1. Нелина Йорданова Църва – директор на дирекция "Култура, туризъм и международни дейности";
2. Иво Симеопов Маринов – външен експерт;
3. Мариян Стефанов Маринов – директор на дирекция „Бюджет и финанси”
4. Даниела Стефанова Данчева – главен счетоводител на Община Велико Търново;
5. Даниела Валентинова Владимирова – главен юрисконсулт в дирекция „Правно обслужване и управление на собствеността”.

Председателят на комисията обяви заседанието за редовно, тъй като присъстват всички членовете на комисията.

В изпълнение на т.1 от Заповед № РД 22-441/22.03.2017г. на Кмета на Община Велико Търново, комисията обсъди процедурните правила, по които да се проведе конкурса за възлагане на управлението на "Царевград Търнов" ЕООД – гр. Велико Търново. Целта на правилата е да гарантират прозрачна конкурсна процедура, изградена на принципа на конкуренция въз основа на професионалните и деловите качества на кандидатите.

I. Конкурсът се провежда на три етапа:

- проверка на съответствието на представените документи с предварително обявените изисквания;
- представяне от кандидатите на писмена концепция за развитието и управлението на дейността на търговското дружество за трн години;
- интервю с кандидатите.

II. В деня, определен за провеждане на конкурса, комисията отваря пликете по реда на тяхното постъпване в присъствието на явилите се кандидати, подали заявление за участие. До следващ етап на конкурса се допускат лица, които отговарят едновременно на следните

изисквания:

- Да притежават образователно-квалификационна степен „магистър”, област на висшето образование – социални, стопански и правни науки, от професионалните направления – Право, Администрация и управление, Икономика или Туризъм;
- Да имат най-малко три години трудов стаж;
- Да не са осъждани на лишаване от свобода за умишлени престъпления от общ характер, освен ако са реабилитирани.

III. Пликът с концепцията се отваря, в случай, че заявлението и документите на кандидата отговарят на изискванията, определени в Заповед № РД 22-128/27.01.2017г. на Кмета на Община Велико Търново.

IV. За улеснение оценяването от всеки от членовете на комисията на писмената концепция за развитието и управлението на дейността на търговското дружество за три години, като неразделна част от настоящия протокол е разработен формуляр за оценка по шестобалната система, въз основа на следните критерии:

- степен на реална приложимост на поставените цели и задачи на дружеството;
- съответствие на формулираните цели и задачи с предмета на дейност на дружеството;
- представяне на икономическите показатели на дружеството;
- съответствие на разработения проект с обективното състояние на дружеството;
- логическа структура на концепцията.

V. Оценката от проведеното интервю, съгласно приложения формуляр, се формира при съобразяване на следните критерии:

- обосновано представяне на приоритетите и задачите на търговското дружество;
- способност да се планират и взимат управленски решения;
- административни умения, професионални и делови качества;
- комуникативни способности и организационни способности;
- способност за обективни преценки и представяне на адекватно разрешение на конкретен проблем.

Всеки от членовете на комисията поставя оценка на интервюирания по шестобалната система. Окончателната оценка на писмената концепция и оценката от проведеното интервю с кандидатите, се формира по шестобалната система, като най-високата оценка е отличен 6 при точност на оценката 0,25. Оценките на комисията се формират като средноаритметично от оценките, поставени от всеки член на комисията.

VI. В тридневен срок от провеждането на конкурса комисията изготвя протокол и представя решението си на Кмета на Община Велико Търново, който предлага за одобрение от Великотърновски общински съвет извършеното класиране.

VII. Предложението за класиране се утвърждава на първото, след провеждането на конкурса, заседание на Великотърновски общински съвет, но не по-късно от двумесечен срок от получаване. В петдневен срок от влизане в сила на решението, комисията обявява класирането на определено със същото решение място и уведомява участниците за това.

VIII. В случаите, когато няма подадени заявления за участие в конкурса, комисията писмено уведомява Кмета на Община Велико Търново, който предлага на Великотърновски общински съвет да се обяви нова конкурсна процедура.

Настоящият протокол да се представи на Кмета на Община Велико Търново за одобрение на основание чл.49, ал.2 от Наредбата за управление и упражняване правата на собственост върху общинската част от капитала на търговските дружества във връзка с т.5 на Решение № 352 от 28.07.2016г. на Великотърновски общински съвет.

Комисията приключи работа в 16,30 часа.

Настоящият протокол се състави в два еднообразни екземпляра и се подписа от присъстващите на заседанието членове на конкурсната комисия, както следва:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/Снежана Атанасова Данева – Иванова/

СЕКРЕТАР:

/Диана Антонова Козовска/

ЧЛЕНОВЕ:

1.

/Нелина Йорданова Църова/

2. ...

/Иво Симеонов Маринов/

3.

/Мариян Стефанов Маринов/

4.

/Даниела Стефанова Данчева/

5. .

/Даниела Валентинова Владимирова/

ПРИЛОЖЕНИЕ: Формуляр за оценка.

КОНЦЕПЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ
НА „ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ“ ЕООД
(период: 3 години)

Кандидат: Борислав Йорданов

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящата концепция е разработена в изпълнение на изискванията на Заповед № № РД 22-128/ гр. Велико Търново, 27.01.2017 г. на кмета на Община Велико Търново.

Целта на документа е да представи основните виждания на кандидата Борислав Йорданов за организация и управление на дейностите, възложени на „Царевград Търнов“ ЕООД по силата на Учредителния акт, заповеди и разпореждания на кмета на общината и решения на Общинския съвет. Концепцията за управление на дружеството е с хоризонт 3 години и е ориентирана към постигане на ефективност и ефикасност на изпълняваните дейности, публичност в управлението и прозрачност на решенията.

Настоящата концепция няма обвързващ характер, освен в рамките на изискванията на конкурса за заемане на длъжността и не следва да бъде разглеждана като бизнесплан на дружеството. Управленската програма (бизнесплан, бизнеспрограма) изисква значително по-задълбочен анализ на документи и практики и следва да бъде изготвена от оправомощено лице, на база реален разчет за финансирането на планираните дейности.

На база настоящата концепция в перспектива може да бъде развита цялостна комплексна програма за управление на дружеството.

При подготовката на документа са взети под внимание национални и регионални стратегически документи, приетите от Общински съвет Велико Търново планове и програми за развитие на Община Велико Търново и действащите нормативни актове.

Документът е съобразен с предмета на дейност на „Царевград Търнов“ ЕООД и е ограничен в рамките на функциите и правомощията на управителя на търговско дружество с общинско участие, съгласно действащото национално законодателство, с изискванията за добро управление и възприетите добри практики на местните власти в страните от ЕС.

ПОДХОД ПРИ РАЗРАБОТВАНЕТО НА КОНЦЕПЦИЯТА

- Концепцията съдържа идеи и предложения за решения, които са съобразени с действащото законодателство, функциите и предмета на дейност на общинското дружество;
- Всички изложени предложения и виждания за обхвата и съдържанието на дейността на дружеството са базирани на включването и активното участие на всички заинтересовани страни.
- Предложените управленски действия са приоритизирани с оглед изпълнението на възложените задачи, залегнали в основните стратегически документи на Община Велико Търново.

ВОДЕЩИ ПРИНЦИПИ В ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКОТО ДРУЖЕСТВО „ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ“

- Ефикасност при разходването на публични средства и при разпореждането с общински активи.
- Отговорно отношение към проблемите и интересите на жителите на общината;
- Откритост и прозрачност на управлението.
- Ефективна координация с компетентните структури на общинската администрация и Общинския съвет.

ПРАВНА РАМКА

Приложими правни актове, пряко или косвено свързани с дейността на дружеството и обвързани с изпълнението на функциите на управителя на „Царевград Търнов“ ЕООД.

- Закон за туризма
- Закон за администрацията
- Закон за дейностите по предоставяне на услуги
- Закон за обществените поръчки
- Закон за защита на потребителите
- Търговски закон
- Закон за достъп до обществена информация
- Закон за предотвратяване и установяване на конфликт на интереси (ЗПУКИ)
- Наредба за единните стандарти и за организацията на дейността на Туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната м
- Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ)
- Наредба за детските и ученическите туристически пътувания с обща цена, иницириран от институциите в системата на предучилищното и училищното образование
- Наредба за нзискванията към туристическите хижи, туристическите учебни центрове, туристическите спални и прилежащите към тях заведения за хранене и реда за определяне на категория, отказ, прекратяване и понижаване на определената им категория.
- Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "Екскурзовод"

- Наредба за условията и реда за сключване на задължителна застраховка, покриваща отговорност на туроператора
- Наредба № 16-1399/11.10.2013 г. за изискванията за местоположението, пригодността и оборудването на помещението за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност и за образованието, езиковата квалификация и стажа на персонала, Издадена от министъра на икономиката и енергетиката, обн., ДВ, бр. 97 от 8.11.2013 г.
- Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията
- Правилник за организацията на работа на Националния съвет по туризъм
- Правилник за организацията на работата и дейността на Експертната комисия по регистрация на туроператори и туристически агенти
- Правилник за организацията на работата и дейността на Експертната комисия по категоризация и сертификация на туристически обекти
- Директива 2008/122/ЕО на Европейския парламент и Съвета относно защитата на потребителите по отношение на някои аспекти на договорите за разпределено във времето ползване на собственост, дългосрочни ваканционни продукти, препродажба и замяна
- Директива 2008/122/ЕО на ЕП и Съвета относно защитата на потребителите по отношение на някои аспекти на договорите за разпределено във времето ползване на собственост, дългосрочни ваканционни продукти, препродажба и замяна.
- Директива 2006/123/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 12 декември 2006 година относно услугите на вътрешния пазар
- Директива 97/55/ЕО на Европейския парламент и на Съвета за изменение на Директива 84/450/ЕИО относно заблуждаващата реклама с цел да се обхване сравнителната реклама
- Директива 97/55/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 6 октомври 1997 г.
- Директива 97/7/ЕО на Европейския парламент и на Съвета относно защитата на потребителя по отношение на договорите от разстояние
- Директива 97/7/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 20 май 1997 година.
- Директива 93/13/ЕИО на Съвета относно неравноправните клаузи в потребителските договори
- Директива 93/13/ЕИО на Съвета от 5 април 1993 година.

- Директива 85/577/ЕИО на Съвета относно защита на потребителите във връзка с договорите, сключени извън търговския обект
- Директива на Съвета от 20 декември 1985 година.
- Директива 84/450/ЕИО на Съвета относно сближаване на законовите, подзаконовите и административните разпоредби на държавите-членки, свързани със заблуждаваща реклама
- Директива 84/450/ЕИО на Съвета от 10 септември 1984 година за сближаване на законовите, подзаконовите и административните разпоредби на държавите-членки, свързани със заблуждаваща реклама.
- Наредба за реда на придобиване, управление и разпореждане с общинско имущество
- Закона за общинската собственост.
- НАРЕДБА за управление и упражняване правата на собственост върху общинската част от капитала на търговските дружества
- НАРЕДБА за условията и реда за съставяне на тригодишната бюджетна прогноза за местните дейности и за съставяне, обсъждане, приемане, изпълнение и отчитане на общинския бюджет и общинския дълг на община Велико Търново
- НАРЕДБА за условията и реда за съставяне, изпълнение и отчитане на общинския бюджет

СТРАТЕГИЧЕСКИ ДОКУМЕНТИ

- Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.
- Стратегическия план за развитие на културния туризъм, приет от МС
- Годишна програма за национална туристическа реклама 2017 година
- Концепция за туристическо райониране на България
- Регионален план за развитие на Северен Централен район за планиране
- Програма за управление на Община Велико Търново за периода 2014-2019 г.
- Общински план за развитие 2014-2019 г.

ДЕЙНОСТ НА ДРУЖЕСТВОТО

Дружеството „Царевград Търнов“ ЕООД е учредено на основание чл.113 от Търговския закон, чл.21, ал.1, т.9 от ЗМСМА, чл.51, ал.1 от ЗОС и чл.18, т.1 от Наредбата за управление и упражняване правата на собственост върху общинската част от капитала на търговските дружества и Решение на ОС № 790 и Протокол № 48/13.06.2002 г. на Общински съвет Велико Търново.

Предмет на дейност, съгласно учредителния акт:

- туристическа дейност;
- туроператорска и турагентска дейност;
- организация и провеждане на специализирани курсове в областта на туризма;
- организация и насърчаване на сувенирното производство;
- издателска дейност на печатни, визуални и всякакъв вид други материали с рекламна и търговска стойност;
- отдаване под наем;
- други дейности, незабранени със закон

Дружеството изпълнява функциите на Туристически информационен център по смисъла на чл. 57, ал. (1) от Закона за туризма.

Към дружеството е изграден самостоятелно функциониращ туристически информационен център. Предназначението на центъра е да съдейства за осъществяването на политиката и конкретните планове и програми по туризма в общината.

„Царевград Търнов“ ЕООД представлява Община Велико Търново в подготовката, организацията и провеждането на утвърдени културни събития от регионален, национален и международен мащаб, въз основа на конкретни заповеди и разпореждания на кмета на Община Велико Търново или по силата на сключени договор за избор на изпълнител по реда на ЗОП.

На дружеството е възложено:

Частично управление на собствеността на АЕК „Самоводска Чаршия“ (отношения с наематели на търговски обекти).

На „Царевград Търнов“ ЕООД е възложено промотирането на следните забележителности:

- Архитектурно - музеен резерват ЦАРЕВЕЦ
- Музей "Възраждане и учредително събрание"
- Къща-музей "Сарафкина къща"
- Констанцалиева къща
- Църква "Свето Рождество Христово"
- Църква "Св. Архангел Михаил и Гавраил"
- Археологически музей "Велико Търново - столица на България XII - XIV век"
- Музей "Нова и най-нова история"

- Мултимедияен посетителски център „Царевград Търнов”

Дружеството управлява и развива единствения по рода си на Балканския полуостров аудио-визуален спектакъл "Царевград Търнов – Звук и светлина".

АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО

Целта на настоящия раздел е да бъде дефинирано стратегическото положение на фирмата в контекста на общинската икономика. Настоящият анализ използва данни и констатации от Програмата за управление на община Велико Търново мандат 2015 – 2019 г. и Общински план за развитие 2014 – 2020 г., който е основният инструмент за управление на община Велико Търново през следващите седем години.

И двата документа са публикувани на официалния сайт на Община Велико Търново, т.е. направените в тях констатации и препоръки могат да бъдат считани за възприети като приоритетни за развитието на общината.

Предвид изложеното, общинското дружество следва да се придържа към общите параметри, зададени в стратегическите документи за развитие на общината, а настоящата концепция дефинира примерни дейности и мерки, които могат да бъдат реализирани от дружеството и биха допринесли за изпълнението на стратегическите документи.

И двата основни стратегически документа извеждат туризма като важен приоритет за община Велико Търново. Туристическият профил на общината е насочен към утвърждаване и развитие на уникалните дадености, характеризиращи община Велико Търново като образователен, културен и туристически център с наднационално значение. Постигането на ефективно и балансирано туристическо развитие чрез ревитализиране и социализиране на културното и природното наследство в общината в съчетание с утвърдените традиции във областта на образованието и младежките дейности е специфична област със значителен потенциал за стимулиране на социално-икономическото развитие и опазването на околната среда.

Условия за развитието на туризма, съгласно посочените документи:

- наличните туристически ресурси, които са с разнообразен характер, но с благоприятно влияние за предимствено развитие на културно-исторически и познавателния туризъм;
- значителните потенциали на територията на общината за развитие на различни форми на алтернативен туризъм (еко, поклоннически, балнео и климатолечебен, ловен, хоби, селски и др.) – условие за диверсификация на туристическия продукт;
- провежданата политика на общината за развитие и популяризиране на туристическия продукт, предлаган на българските и чуждите туристи.

Община Велико Търново и общинския център са утвърдена туристически дестинация, благодарение на значителната концентрация на значими културно-исторически паметници в страната, някои от които са с национален характер. Наличието на голям брой култово-религиозни обекти – манастири, черкви и др., които са тясно свързани с историята днес са средища за поклонническия туризъм.

В Общинския план за развитие 2014 – 2020 г. е направена констатацията, че към момента е подценена ролята на природния ресурс – минерална вода (с. Вонеща вода) за възраждане на бальнеоложкия туризъм. Старопланинската част на общината, с разполагаемия ресурс е с възможности за развитие на екотуризма, ловния туризъм и др.

Общината попада в туристически район „Стари български столици“, съгласно Стратегически план за развитието на културния туризъм в България.

За развитието на туристическата функция на общината от значение е и изградената туристическа инфраструктура. Сред нея основно място заемат средствата за подслон и местата за настаняване.

Документът оценява създаденият Туристически информационен център „Царевград Търнов“ като важен елемент на туристическото обслужване и генератор на инициативи от общ интерес в сферата на туристическия маркетинг.

В процеса на разработване на Общинския план за развитие са провеждани поредица от анкети с гражданите, които очертават и основните проблеми. Водещ сред тях е липсата на икономическа активност и възможности за развитие на малък и среден бизнес, съпътствано от демографските проблеми и лошото състояние на общинските села и обезлюдяването им.

Като най-необходими мерки за подобряване на състоянието в община Велико Търново в цитираните анкети са оценени:

- опазването на културното и природно наследство;
- подкрепа и стимулиране на малкия и среден бизнес;
- по-добра „свързаност“ на селищата и туристическите забележителности;
- борба с безработицата и подобряване на пазара на труда;
- инфраструктурата, социалните услуги и местното самоуправление.

Предвид изложеното, именно тези сфери са основен акцент в настоящата концепция. Тези потенциални сфери на растеж би следвало да оформят и основните направления за партньорство в дейността на дружеството „Царевград Търнов“.

В аналитичната част на Общински план за развитие 2014 – 2020 са констатирани следните проблеми, в разрешаването на които дейността на „Царевград Търнов“ ЕООД би могла да допринесе:

- Липса на оптимално използване и комбиране на различните финансови източници за опазване и социализация на културното наследство;

- Ограничено обвързване на културните ценности и исторически места със съвременни функции и активности (социализация);
- Липса на единен подход за опазване на културното наследство, развитие на съвременната култура и туристическото предлагане;
- Фокусиран интерес върху определени обекти и слаба популярност и информираност за значими културни ценности в периферията на общината;

ВИЗИЯ ЗА РАЗВИТИЕ ДЕЙНОСТТА НА „ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ“ ЕООД

Със своята дейност дружеството „Царевград Търнов“ следва да подпомага администрацията при реализиране на стратегическите приоритети на община Велико Търново, заложи в основните стратегически документи. Изхождайки от това разбиране е разработена и настоящата концепция. Като основа за структуриране на приоритетите в дейността са взети под внимание констатациите и препоръките, залегнали в посочените Програма за управление и Общински план за развитие и са посочени някои конкретни мерки за тяхното реализиране, които са от компетенциите и в рамките на правомощията на управителя на „Царевград Търнов“ ЕООД.

Визията за дейността на дружеството „Царевград Търнов“ ЕООД следва да кореспондира с основните цели в програмата за управление на Община Велико Търново за периода 2014-2019 г., а именно:

- Превръщането на Община Велико Търново в динамично развиваща се община, съчетаваща устойчивото развитие на икономиката и туризма;
- Съхраняване и популяризиране на културно-историческото наследство, подобряване на достъпа на гражданите и гостите на Община Велико Търново до значимите културни паметници и туристически обекти;
- Привличане на нови инвестиции за развитие на водещите производства и туристическата инфраструктура;

Ефективното управление на повереното общинско имущество общинско имущество и разширяване на мерките за насърчаване на дейности, пряко и косвено свързани с развитието на туризма, като структуроопределящ сектор в икономическия профил на общината, са част от възможностите на „Царевград Търнов“ да способства за постигане на цитираните по-горе цели.

С възложените функции за развитие на туристически дейности, дружеството осъществява директен контакт с туристически посредници (ТО и ТА) и крайни потребители, което предоставя възможност за извършване на системни наблюдения по отношение на оценката за удовлетвореността. С развитие на дейностите на туристическия информационен център, заложи в Наредбата за тяхното функциониране ще бъде създадена възможност тези проучвания да добият системен характер и да бъдат предоставяни с оглед усъвършенстване и развитие на туристическия потенциал на общината;

В изпълнение на функциите си за **реклама и промоция на туристическия потенциал на общината**, дружеството представя Велико Търново в международни и национални форуми, свързани с управлението и развитието на туризма. Осъществяването и поддържането на ефективни контакти с национални и чуждестранни партньори е възможност за популяризиране и прилагане на добри практики в дейностите на общината и нейните структури.

Планът за развитие на община Велико Търново набелязва и значителен потенциал за преодоляване на посочените проблеми.

Сред стратегическите цели на общината с висока степен на приоритетност е постигането на висока международна популярност на базата на съхранено и изявено многообразие на природното и културното наследство.

Констатация на Общинския план за развитие: Първата стратегическа цел е свързана с адекватното оформяне на местната идентичност на базата на съществуващото културно-историческо наследство, неговото съхраняване и надграждане на днешното състояние. По оценка на Общинския план за развитие, въпреки безспорната роля на великотърновската общината като исторически център, културното наследство и уязвимите природни дадености са все още поставени в риск. Уникалното преплитане на исторически епохи и природните дадености изисква добре организирано и приоритизирано съхраняване на наследството. В настоящия случай наследството получава по-широк обхват и съдържание – единство на културно наследство, съвременна културна значимост и природни забележителности и ресурси. Именно хармонията между история и природа дава идентичността на община Велико Търново. Разширяването на обхвата на наследството насочва към **представяне на пълното многообразие на културните ценности в общината**. Непознатите ценности следва да получат своя адекватна защита и изява. По подобен начин местният културно-туристически продукт се обогатява, докато селата и периферните територии получават стимул за развитие.

Възможен принос на „Царевград Търнов“: В съответствие със своя предмет на дейност и предвиденото в „Царевград Търнов“ ЕООД следва да координира извършваните рекламни-информационни дейности с общата културна и туристическа програма на община Велико Търново. Планирането за период от минимум 3 години, съгласно разпоредбите на Наредбата за дейността на ТИЦ, би дало на дружеството възможност за постигане на по-голям ефект от рекламните дейности, които да съпровождат организираните от общината културни събития и създаваните туристически ресурси, като във всеки следващ период да надграждат постигнатите резултати. Така на базата на културната програма на общината и планираните интервенции в областта на туризма, дружеството следва да изготвя и актуализира на годишна база **цялостна стратегия за реклама и промоция на потенциала на Община Велико Търново**.

При управлението на рекламни-информационните дейности следва да бъде въведен механизма на междинната оценка с оглед своевременно внасяне на корекции в планираните дейности и тяхното оптимизиране.

Констатация на Общинския план за развитие: Последователното съхраняване и общото добро представяне на наследството следва да допринесе за формирането на убедителен

местен туристически продукт, е записано в Общинския план за развитие. Той ще бъде безспорен фокус на регионалното туристическо предлагане и целия Източен трансевропейски културен коридор. В този смисъл, в своята завършеност целта акцентира на международната популярност и привлекателност на община Велико Търново и нейната идентичност.

Възможен принос на „Царевград Търнов“: За реализиране на посочената цел следва да бъдат активно използвани междуобщинските партньорства в това число и сътрудничеството с чуждестранни местни власти. На базата на взаимен обмен „Царевград Търнов“ ЕООД би следвало да договори възможностите за представяне на община Велико Търново, чрез подходящи за съответния местен пазар туристически и културни продукти, като по този начин съдейства за разширяването на евентуални партньорства.

Реализирането на посочените дейности е възможно с взаимодействие с общинското управление, съгласно препоръките на стратегическия документ.

Констатация на Общинския план за развитие: Цел 4 в общинския план за развитие е засилване ролята на регионален център и фокус на междуобщински инициативи и продукти. Желаната бъдеща роля на община Велико Търново като изявен регионален център и като водещ партньор в разнообразни междуобщински проекти също е предопределена от историята. В момента съществуват множество силни предпоставки общината да бъде сред значимите центрове на растеж. Разположен в пространствения център на Северна България, град Велико Търново изпълнява административните и обслужващи функции на областен център. Двамата университета със своята много голяма концентрация на студенти и преподаватели прави общината университетски център с национално значение. Най-отчетлив е приноса на общината към националната история и българското културно наследство. В локален аспект, агломерационният потенциал на триградиято Велико Търново-Горна Оряховица-Лясковец е все още неусвоен, е констатацията на Общинския план за развитие.

Съгласно препоръките на документа е необходимо предприемането на последователни и взаимосвързани инициативи за по-активното икономическо взаимодействие между трите общини. Те следва да са насочени към създаването, усъвършенстването и утвърждаването на съвместни продукти, носещи марката на региона.

По аналогичен начин, община Велико Търново следва да продължи да бъде фокус на богат регионален туристически продукт, който интегрира туристическите потенциали на редица общини от Северен централен район за планиране. Водещата или инициаторската роля на община Велико Търново не трябва да се ограничава до националното пространство, а да бъде активна и в контекста на трансграничното сътрудничество между България и Румъния. Отлична възможност е обединяващото направление на Източния Трансбалкански културен коридор.

Възможен принос на „Царевград Търнов“: За постигането на цел 4 от Общинския план за развитие дружеството „Царевград Търнов“ ЕООД разполага с възможности да разшири обхвата на предоставяните информационни услуги, обхващайки територията на цялата област. Тази дейност следва да бъде обезпечена чрез договори със съответните общински администрации, при условията на своеобразен аутсорсинг. Тъй

като за съседните общини (с малки изключения) поддържането на самостоятелни структури на туристически информационни центрове, отговарящи на съвременните условия, би било скъпо удоволствие, което не е обосновано от системен приток на туристи, то функциите за информиране на туристи, за промотиране и популяризиране на забележителностите от региона може да бъде извършвано на базата на външна услуга към съответната община от „Царевград Търнов“ ЕООД. Подобно партньорство е обект на взаимно договаряне на ниво общински администрации. От своя страна „Царевград Търнов“ има възможност да изготви достатъчно пълноценно портфолио: създаване на база данни за туристическите ресурси на съответните общини, изпълняване на функции по администриране на информацията за съответната община в Единната система за туристическа информация, изпълнение на рекламно представителство в международни изложения, посредническа дейност за туристически обекти на базата на турагентския лиценз на „Царевград Търнов“ ЕООД. Така дружеството има възможност да се превърне в единен интегриран информационен център за всички партниращи общини от региона и на тази база да търси релевантно сътрудничество с други европейски региони. Освен разнообразяване на туристическото предлагане, подобна форма на сътрудничество дава възможности за бъдещо изграждане на организация за управление на дестинацията, съгласно стандартите на Световната организация по туризъм към ООН, Националната стратегия за туристическо райониране на България и разпоредбите на Закона за туризма. В закона е предвидена и държавна финансова подкрепа за дейностите, свързани с управление на дестинациите. На база междуобщинското партньорство „Царевград Търнов“ ЕООД има капацитета и потенциала да прерасне в организация за управление на дестинацията. Към момента няма реални и ефективни стъпки в тази посока.

На базата на посоченото партньорство могат да бъдат значително разширени възможностите за обогатяване на туристическото предлагане на гостите на Велико Търново и значително нарастване на посещенията в периферните региони. Създаването на съвместни продукти, които да бъдат професионално прецизирани и финансово издържани ще даде възможност разработените маршрути в рамките на проект „Развитие на регионален туристически маркетинг“ да добият смисъл, превръщайки се от брошура в автентична туристическа дестинация. Съвместното представяне в рамките на международни форуми е възможност за по-широко представяне на всяка от общините и за значително разнообразяване на възможностите за туризъм в региона, което би допринесло за повишаване броя на туристите и удължаване на престоя.

Констатация на Общинския план за развитие: Наследството следва своята по-обхватна интерпретация от стратегическа цел 1 – съчетание на културно наследство и природни дадености. Приоритетната област въвежда идеята за баланс между опазването и изявата на наследството и развитието на туризма. В този смисъл туристическите дейности са инструмент за изява и популяризиране на местната идентичност, и обратно, културните ценности и природните ресурси са фактор за икономическо развитие, се казва в Общинския план за развитие. Пренорьката, която документът дава е за разумно използване и представяне на местните дадености се основава на последователността на предварително идентифициране на пълното многообразие на местните дадености, осигуряване на рамка, предпоставки и действия за тяхното трайно съхраняване и последващото им представяне, популяризиране и активно включване в съвременните социални и икономически активности.

Възможен принос на „Царевград Търнов“: Посочените по-горе препоръки на Общинския план за развитие са залегнали в предмета на дейност на дружеството „Царевград Търнов“ като „развитие на туристически дейности“. Системната инвентаризация на туристическите ресурси, поэтапното им включване в реални туристически продукти и тяхното достойно промотиране пред туроператори е условие за поддържане на ентузиазма на местните общности за развитие на практики, които формират уникалността на дестинацията. За целта „Царевград Търнов“ ЕООД следва да обучи персонал и да развие дейностите по поддържане на ЕСТИ, съгласно предписанията на нормативната уредба. Засега тези функции на дружеството, като ТИЦ по смисъла на Закона за туризма, не са развити.

Констатация на Общинския план за развитие: Темата за партньорствата е продължена в Общинския план за развитие с концепциите за активни партньорства между различните актьори в туристическия отрасъл, в рамките и извън рамките на общината. Междуобщинското сътрудничество е средство за съвместно действие на общини в съседство на Велико Търново и особено в триградиято Велико Търново-Горпа Оряховица Лясковец, се посочва в документа. Значимостта на връзката между образованието и бизнеса е припозната като европейски и национален приоритет. В документа се визира подготовката на качествени човешки ресурси, съобразени с икономическите активности и перспективи, насърчаване на метода „учене чрез работа“, който изисква активно взаимодействие между общинската администрация, образователните институции и бизнеса.

В препоръчаните от Общинския план за развитие конкретни мерки, които следва да бъдат реализирани от Община Велико Търново, има и такива, в чието осъществяване дружеството „Царевград Търнов“ би могло да има конкретен принос.

Например:

Мярка 6.1. Усъвършенстване на съществуващото електронно управление чрез разнообразяване на предоставяните услуги и обхващане на селата;

Мярка 6.2. Разработване и прилагане на комплексна ГИС платформа, като неразделна част от електронното управление на общината;

Възможен принос на „Царевград Търнов“: Съгласно стандартите за функциониране на туристическите информационни центрове, залегнали в Наредбата за дейността на ТИЦ и утвърдената от министъра на туризма Наредба за ЕСТИ, общините следва да поддържат съответната база данни за туризма, като неделима част от националната система за туристическа информация. В съответствие със своя предмет на дейност, тези функции е възможно да бъдат реализирани от „Царевград Търнов“ ЕООД на базата на договор за услуга или аутсорсинг, както за община Велико Търново, така и чрез споразумения за партньорство и от името и за сметка на други общини от областта. По този начин информационните услуги относно туристическите ресурси в тяхното широко разбиране, могат да бъдат значително разнообразени и обогатени, като при това обхванат и значително по-широка територия. В перспектива, създаването и адекватното поддържане на базата данни ще бъде условие за инсталиране на дистанционни устройства за туристическа информация в малките населени места или за разработване на мобилни приложения. Използването на географските

информационни системи като основа за пространствено ориентиране на данните за туристическия потенциал е технология, отдавна използвана както в цял свят, така и у нас (Пловдив, Варна, София).

Мярка 6.4. Стимулиране активен и открит диалог между местната власт, неправителствения сектор и бизнеса за постигане на ефективен баланс между публичния и частния интерес;

По отношение на постигането на ефективно взаимодействие с туристическия бизнес, занаятчиите и творците, дружеството „Царевград Търнов“ следва да развие потенциала си за действителен партньор в това число и по отношение на обсъждане и прилагане на общински политики и добри практики в сектора.

Общинския план за развитие обръща отделно внимание на необходимостта от прилагане на мерки в областта на партньорството, визията за които и ролята на дружеството „Царевград Търнов“ в тях е изложена подробно по-горе:

Мярка 6.5. Активизиране на междуобщинското сътрудничество между Велико Търново, Горна Оряховица и Лясковец за повече инициативи и инвестиции в сферата на транспорта, логистиката и конкурентните производства;

Мярка 6.6. Създаване на партньорска мрежа между образователните институции, бизнеса и община Велико Търново за съвместно планиране на учебните програми и прилагане на метода „учене чрез работа“;

Констатация на Общинския план за развитие: В Общинския план за развитие е направена и следната препоръка, която касае синергията на историческото наследство, природните дадености и потенциала на региона за развитие на съвременни креативни индустрии: „Приоритетната област последователно интегрира темите културно наследство, съвременна култура, природни забележителности, както и връзките между тях за формирането на (регионален) туристически продукт. Акцент на темата е проникването между културното наследство, съвременния културен живот и откритите публични пространства на населените места. Необходимо е обновяването и социализирането на исторически сгради да е свързано с осигуряването на повече площи за културни дейности, а културният живот да „излиза“ отвън и да се осъществява в уличните и площадните пространства. Така ще се гарантират специфичната атмосфера и креативността на цели квартали.“

Общинският план за развитие препоръчва изпълнението на следните конкретни дейности от страна на община Велико Търново за постигане на възприетата цел за развитие:

Мярка 5.1. Регламентиране на подход за интегрирано управление и развитие на културното наследство, креативните и туристическите индустрии, вкл. чрез координирана подготовка и прилагане на необходимите документи;

Мярка 5.4. Гарантиране съответствието на консервационно-реставрационните дейности с принципите за запазването на автентичността на наследството (Венецианска харта);

Мярка 5.5. Осигуряване на подходи и средства за съхраняване единството и автентичността на историческите резервати, комплекси и ансамбли (групови културни ценности);

Мярка 5.6. Разработване на програма и осигуряване на средства за реновиране и социализация на археологически и архитектурни културни ценности в градовете и селата;

Мярка 5.7. Осигуряване на по-добри условия за разнообразен културен живот на населението и повече складови и експозиционни площи за културните институции предимствено чрез реновиране на исторически сгради;

Мярка 5.9. Активно използване на открити публични пространства (улици, площади, градини, дворове на исторически сгради) за културни събития и дейности;

Възможен принос на „Царевград Търнов“: При развитието на подобни практики от страна на община Велико Търново и партньорски общини, „Царевград Търнов“ като основен център за информация и популяризиране на наследствата, следва да адаптира дейността си за промотиране на публични събития, които носят културна стойност и могат да бъдат интерпретирани като провокатор за градско съживяване и туристически посещения. Разработването на действена програма за промоция и реклама на общината (и региона) и прозрачността при отчитане на постигнатите резултати могат да бъдат допълнителен стимул в това направление.

За постигане на посочените по-горе цели, Общинският план за развитие препоръчва следните конкретни мерки, в реализирането на които „Царевград Търнов“, съгласно моите виждания за развитие на дружеството, следва активно да участва:

Мярка 5.8. Формиране, обозначаване и популяризиране на мрежа от общински туристически маршрути на основата на съществуващите културни и еко маршрути, като се:

- обхване пълнотата на местното наследство като се свържат различни теми и населени места – антично наследство, българско средновековие, възраждане и просвещение през XVIII и XIX век, утвърждаване на възстановената българска държава, духовните средища на българите през вековете (църкви и манастири), природни забележителности;
- формират и обозначат локални градски маршрути за град Велико Търново;
- включат атрактивните исторически и природни обекти извън град Велико Търново;
- обособят пространства за отдих и информационно представяне на маршрутите и свързаните обекти (Примерни локации – в град Велико Търново, село Никоп, село Вонеща вода, манастири от великотърновската „Света гора“);
- планират, маркират и обезопасят велосипедни маршрути;

Мярка 5.10. Провеждане на маркетингова стратегия спрямо националното и наднационалното ниво, която представя пълното многообразие на историческото и природно наследство в общината (вкл. формираната мрежа от туристически маршрути);

Мярка 5.11. Разполагане на средства за туристическа информация и ориентация, следващи туристическите маршрути;

Мярка 5.12. Подобряване на туристическите услуги;

Констатация на Общинския план за развитие: Документът констатира проблеми, свързани с управлението, партньорствата и връзките с различни заинтересовани страни. Плащът обръща внимание на необходимостта от отдаване на приоритетно значение на *инициативите за публичното участие и диалог като основен инструмент на ефективното управление*. Акцентира се върху сътрудничеството между университети, научни центрове и производствата, създаващи синергия за генериране и разпространяване на иновативни подходи в подкрепа на местната социална среда, икономика и управление. Включено е стимулиране на партньорските мрежи между общинска власт, образователни институции и бизнес. Подобни мрежи са необходимото условие за постигане на съответствие между потребностите на пазара на труда и образователната подготовка. Те са начин за стимулиране на устойчива заетост – е констатацията на Общинския план за развитие.

Възможен принос на „Царевград Търнов“: Със своята дейност, насочена към партньорство с ВТУ „Св.св.Кирил и Методий“ по отношение предлагане на стажантски програми за студенти и пълноценно използване на техните възможности за усъвършенстване и разширяване на предлаганите туристически услуги, дружеството има потенциал за съдействие за включване на студентски потенциал в обсъждането както на конкретни документи и програми, така и за реализирането на инициативи. Поддържането на трайни контакти зависи пряко от взаимната активност на всяка от страните и от договарянето на ясни параметри на сътрудничество.

Констатация на Общинския план за развитие: Документът дава недвусмислени препоръки за реализиране на Мярка 6.7. Стимулиране на сътрудничество между културните институции, креативната индустрия, частните собственици и туристическия бранш, координирани от Общинската администрация във Велико Търново.

Възможен принос на „Царевград Търнов“: Към момента общинското дружество „Царевград Търнов“ ЕООД няма изграден ясен механизъм за партньорство и сътрудничество с представителите на туристическия бизнес, които на територията само на община Велико Търново не са малко, така и с други заинтересовани страни. Контактите са спорадични и по определени поводи. Липсва изградена система за взаимна информираност. Липсва механизъм за координиране и взаимно информиране преди реализирането на мащабните събития на територията на общината. В общината не функционира ефективен Съвет по туризъм като консултативен орган към кмета на общината, съгласно Закона за туризма.

За своето ефективно развитие като туристически информационен център и структура, ангажирана с туристическия маркетинг на дестинацията, „Царевград Търнов“ следва да създаде система за редовни контакти с представителите на туристическия бизнес, програма за провеждане на анкети и проучвания на удовлетвореността както на туристите от предлаганите услуги, така и на бизнеса от реализираните туристически активности с публични средства, периодични срещи за представяне на дейността на дружеството, привличане на експертния потенциал на бизнеса и останалите

заинтересовани страни в разработването на общинска стратегия за развитие на туризма, програма за маркетинг и реклама на общинско ниво и за тяхното реализиране. „Царевград Търнов“ следва да бъде основен партньор на национално представените сдружения на бизнеса в областта на туризма и да търси разширяване на партньорствата към други аналогични структури. Не на последно място, като ТИЦ дружеството следва да изпълнява изискванията на Наредбата за дейността и функциониране на ТИЦ, които са ясно разписани по отношение на партньорството с бизнеса.

Значително биха могли да бъдат развити и преките делови отношения на „Царевград Търнов“ ЕООД с конкретни туристически фирми, с оглед ефективното използване на съществуващия турагентски лиценз на дружеството: договори с максимално широк кръг средства за подслон и места за настаняване за предоставяне на агентски услуги срещу комисионна, договори с туроператори за агентско представителство и разширяване на предлагането на почивки, пътувания и екскурзии, посреднически договори с фирми и лица, предоставящи допълнителни туристически услуги.

Реализирането на тези дейности, за които няма административни пречки, би довело до съществен принос при осъществяването на Мярка 6.8. от Общинския план за развитие, а именно: „Подкрепа за създаване и изграждане капацитет на икономически кълъстери на базата на широки партньорства между местната власт, университетите, бизнеса и неправителствения сектор“.

В първите три години от следващия управленски мандат на дружеството има реална възможност да бъдат създадени стабилни основи за посочените по-горе партньорства. Това взаимодействие в перспектива може да бъде институционализирано чрез създаването на сдружение по ЗЮЛНЦ. Подобна стъпка би отворила нови възможности за привличане на финансиране чрез участие в различни проекти по донорски програми, доколкото към момента подобна възможност за привличане на финансов ресурс от страна на структурните и Кохезионния фонд на ЕС е безвъзвратно пропусната.

Констатация на Общинския план за развитие: Механизмите на ефективното партньорство могат да бъдат сериозен стимул и да предоставят възможности за съвместни действия, които да подкрепят общината в реализирането на Мярка 6.9. - Доразвиване и обогатяване на вече съществуващия междуобщински туристически продукт до общ регионален продукт.

Възможен принос на „Царевград Търнов“: Структурирането дейността на „Царевград Търнов“ и пълноценното реализиране на функциите, заложи в учредителния акт, ще даде възможност на дружеството да бъде пълноценен партньор в реализирането на препоръките на Общинския план за развитие, свързани с осигуряването и подобряването на базата за пълноценното функциониране на културните институции, с логистичното и финансовото им подпомагане за участието им в международни проекти, фестивали, изложби, конкурси както с оглед тяхното развитие и модернизация на дейностите, така и с цел диверсификация на финансирането. Стимулирането на инициативността и творческите идеи за развитие на перспективни и стойностни културни проекти, които да бъдат трайно обвързани с културния живот на общината и да вписват достойно Великото Търново в европейските културни процеси, могат да бъдат съпроводени от ефективно популяризиране, а в перспектива и маркетингови адекватно със съдействието на „Царевград Търнов“ ЕООД.

Констатация на Общинския план за развитие: Сред мерките за реализиране на Приоритет 4 от Общинския план за развитие документът предвижда: развитие на културните институции в общината, развитие на съвременни културни дейности, привличане на авторитетни национални и международни прояви във Велико Търново и популяризиране на културни събития от общинската програма за култура. Именно в последния аспект предмета на дейност на „Царевград Търнов“ ЕООД пряко се съотнася с усилията на община Велико Търново и както бе посочено по-горе, при наличие на ясно структурирана програма за културните дейности, дружеството би следвало да разработи проектна програма за реклама и популяризиране със съответния бюджет, която да стане основа за обсъждане на цялостно рекламно присъствие и да създаде условия за фокусиране на дейностите и оптимизиране на ресурсите.

Възможен принос на „Царевград Търнов“: На базата на установените партньорства на национално и международно ниво, „Царевград Търнов“ ще има възможност да съдейства на общинската администрация в реализирането на преноръките, залегнали в Общинския план за развитие, а именно:

- Привличане на още национално значими културни продукти чрез активизиране на партньорствата областта на културата с цел провеждане на национално значими прояви /фестивали, фотоизложби, конкурси, пленери, прегледи и др./
- Съдействие и логистика за включване на изявени самодейни състави в международни конкурси и фестивали.
- Подпомагане на читалищата като съвременни центрове за културно-информационна дейност по местоживее, чрез обогатяване и утвърждаване на традиционните празници, развитието на любителското творчество, подобряването на библиотечното обслужване;
- Разнообразяване на местния туристическия продукт с различни форми на селски туризъм, посещения на местни събития и фестивали, кулинарни турове и пр.
- Развитие на атрактивни програми за поклонически туризъм в партньорство с Българската православна църква чрез проекти за социализация на храмове и манастири; Възстановяване на пътищата, водещи към религиозните обекти с приоритет е свързано с цялостната визия за развитие на общината като дестинация за културен туризъм;

Констатация на Общинския план за развитие: Общинският план за развитие дефинира приоритетна цел.3 - Утвърждаване на общината като желана дестинация за културен туризъм от европейско значение. Конкретните мерки, препоръчани от документа включват: популяризиране и маркетизиране на марката „Велико Търново – Европейска столица на културата през 2019 година“

Възможен принос на „Царевград Търнов“: За ефективното реализиране на тази мярка е необходимо адаптиране на всички параметри на марката (словни и графични), предвид факта, че конкурсът за избор на българския град – Европейска столица на културата вече е приключил. Разработените идеи и визуални стандарти следва да бъдат оползотворени ефективно, но решението за това е на общинската администрация, като носител на правата върху марката.

Констатация на Общинския план за развитие: Един от най-важните акценти на Общинския план за развитие е Разработване на цялостна стратегия за развитие на туризма в общината. Развитието на туристически дейности в община, за която туризма е изведен като приоритетен сектор без наличието на ясна визия и перспектива за развитие е един от сериозните проблеми, от които произтичат и останалите негативни констатации, отбелязани в аналитичната част на Общинския план за развитие.

Възможен принос на „Царевград Търнов“: „Царевград Търнов“ ЕООД следва да се превърне в основен организатор на процеса по разработване и обсъждане на стратегия за развитие на туризма, стига подобна дейност да бъде осмислена като важна за развитието на общината и възложена на дружеството.

Опит в изготвянето на подобни документи съществува както на общинско, така и на национално ниво, налични са редица добри практики от други съдържави, успешно развиващи туризъм, които следва да бъдат взети под внимание. Разработването на стратегия, която да има сериозен и действителен характер, е свързано с привличане на експертен потенциал. В този смисъл партньорството с ВТУ и други висши училища, предоставящи образование в сферата на туризма, партньорството с браншовите структури и бизнеса на общината са важна предпоставка за създаването на ефективен документ. Дългогодишният опит на дружеството в подготовката и провеждането на Международното туристическо изложение „културен туризъм“ е предпоставка за отлични взаимоотношения с необходимите партньори, а разработването на стратегията в най-кратки срокове е от определящо значение за ясното структуриране на цялостната дейност на дружеството.

Общинският план за развитие предвижда създаването на общинска програма за алтернативен туризъм и за ревитализиране и експониране на културно-историческото и природното наследство в община Велико Търново. Процесът по разработване на стратегията за развитие на туризма в община Велико Търново ще обособи приоритетните области и при наличие на достатъчно и перспективни ресурси в различни сфери на развитие на туризма, ще определи съответните приоритети. Стратегията следва да бъде придружена от реалистичен план за действие, на базата на който общинското дружество в перспектива ще изготвя конкретните си бизнеспрограми в изпълнение на функциите, свързани с развитието на туризма.

В първата част на настоящата концепция, на база на разгледаните и приети стратегически документи на общинско ниво, са отбелязани основните приоритети, пряко и косвено, свързани с дейността на общинското дружество „Царевград Търнов“. Посочените в общинския план за развитие препоръки, които следва да бъдат реализирани в периода до 2020 г. са изключително много и обхващат сфери, в които досега не са били предприемани ефективни действия.

В СЛЕДВАЩАТА ЧАСТ НА КОНЦЕПЦИЯТА СА РАЗВИТИ КОНКРЕТНИ НАСОКИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО, ПРОИЗТИЧАЩИ ОТ ИЗИСКВАНИЯТА НА ДЕЙСТВАЩИ НОРМАТИВНИ АКТОВЕ.

В настоящата концепция, необходимите за реализиране в най-кратки срокове дейности са структурирани на база предмета на дейност на дружеството и следват следната организационна логика:

- **Административно развитие**
- **Развитие и управление на човешките ресурси**
- **Разширяване спектъра на дейности, извършвани от дружеството**
- **Координация с общинската администрация**
- **Развитие на ефективни партньорства**

Статутът на дружеството дефинира неговата обвързаност с основните стратегически документи на Община Велико Търново и рамкира в значителна степен портфолиото.

АДМИНИСТРАТИВНО РАЗВИТИЕ

Визията за необходимите административни дейности е развита, на база основните функции на дружеството, определени в учредителния акт.

Туристическа дейност

Дружеството функционира като туристически информационен център по смисъла на Закона за туризма. Чл. 58. на ЗТ дефинира обвързването на Туристическите информационни центрове в национална мрежа, функционираща въз основа на единни стандарти. Включването на туристическите информационни центрове в националната мрежа е доброволно и се извършва при условията и по реда на Наредба, независимо от статута и правноорганизационната форма на лицата, извършващи дейността в туристическите информационни центрове. Само центрове, които са част от националната мрежа, могат да се обозначават като "туристически информационен център".

От ноември 2015 г. е в сила Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на туристическите информационни центрове

С наредбата се определят единните стандарти и организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на сертифицираните туристически информационни центрове. Единните стандарти са минимални задължителни изисквания към ТИЦ за достъпност, оформление, оборудване, функциониране и качество на обслужване.

Наредбата съдържа и препоръчителни изисквания за работата на ТИЦ, като за прилагането на единните стандарти ТИЦ подлежат на сертифициране по реда Наредбата.

„Царевград Търнов“ ЕООД следва да предприеме предвидените в Наредбата действия за привеждане в съответствие с действащата нормативна база чрез сертифициране на своята дейност и включване в националната мрежа.

Сертифицирането е условие за по-нататъшно развитие на общинския туристически информационен център в регионален (за целия туристически регион), а в перспектива и за прерастване в организация за управление на дестинацията, съгласно Концепцията за райониране, изготвена от Министерството на туризма.

Процедурата по сертифициране следва да бъде предпоставата от изпълнение на минималните изисквания Минималните задължителни и препоръчителните изисквания за работата на ТИЦ са разпределени в три групи и обхващат:

- изисквания за достъпност, оформление и оборудване;
- изисквания към функционирането на ТИЦ;
- изисквания към качеството на обслужване.

Покриването на всички задължителни и препоръчителни изисквания за дейността на ТИЦ е условие за ефективното развитие на дружеството и разширяване на неговите функции и териториален обхват.

По отношение на организационните изисквания, наредбата поставя задължителни изисквания към организацията на вътрешното пространство на ТИЦ, в това число и препоръчителни изисквания, които обхващат възможностите за взаимодействие с бизнеса и развитие на функциите за структурата. В съответствие с изискванията на Наредбата следва да бъде преразгледано както местоположението, така и оборудването и обзавеждането на ТИЦ в настоящия му вид.

Приложение № 3 на посочената Наредба регламентира и минимални задължителни и препоръчителни изисквания за функциониране на ТИЦ.

ТИЦ следва да разполага с комплект от управленски документи, който обхваща:

- маркетингова стратегия за развитие на дейността на ТИЦ за период 5 години
- и програма за изпълнение на стратегията по установена форма;
- годишен бизнес план за дейността си;
- текущ маркетингов план за действие в рамките на бизнес плана на ТИЦ.

След встъпване в длъжност на управителя на дружеството, съответните документи следва да бъдат изготвени в максимално кратки срокове и по съответния ред съгласувани с Община Велико Търново. В организацията на дейността на служителите в „Царевград Търнов“ ЕООД следва да бъдат разписани ясни правила за функциите и задълженията на служителите с оглед постигане на съответствие на задължителните изисквания за функциониране на ТИЦ.

На база получената сертификация по международно признат Сертификат за управление на качеството ISO 9001:2008 следва да бъдат актуализирани всички процедури, свързани с предлаганите туристически услуги, изисквани от Наредбата за ТИЦ, които да бъдат документално регламентирани:

- минимален информационен пакет за посетители;

- информационни услуги, предлагани на място, по телефона и по имейл;
- ред за предоставяне на информация онлайн.
- Процедури за разработване и въвеждане на туристически пакетни услуги;
- Процедури за взаимодействие с бизнеса
- Процедури за провеждане на обучения
- Процедури за работа с доброволци и др.

В дейността на “Царевград Търнов“ ЕООД следва да бъдат въведени ясни правила, гарантиращи изпълнение на функциите, произтичащи от Наредбата за дейността на ТИЦ, свързани с набирането на информация за обезпечаване на услугите в ТИЦ, източници на информация, съхраняване на информацията.

Дейността на служителите следва да гарантира постигане на задължителните изисквания, съгласно Наредбата. Системно събиране и актуализация на информация от:

- туристи;
- държавни институции;
- общински институции;
- туристически сдружения и организации за управление на туристическите
- райони по смисъла на ЗТ;
- други ТИЦ;
- отделни туристически фирми.

ТИЦ следва да разполага със систематизирана в установена форма информация за туристическите забележителности в туристическата дестинация в електронен вид и на хартия:

- информация минимум за: музеите, театрите, оперите, читалищата, библиотеките, културния календар, спортно-развлекателните събития, природните и културните забележителности в дестинацията;
- карти на България, на региона и на населеното място на хартия и/или на дисплей.
- систематизирана в установена форма информация за предлагането на туристически и свързани услуги в дестинацията за:
 - транспортните връзки до и от дестинацията (включително рент-а-кар);
 - обществения транспорт в границите на дестинацията;
 - местата за настаняване;
 - зазеленията за хранене и развлечения;

- търговските обекти (молове и пазари);
- спортно-развлекателните комплекси;
- лечебните заведения;
- образователните заведения;
- полицейските управления.

За изпълнение на функциите на ТИЦ в „Царевград Търнов“ ЕООД следва да бъдат изготвени ясни правила и служителите да бъдат обучени да използват вторични източници на информация. Съгласно Наредбата ТИЦ събира и каталогизира информация от:

- образователни институции;
- издателства;
- проучвания и анализи на Министерството на туризма (МТ);
- проучвания на Националния статистически институт (НСИ);
- проучвания на маркетингови и социологически агенции.

В дейността на „Царевград Търнов“ ЕООД следва да бъдат регламентирани прозрачни правила за взаимодействие на ТИЦ с външния свят, които съгласно изискванията на действащата Наредба следва да включват минимум:

- изпращане регулярно новини на останалите ТИЦ от Националната мрежа.
- участие в ежегодната среща на ТИЦ от Националната мрежа.

В перспектива дейността на дружеството следва да бъде развита към покриване на препоръчителните изисквания на Наредбата, а именно:

- домакинство за гостуване с презентации на ТИЦ от мрежата.
- гостуване с презентации на партньорски ТИЦ от мрежата в райони, които имат потенциал за генериране на посетители.
- комуникация с посетителите и туристическата индустрия чрез ежемесечен електронен бюлетин.

Посочените дейности са задължителни за дейността на ТИЦ след получаване на сертификат от Министерството на туризма.

Наредбата за дейността и функционирането на ТИЦ предвижда разработването на вътрешни процедури, които са задължителни за сертифицираните центрове. Те обхващат създадените административни гаранции за качеството на предлаганите услуги. За целта „Царевград Търнов“ ЕООД следва да разработи разписана процедура за обслужване на посетителите, за качеството на предоставяната информация и правила за поведение, обучение и поддържане на квалификацията на служителите в дружеството.

Въвеждането на правила за поведение на служителите следва да бъде съобразено с минималните изисквания, предвидени в нормативния акт.

Административните мерки за привеждане дейността на „Царевград Търнов“ ЕООД в съответствие с изискванията на Наредбата за дейността и функциониране на ТИЦ, включват и цялостна актуализация на вътрешните правила на дружеството, длъжностните характеристики на служителите и правилата за подбор на персонала. Изискванията на Наредбата са задължителни по отношение на регламентирането на:

- въвеждащо обучение за новопостъпващите служители (независимо дали са платени, или доброволци).
- провеждане на общи текущи обучения за служителите (минимум 2 обучения годишно за запознаване с нови продукти, нови технологии, партньори, представяне на планове за развитие на ТИЦ и опресняване на изискванията по отношение на обслужването на потребителите);
- провеждане на специализирани текущи обучения за служителите и доброволците.

В дружеството трябва да бъде разработена програма за професионално развитие на персонала.

Съгласно разпоредбите на законодателството като ТИЦ „Царевград Търнов“ ЕООД следва да разработи и да изгради механизъм за прилагане на Програма за управление и обучение на доброволци. Задължителните изисквания обхващат правилата за подбор на доброволци в съответствие със задачите, които те ще изпълняват, набиране на доброволци по правилата на процедурите за подбор на персонала.

На база получения Сертификат за управление на качеството ISO 9001:2008, следва да бъде извършен преглед и актуализация на действащите процедури, съгласно изискванията на стандарта и въвеждане на оценка за изпълнението на системата за управление на качеството минимум един път годишно (съгласно изискванията на Наредбата).

За постигане на съответствие следва да бъдат въведени правила за едногодишна оценка на служителите по параметрите, предвидени в Наредбата:

- работата с посетителите в ТИЦ (оценява се минимум 1 път годишно);
- работата с партньорите на ТИЦ (оценява се минимум 1 път годишно);
- състоянието на инфраструктурата и оборудването в ТИЦ (оценява се минимум 1 път годишно);

Резултатите от процедурите по управление на качеството следва да бъдат обобщавани в доклад минимум един път годишно.

В своята дейност „Царевград Търнов“ ЕООД като ТИЦ, следва да прилага методиката за бенчмарк анализ и въвежда в дейността си добрите практики на други ТИЦ от Националната мрежа и в чужбина.

Организация и провеждане на специализирани курсове в областта на туризма

В предмета на дейност на дружеството е предвидена функцията „организация и провеждане на специализирани курсове в областта на туризма“. Към момента изпълнението на тази дейност не е възможно директно от „Царевград Търнов“ ЕООД, т.к. съгласно действащото законодателство, обучаващите организации подлежат на регистрация в Националната агенция за професионално образование и обучение. Решението за подготовка на дружеството за провеждане в съответствие с изискванията на нормативната база следва да бъде взето от ОС на Община Велико Търново, като съответните мерки да бъдат финансово обезпечени.

Към момента в изпълнение на тази си функция, „Царевград Търнов“ ЕООД има възможност да действа като партньор на лицензирани обучаващи организации при договаряне на съответните условия.

Съгласно Наредбата за дейността на ТИЦ, след съответната регистрация в Националната агенция за професионално образование и обучение, следва да организира и провежда годишно минимум следните обучения:

- един образователен курс на година за туроператори/туристически агенти;
- един образователен курс на година за хотелиери/ ресторантьори;
- един образователен курс за на година за ученици и студенти;

Всички провеждани от дружеството обучения, следва да бъдат вписвани в регистър на проведените образователни курсове.

Туроператорска и туристическа агентска дейност

В изпълнение на лиценза да извършване на туристическа агентска дейност „Царевград Търнов“ ЕООД следва да извърши инвентаризация на сключените договори за посредничество с доставчици на туристически услуги. Стремелът следва да бъде насочен към максимално широко обхващане на:

- категоризираните средства за подслон и места за настаняване на територията на общината и в близко отстоящи общини, с цел предоставяне на широк кръг от възможности за избор на посетителите;
- действащи туроператори, предлагащи туристически пътувания с обща цена с оглед предоставяне на пълен спектър туристически услуги;
- лицензирани транспортни компании, предоставящи превоз на пътници;
- компетентни екскурзоводи;

Фокусът на вниманието при актуализирането на договорите следва да бъде насочен към постигане на максимално благоприятни условия за посредника („Царевград Търнов“ ЕООД) и създаване на предпоставка за генериране на приходи от дейност.

При актуализиране на информационната система следва да бъде разработен и панел за он-лайн резервации и плащане, което ще разшири възможностите на предлагането от страна на ТИЦ. Съгласно действащата наредба, наличието на резервационна система за сертифицираните центрове е задължително.

Посочените действия ще спомогнат за пълноценното използване на потенциала на действащия лиценз за извършване на туристическа агентска дейност и ще създаде условия за генериране на приходи.

Единната система за туристическа информация (ЕСТИ)

„Царевград Търнов“ ЕООД, като ТИЦ на община Велико Търново, следва да осигурява връзка с Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), като за целта осигури минимум един служител със средно или високо ниво на компютърна грамотност, обучен за работа с всички налични технически средства и софтуерното решение за ЕСТИ и да изготви ръководство за работа с клиентската част на ЕСТИ (когато клиентската част на ЕСТИ бъде налична).

Съгласно чл.59 от Закона за туризма, Чл. 59. (1) държавата подпомага финансово устойчивото развитие на туризма чрез осигуряване на средства за единната система за туристическа информация.

Задълженията на общините и респективно на Туристическите информационни центрове по отношение поддържането на единната система за туристическа информация (ЕСТИ) са регламентирани в Наредбата за дейността и функциите на ТИЦ и в Наредбата за ЕСТИ.

ТИЦ, респективно „Царевград Търнов“ ЕООД, имат ангажимент и отговорност за Набиране на информация за потребителите и захранване на ЕСТИ. Дружеството следва да създаде организация за изпълнение на задължителните изисквания за **регистрация на всички посещения в центъра (включително онлайн) в стандартизирана форма:**

- регистриране ежедневно на информация минимум за: брой посетители на ТИЦ, вид контакт (на място, по телефон, по имейл), националност (българин/чужденец – държава на постоянно местоживееене); цел на пътуването (почивка, бизнес, обучение, посещение при роднини, друго); търсена информация в ТИЦ, похвали, предложения и оплаквания;
- регистриране поне веднъж месечно брой посетители на сайта и рубрики, които са разглеждали на сайта на ТИЦа;
- изпращане на регистрираната информация до министъра на туризма и до кмета на съответната община в срок до 15-о число на месеца, следващ тозн, през който е събрана.

Развитие на услуги за бизнеса:

Съгласно действащата Наредба за ТИЦ, дружеството „Царевград Търнов“ следва да осъществява редица дейности в подкрепа на развитието на туризма на местно ниво:

- провеждане на ежегодна среща със заинтересованите страни в началото и в края на всеки туристически сезон;
- провеждане на среща със заинтересованите страни преди всяка рекламна кампания;

- провеждане на среща със заинтересованите страни преди всяко участие на туристическо изложение;
- участие на представител на дружеството в Консултативния съвет по въпросите на туризма в общината (когато бъде създаден);
- членство в туристическо сдружение по смисъла на Закона за туризма;

Посочените дейности са задължителни, съгласно разпоредбите на Наредбата.

Съгласно изискванията на Наредбата за функциониране на ТИЦ следва да бъдат разработени необходимите програми за реклама и промоция на туристическия регион.

На база ефективна координация с Община Велико Търново, следва да бъде изготвен и план за промоция на дейностите на общината, който да бъде съгласуван по съответния ред.

На основание своя предмет на дейност и разпоредбите на Наредба №2, „Царевград Търнов“ следва да организира и предлага промоционални услуги. Действащата наредба предвижда следния минимален пакет от промоционални дейности, които следва да бъдат извършвани:

- Ежегодно организиране на рекламни кампании;
- Представяне на дестинацията на туристически изложения в страната и в чужбина;
- Представяне на дестинацията с ренортажи и ПР статии в средствата за масово осведомяване.

В предвидената програма за реклама и промоция следва подробно да бъдат планирани всички необходими дейности, свързани с реализирането на рекламната кампания, да бъде предвиден механизма за избор на партньори и подизпълнители, както и да бъде изготвен бюджет на съответната рекламна кампания.

По отношение на представянето на международни и национални изложения, дейността и към момента се изпълнява от „Царевград Търнов“ ЕООД, но следва да бъде включена в цялостната програма за реклама и да бъде координирано производството на рекламно-информационни материали за региона, партньорството с бизнес структури и да бъдат предвидени разнообразни форми за представяне на туристически обекти при ясно дефинирани условия.

РАЗВИТИЕ НА ЕФЕКТИВНИ ПАРТНЬОРСТВА

В предходния раздел на концепцията за управление на „Царевград Търнов“ ЕООД подробно са развити вижданията за изграждане и развитие на ефективни партньорства на два принципа:

- **Териториален** (сътрудничество с общини и населени места от региона);

- Секторен (сътрудничество с представители на туристическия бизнес и съпътстващите туризма дейности, културните индустрии, местни производители и др.);

Предвид изложеното, тук само схематично са набелязани минималните задължителни действия, свързани с развитието на ефективни партньорства, които следва да бъдат предприети в краткосрочен план, предвид перспективата на конценцията.

Секторни партньорства

- Създаване на система за редовни контакти с представителите на туристическия бизнес;
- програма за провеждане на анкети и проучвания на удовлетвореността както на туристите от предлаганите услуги;
- проучвания за оценка от страна на бизнеса от реализираните туристически активности с публични средства
- провеждане на периодични срещи за представяне на дейността на дружеството
- привличане на експертния потенциал на бизнеса и останалите заинтересовани страни в разработването на общинска стратегия за развитие на туризма
- развитие на ефективно партньорство с ВТУ „Св.св. Кирил и Методий“ с ясно разписана програма за съвместна дейност: стажове за студенти, развитие на програмата за безплатни екскурзоводи, подкрепа при реализиране на публични събития, доброволчески програми, участие на експерти в разработването и реализирането на стратегически документи, използване на потенциала за провеждане на обучения и др.
- изготвяне на програма за маркетинг и реклама на общинско ниво и план за тяхното реализиране. Ефективно партньорство с национално представените сдружения на бизнеса в областта на туризма.

Реализирането на тези дейности, за които няма административни пречки, би довело до създаване на икономически клъстер на базата на широки партньорства между местната власт, университетите, бизнеса и неправителствения сектор.

Ефективното взаимодействие в перспектива може да бъде институционализирано чрез създаването на сдружение по ЗЮЛНЦ. Подобна стъпка би отворила нови възможности за привличане на финансиране чрез участие в различни проекти по донорски програми.

Към момента в Националния туристически регистър на Министерството на туризма е вписано само едно сдружение от територията на община Велико Търново - Сдружение „Трапезица“.

За регион, развиващ туризма като приоритетен икономически сектор, това е индикатор, че институциите и местната власт не партнират ефективно с туристическия бизнес. „Царевград Търнов“ ЕООД е онази структура, която следва да съдейства и да насърчава тематични и браншови обединения на бизнеса в сферата на туризма, да съдейства за тяхното включване в НТР и за активното им участие при обсъждането и вземане на

решения, свързани с развитието на туризма както на национално, така и на общинско ниво.

Сред задължителните изисквания в дейността на ТИЦ е и насърчаването на отговорен туризъм. В това отношение „Царевград Търнов“ ЕООД следва да изгради капацитет за оказване на подкрепа на местния бизнес за развитие на устойчив туризъм - промоция на местни продукти и сувенири, използване на екологичен транспорт, участие в екологични инициативи на туристически фирми и др.

Препоръките на Министерството на туризма са за поетапно разгръщане на ефективно партньорство за насърчаване на устойчиви бизнеспрактики като:

- ежегодно организиране на кампании за социална отговорност на туризма в дестинацията.
- разпространяване на информационни материали за отговорно туристическо поведение.
- активно участие в стратегическото планиране на развитието на дестинацията.

Като център за информация и услуги в областта на туризма, дружеството „Царевград Търнов“ следва да развие потенциал за предоставяне на консултантски услуги, свързани с развитието на туристически дейности, като съдействие при подготовка на документи за категоризиране и регистрация за извършване на туристически дейности.

Териториално партньорство

Основа цел в развитието на териториалните партньорства е разширяване обхвата на дейност и влиянието на „Царевград Търнов“ ЕООД и постепенното прерастване в Организация за управление на дестинацията, по смисъла на Закона за туризма.

- ефективно използване на агломерационният потенциал на триградията Велико Търново-Горна Оряховица-Лясковец и формиране на ясна програма за сътрудничество (разширяване обхвата на предоставяните информационни услуги от „Царевград Търнов“, обхващане на територията на други общини, чрез договори със съответните общински администрации;)
- изготвяне на пълноценно регионално портфолио на „Царевград Търнов“: създаване на база данни за туристическите ресурси на съответните общини, изпълняване на функции по администриране на информацията за съответната община в Единната система за туристическа информация, изпълнение на рекламно представителство в международни изложения, посредническа дейност за туристически обекти на базата на турагентския лиценз на „Царевград Търнов“ ЕООД. Дружеството има възможност да се превърне в единен интегриран информационен център за всички партниращи общини от региона – Организация за управление на дестинацията.
- използване на натрупания опит за създаване на трансгранични продукти и привличане на сериозни туристически потоци към региона. , община Велико Търново следва да продължи да бъде фокус на богат регионален туристически продукт, който интегрира туристическите потенциали на редица общини от

Северен централен район за планиране. Водещата или инициаторската роля на община Велико Търново не трябва да се ограничава до националното пространство, а да бъде активна и в контекста на трансграничното сътрудничество между България и Румъния. Отлична възможност е обединяващото направление на Източния Трансбалкански културен коридор. 4

- създаването на съвместни продукти, които да бъдат професионално прецизирани и финансово издържани ще даде възможност разработените маршрути в рамките на проект „Развитие на регионален туристически маркетинг“ да добият смисъл, превръщайки се от брошура в автентична туристическа дестинация.
- съвместното представяне в рамките на международни форуми е възможност за по-широко представяне на всяка от общините и за значително разнообразяване на възможностите за туризъм в региона, което би допринесло за повишаване броя на туристите и удължаване на престоя.

Съгласно Чл. 59, ал.1 от Закона за туризма държавата подпомага финансово устойчивото развитие на туризма чрез осигуряване на средства за дейността на организациите за управление на дестинациите.

КООРДИНАЦИЯ С ОБЩИНСКАТА АДМИНИСТРАЦИЯ

Основа за ефективната координация и системност в действията е Разработване на цялостна стратегия за развитие на туризма в общината. Развитие на туристически дейности в община, за която туризма е изведен като приоритетен сектор без наличието на ясна визия и перспектива за развитие е един от сериозните проблеми, от които произтичат и останалите негативни констатации, отбелязани в аналитичната част на Общинския план за развитие.

Като кандидат за длъжността управител на „Царевград Търнов“ ЕООД изразявам ясна готовност да предприема необходимите действия за стимулиране на процеса по разработване, обсъждане и приемане на Стратегия за развитие на туризма, стига подобна дейност да бъде осмислена като важна за развитието на общината и възложена на дружеството. В този смисъл партньорството с ВТУ и други висши училища, предоставящи образование в сферата на туризма, партньорството с браншовите структури и бизнеса на общината са важна предпоставка за създаването на ефективен документ.

„Царевград Търнов“ ЕООД следва за координира извършваните рекламни-информационни дейности с общата културна и туристическа програма на община Велико Търново. За целта е необходимо системно планиране на дейностите за период от минимум 2 години. Това значително би повишило ефективността на реализираните инициативи, които да съпровождат организираните от общината културни събития и създаваните туристически ресурси, като във всеки следващ период да надграждат постигнатите резултати. Така на базата на културната програма на общината и планираните интервенции в областта на туризма, дружеството следва да изготвя и актуализира на годишна база цялостна стратегия за реклама и промоция на потенциала на Община Велико Търново.

При управлението на рекламно-информационните дейности следва да бъде въведен механизма на междинната оценка с оглед своевременно внасяне на корекция в планираните дейности и тяхното оптимизиране.

Добрата координация с общинската администрация и други общински дружества, ще създаде условия за оптимално планиране на ресурсите на самото „Царевград Търнов“ ЕООД при участие в съвместни инициативи и мероприятия. Това е важно условие и за по-ефективно управление на персонала.

ОСНОВНИ АКЦЕНТИ В ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО, СВЪРЗАНИ С РАЗВИТИЕТО И ПРЕДЛАГАНЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ

Светлинно триизмерно шоу „Величието на Асеновци“

Създаденото през 2015 г. светлинно триизмерно шоу върху фасадата на Художествената галерия „Борис Денев“ беше първият в България подобен спектакъл, който привлече огромен брой целеви туристи (пътуващи специално за да наблюдават спектакъла). За по-малко от 2 години в редица градове на страната, по повод бележити дати или с цел повишаване привлекателността на исторически обекти бяха създадени десетки аналогични спектакли. Към момента триизмерното светлинно шоу не е включено в туристически пакети или програми, поради спорадичността на неговата реализация. Предвид планираните инвестиционни интервенции от страна на Община Велико Търново в наблюдателните площадки, съществува възможност спектакълът да бъде включен в туристически програми и да бъде наблюдаван срещу заплащане от седящи места, амфитеатрално разположени на наблюдателните площадки. Дългосрочното планиране на спектакъла (поне за период от 12 месеца) и подходяща промоционална кампания са условие за развитието на светлинното шоу като една от традиционните атракции на региона.

Аудио-визуалният спектакъл „Царевград Търнов - звук и светлина“

Включването на аудио-визуалния спектакъл „Царевград Търнов – звук и светлина“ в програмите на повече туроператори и адекватното промотиране на атракцията също са свързани с яснота в планирането и с ритмичност на излъчванията. Най-популярната туристическа атракция на Велико Търново има потенциал да стане привлекателен център за млади специалисти в областта на информационните технологии и визуалните ефекти. Включването на проекта в програмата за студентски стажове може да допринесе за по-голяма ефективност при поддръжката на обекта, осъществяването на текущи ремонти и създаването на база с идейни проекти за неговото развитие и постепенно преобразяване.

Крепостта „Трапезица“

Експозицията на Центъра за интерпретация на културното наследство, която бе официално открита на 22.09.2016 г., възстановената крепост и археологическите находки и цялостната социализация на обектите на хълма „Трапезица“ по проект

„Изграждане на подпорна стена, художествено осветление и туристическа инфраструктура за достъп до исторически резерват Трапезица във Велико Търново“, както и атрактивния подстъп с изградения фуникуляр са значителен ресурс за разнообразяване на туристическото предлагане. Обектите могат да бъдат включени в няколко туристически маршрута на територията на общината, придружени с екскурзоводска беседа и подходящи анимации. Тези дейности могат да бъдат осъществени в тясно партньорство както с туроператори така и с асоциацията на екскурзоводите в България и Съюза на екскурзоводите.

За посочените обекти и атракции освен адекватни ценови параметри и подходящи схеми за работа с агенти, следва да бъдат разработени и съвременни рекламно-информационни материали, а самите туристически маршрути да бъдат подходящо промотирани и включени в популярни он-лайн базирани платформи, които са насочени към индивидуални туристи.

Развитие на туристическия маршрут Средновековен Търновград

На базата на разработения в рамките на проект „Развитие на туристическите атракции“ маршрут, съвместно с преподаватели от училищата, може да бъде извършена адаптация, предназначена за средношколци. Отпадането от учебните програми на значителна част от материала по средновековна българска история може да бъде частично компенсирано с атрактивни екскурзии, които чрез Асоциацията за ученически туризъм, да бъдат широко предлагани в българските учебни заведения. Това би допринесло и за насищане с посещения на периоди в годината, които се характеризират с по-слаб туристически поток.

Въвеждане на Сити тур пас

СИТИ ТУР ПАС е популярна в цял свят туристическа услуга, която позволява на туристите да икономисват време и средства, а на приемащата дестинация значително да разшири предлагането. Практиките на различни държави са разнородни: от дигитална карта за отчитане (при посещения в музеи, заведения, магазини, атракции) до своеобразна „чекова книжка“, която включва обекти, включени в програмата. Всеки отрязък на книжката представлява, освен брошура на съответния туристически обект, представлява и билет за еднократно посещение. Обхвата на сити тур паса може да бъде разнообразен и така да бъдат формирани различни категории на продукта: основни забележителности, тематични забележителности, автобусна обиколка, посещение на обекти в съседни общини и пр. В разпространението на сити тур паса могат да бъдат включени хотели, заведения за хранене и музейни обекти.

Най-големият ресурс за увеличаване на престоя и разширяване на предлагането остава териториалното разширяване на предлаганите туристически обекти, чрез асоцииране на общините от областта.

Подкрепа за развитие на институционални партньорства

Основен акцент в политиките на ниво ЕС за развитие на туризма е изграждането и развитието на ефективни партньорства в рамките на програмата за дунавско сътрудничество. Регионът на река Дунав е приоритетен в рамките на общността, а община Велико Търново има сериозен потенциал да се превърне във важен фактор при

формирането туристическия облик в българската част на река Дунав и да бъде значим партньор в развитието на трансгранични проекти. Планирането и промотирането на съвместни туристически продукти с общините Свищов и Русе може да бъде първи етап от бъдещо активно участие на „Царевград Търнов“ в съвместни проекти с трети страни. Традиционен добър партньор са туроператорските фирми, осъществяващи круизни пътувания по река Дунав. Активното промотиране на региона следва да бъде насочено именно към тях, като за целта се организират уъркшопи и агентски пътувания за представяне на потенциала на региона и новите обекти. На следващия етап, със съдействието на общинските администрации, може да бъде осъществена по-тясна комуникация и съвместна работа с туристическия информационен център в Русе и аналогични структури в Свищов.

Използване потенциала на постоянно пребиваващите на територията на общината чуждестранни граждани

Община Велико Търново е един от най-привлекателните райони на страната за придобиване на втори дом и за постоянно заселване на граждани от ЕС и други европейски държави. Чуждестранната общност поддържа трайни и ефективни комуникации със съответните пазари, а впечатленията „от първа ръка“ са важен фактор при вземане на решения за пътуване на чужденци. Подготовката и провеждането на семинари с чуждестранната общност, поддържането на активни персонални комуникации с тях за културни събития, нови атракции и туристически програми може да допринесе както за поддържането на положителен имидж на региона, така и за привличане на посетители и туристи в общината.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При подготовката на документа са взети под внимание национални и регионални стратегически документи, приетите от Общински съвет Велико Търново планове и програми за развитие на Община Велико Търново и действащите нормативни актове.

Документът е съобразен с предмета на дейност на „Царевград Търнов“ ЕООД и е ограничен в рамките на функциите и правомощията на управителя на търговско дружество с общинско участие, съгласно действащото национално законодателство, с изискванията за добро управление и възприетите добри практики на местните власти в страните от ЕС.

Концепцията е структурирана в три части:

1. Дейности, свързани с реализирането на целите и приоритетите на общинските стратегически документи (Програмата за управление на община Велико Търново мандат 2015 – 2019 г. и Общински план за развитие 2014 – 2020 г.) и пряко обвързани с предмета на дейност на дружеството.
2. Дейности, произтичащи от действащи нормативни актове и подзаконовни актове на министъра на туризма.
3. Краткосрочни задачи, свързани с развитието и предлагането на регионални туристически продукти.

Дейности, свързани с реализирането на целите и приоритетите на общинските стратегически документи (Програмата за управление на община Велико Търново мандат 2015 – 2019 г. и Общински план за развитие 2014 – 2020 г.) и пряко обвързани с предмета на дейност на дружеството.

Със своята дейност дружеството „Царевград Търнов“ следва да подпомага администрацията при реализиране на стратегическите приоритети на община Велико Търново, заложи в основните стратегически документи. Изхождайки от това разбиране е разработена и настоящата концепция. Изхождайки от това разбиране е разработена първата част на концепцията.

Стратегическите документи на община Велико Търново определят създаденият Туристически информационен център „Царевград Търнов“ като важен елемент на туристическото обслужване и генератор на инициативи от общ интерес в сферата на туристическия маркетинг.

Основни акценти:

На базата на културната програма на общината и планираните интервенции в областта на туризма, дружеството следва да изготвя и актуализира иа годишна база цялостна стратегия за реклама и промоция на потенциала на **Община Велико Търново**. При управлението на рекламно-информационните дейности следва да бъде въведен механизма на междинната оценка с оглед своевременно внасяне на корекции в планираните дейности и тяхното оптимизиране.

Активно използвани междуобщинските партньорства в това число и сътрудничеството с чуждестранни местни власти, чрез подходящи за съответния местен пазар туристически и културни продукти, като по този начин съдейства за разширяването на евентуални партньорства.

Превръщане на дружеството в единен интегриран информационен център за всички партниращи общини от региона и на тази база да търси релевантно сътрудничество с други европейски региони. а в перспектива – организация за управление на дестинацията.

Значително разширяване на възможностите за обогатяване на туристическото предлагане на гостите на Велико Търново и значително нарастване на посещенията в периферните региони, чрез създаването на съвместни продукти със съседни общини.

Системната инвентаризация на туристическите ресурси, поэтапното им включване в реални туристически продукти и тяхното достойно промотиране пред туроператори.

Предлагане на стажантски програми за студенти и пълноценно използване на техните възможности за усъвършенстване и разширяване на предлаганите туристически услуги.

„Царевград Търнов“ следва да създаде система за редовни контакти с представителите на туристическия бизнес, програма за провеждане на анкети и проучвания на удовлетвореността както на туристите от предлаганите услуги, така и на бизнеса от реализираните туристически активности с публични средства, периодични срещи за представяне на дейността на дружеството, привличане на експертния потенциал на

бизнеса и останалите заинтересовани страни в разработването на общинска стратегия за развитие на туризма, програма за маркетинг и реклама на общинско ниво и за тяхното реализиране.

Развитие на партньорските отношения с конкретни туристически фирми, с оглед ефективното използване на съществуващия турагентски лиценз на дружеството: договори с максимално широк кръг средства за подслон и места за настаняване за предоставяне на агентски услуги срещу комисионна, договори с туроператори за агентско представителство и разширяване на предлагането на почивки, пътувания и екскурзии, посреднически договори с фирми и лица, предоставящи допълнителни туристически услуги.

Разработване на цялостна стратегия за развитие на туризма в общината, като задача, която произтича от Общинския план за развитие.

Дейности, произтичащи от действащи нормативни актове и подзаконовни актове на министъра на туризма.

„Царевград Търнов“ ЕООД следва да предприеме необходимите действия за привеждане на дейността си в съответствие с действащата нормативна база чрез сертифициране на своята дейност и включване в националната мрежа на Министерството на туризма.

Покриването на всички задължителни и препоръчителни изисквания за дейността на ТИЦ е условие за ефективното развитие на дружеството и разширяване на неговите функции и териториален обхват.

Основни акценти:

ТИЦ следва да разполага с комплект от управленски документи, който обхваща:

- маркетингова стратегия за развитие на дейността на ТИЦ за период 5 години
- и програма за изпълнение на стратегията по установена форма;
- годишен бизнес план за дейността си;
- текущ маркетингов план за действие в рамките на бизнес плана на ТИЦ.

На база получената сертификация по международно признат Сертификат за управление на качеството ISO 9001:2008 следва да бъдат актуализирани всички процедури, свързани с предлаганите туристически услуги, изисквани от Наредбата за ТИЦ, които да бъдат документално регламентирани:

- минимален информационен пакет за посетители;
- информационни услуги, предлагани на място, по телефона и по имейл;
- ред за предоставяне на информация онлайн.
- процедури за разработване и въвеждане на туристически пакетни услуги;

- процедури за взаимодействие с бизнеса
- процедури за провеждане на обучения
- процедури за работа с доброволци и др.

В дейността на „Царевград Търнов“ ЕООД следва да бъдат въведени ясни правила, гарантиращи изпълнение на функциите, произтичащи от Наредбата за дейността на ТИЦ, свързани с набирането на информация за обезпечаване на услугите в ТИЦ, източници на информация, съхраняване на информацията.

Дейността на служителите следва да гарантира постигане на задължителните изисквания, съгласно Наредбата. Системно събиране и актуализация на информация от:

- туристи;
- държавни институции;
- общински институции;
- туристически сдружения и организации за управление на туристическите
- райони по смисъла на ЗТ;
- други ТИЦ;
- отделни туристически фирми.

За изпълнение на функциите на ТИЦ в „Царевград Търнов“ ЕООД следва да бъдат изготвени ясни правила и служителите да бъдат обучени да използват вторични източници на информация. Съгласно Наредбата ТИЦ събира и каталогизира информация от:

- образователни институции;
- издателства;
- проучвания и анализи на Министерството на туризма (МТ);
- проучвания на Националния статистически институт (НСИ);
- проучвания на маркетингови и социологически агенции.

В дейността на „Царевград Търнов“ ЕООД следва да бъдат регламентирани прозрачни правила за взаимодействие на ТИЦ с институции, организации и бизнес партньори, които съгласно изискванията на действащата Наредба следва да включват минимум:

- изпращане регулярно новини на останалите ТИЦ от Националната мрежа.
- участие в ежегодната среща на ТИЦ от Националната мрежа.

В перспектива дейността на дружеството следва да бъде развита към покриване на препоръчителните изисквания на Наредбата, а именно:

- домакинство за гостуване с презентации на ТИЦ от мрежата.

- гостуване с презентации на партньорски ТИЦ от мрежата в райони, които имат потенциал за генериране на посетители.
- комуникация с посетителите и туристическата индустрия чрез ежемесечен електронен бюлетин.

Административните мерки за привеждане дейността на „Царевград Търнов“ ЕООД в съответствие с изискванията на Наредбата за дейността и функциониране на ТИЦ, включват и цялостна актуализация на вътрешните правила на дружеството, длъжностните характеристики на служителите и правилата за подбор на персонала. Изискванията на Наредбата са задължителни по отношение на регламентирането на:

- въвеждащо обучение за новопостъпващите служители (независимо дали са платени, или доброволци).
- провеждане на общи текущи обучения за служителите (минимум 2 обучения годишно за запознаване с нови продукти, нови технологии, партньори, представяне на планове за развитие на ТИЦ и опресняване на изискванията по отношение на обслужването на потребителите);
- провеждане на специализирани текущи обучения за служителите и доброволците.

В дружеството трябва да бъде разработена програма за професионално развитие на персонала.

Съгласно разпоредбите на законодателството като ТИЦ „Царевград Търнов“ ЕООД следва да разработи и да изгради механизъм за прилагане на Програма за управление и обучение на доброволци. Задължителните изисквания обхващат правилата за подбор на доброволци в съответствие със задачите, които те ще изпълняват, набиране на доброволци по правилата на процедурите за подбор на персонала.

В своята дейност „Царевград Търнов“ ЕООД като ТИЦ, следва да прилага методиката за бенчмарк анализ и въвежда в дейността си добрите практики на други ТИЦ от Националната мрежа и в чужбина.

Съгласно Наредбата за дейността на ТИЦ, след съответната регистрация в Националната агенция за професионално образование и обучение, следва да организира и провежда годишно минимум следните обучения:

- един образователен курс на година за туроператори/туристически агенти;
- един образователен курс на година за хотелиери/ресторантьори;
- един образователен курс за на година за ученици и студенти;

Всички провеждани от дружеството обучения, следва да бъдат вписвани в регистър на проведените образователни курсове.

Сред задължителните изисквания в дейността на ТИЦ е и насърчаването на отговорен туризъм. В това отношение „Царевград Търнов“ ЕООД следва да изгради капацитет за оказване на подкрепа на местния бизнес за развитие на устойчив туризъм - промоция на

местни продукти и сувенири, използване на екологичен транспорт, участие в екологични инициативи на туристически фирми и др.

Препоръките на Министерството на туризма са за поетапно разгръщане на ефективно партньорство за насърчаване на устойчиви бизнеспрактики като:

- ежегодно организиране на кампании за социална отговорност на туризма в дестинацията.
- разпространяване на информационни материали за отговорно туристическо поведение.
- активно участие в стратегическото планиране на развитието на дестинацията.

Основна цел в развитието на териториалните партньорства е разширяване обхвата на дейност и влиянието на „Царевград Търнов“ ЕООД и поетапното прерастване в Организация за управление на дестинацията, по смисъла на Закона за туризма.

Краткосрочни задачи, свързани с развитието и предлагането на регионални туристически продукти

Основни акценти:

Включване в туристически програми на Светлинно триизмерно шоу „Величието на Асеновци“, дългосрочно планиране на спектакъла (поне за период от 12 месеца) и подходяща промоционална кампания са условие за развитието на светлинното шоу като една от традиционните атракции на региона.

Включването на аудио-визуалния спектакъл „Царевград Търнов – звук и светлина“ в програмите на повече туроператори и адекватното промотиране на атракцията. Включването на проекта в програмата за студентски стажове може да допринесе за по-голяма ефективност при поддръжката на обекта, осъществяването на текущи ремонти и създаването на база с идейни проекти за неговото развитие и постепенно преобразяване.

Разработване на адекватни ценови параметри и подходящи схеми за работа с агенти, съвременни рекламни-информационни материали на обектите от Крепостта „Трапезица“

Развитие на туристическия маршрут Средновековен Търновград в ученическо познавателно пътуване с учебна цел.

Въвеждане на Сити тур пас

При разработването на концепцията са взети предвид функциите и правомощията на управителя на общинското дружество и предмета на дейност, съгласно учредителния документ.

Изготвил: Борислав Йорданов

Март 2017 г.

ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

ОДОБРЯВАМ:
инж. Даниел Цанов
Кмет на Община В.Търново

ПРОТОКОЛ

Днес, 28.03.2017г., Комисия, назначена със Заповед № РД 22-441/22.03.2017г. на Кмета на Община Велико Търново в изпълнение на т.5 от Решение № 352 от 28.07.2016г. на Великотърновски общински съвет и по начина, определен със Заповед № РД 22-128/27.01.2017г. на Кмета на Община Велико Търново, в 11.00 часа, в зала 302 на Община Велико Търново, проведе конкурсната процедура за избор на управител на "Царевград Търнов" ЕООД – гр. Велико Търново.

Комисията заседава в състав:

Председател: Снежана Атанасова Данева – Иванова – заместник – кмет „Финанси” в Община Велико Търново;

Секретар: Диана Антонова Козовска – началник на отдел "Човешки ресурси";

И членове:

1. Нелина Йорданова Църва – директор на дирекция "Култура, туризъм и международни дейности";
2. Иво Симеонов Маринов – външен експерт;
3. Мариян Стефанов Маринов – директор на дирекция „Бюджет и финанси”
4. Даниела Стефанова Данчева – главен счетоводител на Община Велико Търново;
5. Даниела Валентинова Владимирова – главен юрисконсулт в дирекция „Правно обслужване и управление на собствеността”.

Председателят на комисията обяви заседанието за редовно, тъй като присъстват всички членове на комисията.

Комисията констатира, че до крайния срок за подаване на документи, който е 17,00ч. на 27.03.2017г., е постъпило едно заявление от кандидат за управител на "Царевград Търнов" ЕООД – гр. Велико Търново с вх. № 94-ББ-1585-1/27.03.2017г.

Конкурсът протича по процедурните правила, приети на заседанието на комисията от 27.03.2017г. и одобрени от Кмета на Община Велико Търново на основание чл.49, ал.2 от Наредбата за управление и упражняване правата на собственост върху общинската част от капитала на търговските дружества във връзка с т.5 на Решение № 352 от 28.07.2016г. на Великотърновски общински съвет. Целта на правилата е да гарантират прозрачна конкурсна процедура, изградена на принципа на конкуренция въз основа на професионалните и деловите качества на кандидатите.

В залата беше поканен кандидатът Борислав Павлов Йорданов. Председателят на комисията го уведоми за условията, при които ще се провежда следващият етап от конкурсната процедура. В негово присъствие отвари плика, съдържащ документите, за да бъде извършена проверка на съответствието им с предварително обявените изисквания.

Всички членове на комисията констатираха наличието на следните документи:

1. Заявление за участие в конкурса;
2. Професионална автобиография на български език в Europass формат;
3. Копие от диплом за завършено образование;
4. Копие от документи, удостоверяващи продължителността на професионалния опит;
5. Копия от документи, удостоверяващи допълнителните умения и квалификации;
6. Декларация от лицето, че е не е поставено под запрещение, не е осъждано за умишлено престъпление от общ характер на липаване от свобода и не е лишено от правото да заема длъжността, за която кандидатства;
7. Наличието на плик № 2, съдържащ писмена концепция за развитието и управлението на дейността на търговското дружество за три години.

Комисията констатира, че са представени всички документи, които се изискват според обявата и те удостоверяват, че кандидатът притежава образователно-квалификационна степен „магистър”, в областта на висшето образование – Социални, стопански и правни науки, от професионалното направление – Икономика, по специалността – Стопанско управление.

Представените документи удостоверяват и наличието на десет годи и шест месеца трудов стаж, при изискуеми три години, както и че кандидатът не е осъждан на липаване от свобода за умишлено престъпление от общ характер.

Комисията единодушно реши, че допуска кандидата до представяне на писмената концепция, с което пристъпи към следващия етап на конкурсната процедура.

Председателят на комисията г-жа Снежана Атанасова Данева – Иванова отвори пред всички членове, внесената от Борислав Йорданов, писмена концепция за развитието и управлението на дейността на търговското дружество за три години и го покани да я представи.

Комисията изслуша кандидата и всеки от членовете зададе конкретни въпроси, с цел да бъдат оценени личните качества на кандидата, способността му за обективни преценки и представяне на адекватно разрешение на конкретен проблем, както и способността му да планира и взема управленски решения, административните му умения, професионалните му и делови качества, комуникативните и организационните му способности.

Комисията благодари на кандидата, покани го да напусне залата и пристъпи към попълване на формулярите за оценка.

Всеки от членовете на комисията постави оценка на концепцията и интервюто. Окончателната оценка на писмената концепция и оценката от проведеното интервю с кандидатите, се формира по шестобалната система, като най-високата оценка е отличен 6 при точност на оценката 0,25. Оценките на комисията се формират като средноаритметично от оценките, поставени от всеки член на комисията

Окончателната оценка на всички компоненти, като средноаритметичната стойност на оценката, поставена от всеки от членовете на комисията, е много добър 5,00.

Попълнените и подписани от всички присъствали членове на комисията формуляри са неразделна част от настоящия протокол.

Комисията класира кандидата Борислав Павлов Йорданов на първо място с окончателна оценка много добър 5,00.

Настоящият протокол да се представи на Кмета на Община Велико Търново за одобрение и изготвяне на предложение до Великотърновски общински съвет.

Комисията приключи работа в 13.30 часа.

Настоящият протокол се състави в два еднообразни екземпляра и се подписа от присъствалите на заседанието членове на конкурсната комисия, както следва:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/Снежана Атанасова Данева – Иванова/

СЕКРЕТАР:

/Диана Антонова Козовска

ЧЛЕНОВЕ:

1.

/Нелина Йорданова Църва /

2.

/Иво Симеонов Маринов /

3.

/Мариян Стефанов Маринов/

4.

/Даниела Стефанова Данчева/

5.

/Даниела Валентинова Владимирова/

ПРИЛОЖЕНИЕ: Формуляри за оценка.