



ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

		единствена в България музей на архитектурата във Велико Търново		уникален музей обект, съответстващ на функциите на В.Търново като център на локус, в съответствие със Стратегията за развитие на културния туризъм	финансиране
		Провеждане на ежегодни пленери за архитекти, аргисти, музиканти	2016-2019	Ефективно управление на публични средства;	
		Програма за привличане на ученици и студенти за работа като доброволци в общински културни проекти.	2016-2019	Популяризиране на дейността на културните институции сред подрастващото население и стимулиране тяхното участие	
Естетизация на градската среда съвместно с Факултета по изобразително изкуство на ВТУ		Сключване на рамков договор с ВТУ-Факултет по изобразително изкуство	2016-2019	Създаване на трайни художествени произведения, подчертаващи културната и историческа стойност на Велико Търново	Общински бюджет
				Устойчивост на културно-историческия характер на Велико Търново	



ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

					туристическа дестинация	
	Създаване на концепция за светлинен климат на града	Експониране на знакови сгради, площи и туристически обекти чрез художествено осветление, отговарящо на съвременните стандарти	2016-2019	Положително влияние върху туристопотока през тъмната част от денонощието; вторичен икономически ефект чрез повишаване на качеството на туристическите услуги	Общински бюджет/програм и на ЕК	
<i>Привличане на авторитетни и национални международни прояви във Велико Търново. Популяризиране на културни събития от общинската програма за култура.</i>	Търсене на нови форми за културни прояви на територията на общината Привличане на още национално значими културни продукти чрез активизиране на партньорствата областта на културата.	Активизиране на партньорствата и развитие на мениджърски функции в областта на културата.	2016-2019	Ефективна административна структура, за съдействието за развитието на съвременни културни дейности;		
		Организиране на идентични и/или паралелни международни културни прояви в рамките на мрежи от партньорски градове в и извън България; Създаване на нови фестивални продукти – Рокфест, Междугороден фестивал	2016-2019	Изготвена програма за партньорство на разменен принцип с партньорските градове; ефективна помощ на общината, обезпечаване	Общински бюджет/спонсорство	



ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

			сценичните изкуства на открито м. май – м. октомври със съпътстваща програма на събития вкл. разработване сцената в АМР „Царевец“, осигуряване на необходимата инфраструктура		местните културни събития;	
			Подпомагане на читалищата като съвременни центрове за културно-информационна дейност по местоживееене, чрез обогатяване и утвърждаване на традиционните празници, развитието на любителското творчество, подобряването на библиотечното обслужване	2016-2019	Подкрепа чрез конкурентен подбор;	
	Създаване на нов художествен продукт в гр. Велико Търново – Нов спектакъл „Звук и светлина-Ц“		Разработване на концепция, техническо и технологично проектиране.	2016-2019	Увеличаване туристопотока; Разширяване на туристическия пазар – вътрешен и външен Принос към националната култура	Общински бюджет/програм и на ЕК
	Логистично и финансово подпомагане на културните институции за участие им в международни проекти, фестивали, изложби, конкурси		Система за методическа подкрепа и контрол на резултатите от дейността на самодейни колективи.	2016-2019	Изградена справедлива система за оценка и финансиране на дейността на самодейни колективи;	
	Въвеждане на програмен принцип за финансиране на дейностите, включени в общинския културен календар		Статут на Културния календар /Културна програма/ на Община Велико Търново.	2016-2019	Статут, регламентиращ формата и начина на подкрепа за проявите;	Общински бюджет

ПРОГРАМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ МАНДАТ 2015 – 2019 г.



ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

				включени в Общинския културен календар.	
		Мониторинг на проявите, включени в календара.	2016-2019	Ефективна система за контрол, ефективно разходване на публични средства;	
		Изпълнение на програма за привличане на подкрепящи организации и допълнителен финансов ресурс.	2016-2019	Създадени условия за привличане на финансов ресурс за развитие на планираните дейности; ПЧП;	
Ефективен маркетинг за културните дейности в община В.Търново		Засилен маркетинг на КИН на Общината и обектите, които предоставят туристически достъп	2016-2019	Повишен посетителски интерес; приходи от туристически дейности;	
		Изпълнение на маркетингови планове за утвърдените културни прояви на територията на общината.	2016-2019	Повишен посетителски интерес; приходи от туристически дейности;	

Програмата за управление на община Велико Търново за периода 2015 – 2019 г. е разгледана на заседание на Великотърновски Общински съвет и приета с Решение №